

# 广东金融高新区(深圳)招商推介会在深圳举行 南海真诚邀约 深商热情回应

## 南海首派人才购房优惠券

6月30日前的每周五限量派发优惠券

珠江时报讯(记者/李春妹 通讯员/林琪瑜 摄影报道)3月10日,广东金融高新区(深圳)招商推介会在深圳举行,广东金融高新区常务副主任、南海区常委乔吉飞在会上“亮家底”,已扎根广东金融高新区的创投机构“现身说法”,共同发出邀请函,邀请深圳的投资机构及上市公司代表到广东金融高新区考察、投资,共谋发展。

“经过深入了解后,我们对广东金融高新区有了新的认识,接下来打算到广东金融高新区进行实地考察,并且就基金落地进行洽谈。”平安资本有限责任公司投资副总监欧阳锴说。

### 现场发“邀请函”

当天下午,在会场内,通过广东金融高新区、南海以及千灯湖创投特色小镇招商引资宣传片,代表们对广东金融高新区的生活、创业、投资环境有了进一步的了解。

“我们是谁?”“我们可以提供什么?”会议开始,乔吉飞抛出两个问题,并一一揭晓答案。

2007年,广东金融高新区由广东省政府授牌成立。目前,广东金融高新区已集聚海晟金融租赁、中科沃土基金、佛山金控期货等5家金融法人机构,累计吸引1684家金融及类金融机构、知名外包服务企业等进驻,总投资规模超2620亿元,基本实现银行、保险、证券、期货、金融租赁、公募基金、融资租赁、私募创投及金融科技等金融业态全覆盖,拥有全省唯一一个省级金融类特色小镇——千灯湖创投特色小镇等重要服务平台。

广东金融高新区区位优势明显,交通便利,城市配套完善,已汇聚金融、科技人才超6万名;金融科技产业融合创新发展,2022年,广东金融高新区提出创建“数字金融+高端制造创新示范基地”,力争10年内实现“五个1万亿”。

活动现场邀请深圳的投资机构及上市公司到广东金融高新



■与会代表了解广东金融高新区发展情况。



■与会代表在进行交流。

区参观考察,投资南海、落地南海、扎根南海,共谋高质量发展,共赢无限想象的未来。

### 参会代表踊跃回应

“千灯湖片区环境优美,每次在千灯湖片区洽谈完业务后,我都愿意驻足,喝杯咖啡,欣赏一下美景再出发。”作为广东金融高新区入驻机构代表,盈峰投资联席总裁、合伙人施晨,在推介会现场分享了入驻体验。

“特别要点赞的是,南海区对落地基金达到一定规模时给予奖励、物业补贴、人才团队奖励、投资本地企业奖励等,这些政策

扶持力度非常大,且都一一兑现了。”施晨透露,盈峰投资未来将在QFLP基金、QDLP基金、不动产基金等方向与广东金融高新区展开进一步合作。

作为广东金融高新区另一入驻机构代表,海南博时创新管理有限公司总经理张学政现场为园区的高效政务服务点赞,“千灯湖创投特色小镇运营团队能够提供一对一服务指导,仅在本周内就一次性协助我们完成了5家合伙企业的工商注册。”据介绍,该公司在千灯湖创投特色小镇合作设立了10支基金,基金规模累计达到22亿元。其

中,已投资项目超过40个,涵盖高端制造、新材料、电子通信、医疗健康、消费升级等领域的Pre-IPO或成长期非上市企业等。

在现场举办的圆桌论坛上,基石资本董事总经理杜志鑫、南海创新副总经理陈亮、合力创投投资总监王恺、大一资本创始人王文博、佛山市基金业协会会长涂晓鸣围绕“产业精耕细作之路”,分享自己的观点。

广东金融高新区的“邀请函”一发出,当天便得到代表踊跃回应。欧阳锴直言,广东金融高新区高效的政务服务及有力度的奖励政策比较有吸引力,接下来将考虑在千灯湖创投特色小镇设立基金。

“佛山传统制造业根基深厚,能够为新能源、新材料等新兴产业快速发展提供支撑,而这些新兴产业正是我们的主要投资方向,所以我们对未来在佛山、南海的投资有非常积极的预期。”深圳市恒信华业股权投资基金管理有限公司执行董事陈奕新告诉记者,希望把公司对于产业发展方向的理念带给当地企业,同时推动企业在公司治理和战略定位方面进行优化和升级。

珠江时报讯(记者/周钊涛 通讯员/蔡晓琳 张琼 摄影报道)“抢到了!抢到了!”3月10日上午10时,黄毅成功领取人才购房优惠券,他第一时间与老婆分享了好消息。用了券,夫妻俩购房足足省下5.2万元。

为优化人才特色服务品质,南海启动了“才聚南海·安居惠购”活动。南海区一类至七类人才及符合条件的制造业人才可申领购房优惠券,人才及其直系亲属在参与活动的房地产项目购房可享折上99折。

南海区四类人才、区高端人才联谊会理事黄毅恰巧相中桂影的一套房子,总价520万。“打99折,也就是可以省下5.2万。”算了折后价,黄毅和老婆很是激动。“这两天,老婆反复提醒我,记得设9点58分的闹钟,就是为了抢券。”

活动刚上线1分钟,就派出100张消费券。“我要把这个福利分享给身边的朋友。”黄毅说,高端人才购房需求大且购买力较强,派发人才购房优惠券准确“命中”人才需求。

目前,包括保利天悦、万科天空之城、广佛新世界在内等40个优质房地产项目参与本次活动。

其中,保利地产项目最多,共有10个。“非常欢迎高端人才入住我们的项目,对小区整体素质提升大有好处。”保利营销负责人潘雪说。

据悉,6月30日前的每周五,南海将限量派发人才购房优惠券,并不断扩充参与活动的房地产项目。“在人才为南海做贡献的同时,我们也希望给人才提供更好的居住环境。”区住建水利局局长黄健鹏表示,区住建水利部门将继续做好服务,借此吸引更多人才定居南海。

派发购房券,是南海爱才惜才的一个缩影。从2011年实施“人才立区”战略,到2021年推出“南海鲲鹏人才”工作品牌,南海一直以最大诚意、最好资源、最优服务礼遇人才、汇聚英才。如今,拥有28.9万名技能人才,累计引进32个中外院士项目、88名国家高层次人才和10名省级领军人才,全区人才总量达60万人。

接下来,南海将加快探索以制造业为核心的城产人文融合发展模式,聚焦人才所需所盼,增强人才汇聚效应,构建制造业当家的资源配置机制,让人才在南海安居乐业,为南海高质量发展作出贡献。



■黄毅准备抢券。

### 丹灶、西樵总商会携手谋发展

## 学习数字化转型成果 推动企业高质量发展

珠江时报讯(记者/吴玮琛 通讯员/陈宝华 摄影报道)日前,丹灶总商会会长何永基带领会员企业代表到西樵,拜访西樵总商会,参观学习该镇优秀企业数字化转型情况和提质增效的成果。

在西樵总商会会长萧礼标的带领下,丹灶企业代表来到佛山市宜奥科技实业有限公司参观。宜奥是现代的床垫生产公司,以大数据驱动智慧供应链建设,从源头构建高效率数字化工业平台,成为西樵镇产业集群数字化转型标杆项目。

随后,丹灶企业代表来到蒙娜丽莎集团股份有限公司取经。在传统观念里,陶瓷厂车间随处可见的是尘土,但在这里看到的却是整洁宽敞的数字车间,技术人员在数字中心便可以操控整个车间

的设备系统,实现高度数字化、智能化和绿色化。蒙娜丽莎的数字化转型已覆盖生产流程,企业内部管理等多个方面,随处可见数字化转型的红利,这也是南海制造业企业践行数智化改造的生动案例。

建设数字化工厂、发展数字经济,是新形势下企业高质量发展的必经之路。当天的座谈会上,丹灶总商会、西樵总商会就如何为会员单位搭建交流平台,为企业加快数字化转型、开辟降本增效新路径进行了交流。双方表示,将相互分享优秀的经验和做法,实现“资源整合、抱团发展”,打造商会与商会之间、商会与会员之间的共赢局面,推进商会事业蓬勃发展。



■企业代表到蒙娜丽莎集团股份有限公司参观学习。

## 购车最高优惠达5万元

南海春季汽车家电消费节开幕,近30个品牌汽车商家参与,还有数字人民币礼包

珠江时报讯(记者/李年智 通讯员/李伟婵 劳嘉敏 摄影报道)最高优惠达5万元,还有机会赢得数字人民币礼包及云南双人游!3月10日,2023年广东汽车消费节(春季促消费)佛山分会场暨南海春季汽车家电消费节在桂城时代爱车汇开幕,近30个品牌汽车商家参与并提供丰富的折扣力度。

### 设立汽车文化主题打卡地

本次消费节活动是2023年春季促消费活动“广东汽车消费节”重要内容之一。

佛山市商务局副局长李竞深表示,本次活动通过集合汽车和家电消费的全产业链资源,开展购车送家电促销活动,接触式试乘体验、沉浸式汽车科普及二手车免费核价置换等系列刺激消费,为消费市场注入新动能、新活力。

本次活动优惠力度大,各大商家都提供了丰富的折扣额度,一些厂家提供了最高5万元的优惠力度。与此同时,活动现场还开展送数字人民币礼包、购车送家电、旧车转换免费评估活动。

活动现场设置了2大消费场景、5大主题打卡点和6大展区。记者现场看到,活动设置了



■复古老爷车展。

汽车功能展区、汽车野营文化展示区、汽车改装文化展示区、特色品牌展示区、家电展示区、特色产业展示区等特色功能区。活动还设置了汽车文化、文字瀑布、花梯等5大主题打卡点,还有复古老爷车展、潮流音乐会、百变小丑表演等精彩活动。

本次活动注重营造汽车文化氛围,现场设立汽车文化主题“打卡地”,围绕“车水马龙”四个主题呈现不同形式的文化体验,包括“探秘汽车黑科技”“岭南水乡民俗活动”“叠滘漂游龙舟文

化”“佛山龙狮表演”等文化活动,内容丰富多彩。

时代商业副总经理兼佛山事业部总经理敖诚韬表示,时代爱车汇消费节活动以节兴市,以节兴商,以节聚势,打造具有时代爱车汇特色的消费场景,营造具有汽车底蕴的消费氛围,形成汽车类消费提质扩容的助推力,立起有动能、有势能且有潜能的时代爱车汇汽车消费品牌。

### 购车可领数字人民币礼包

本次活动还打造佛山首个

数字银行汽车行业消费场景。活动期间,由中国建设银行提供数字人民币优惠服务。对于分期优惠办理建行购车分期的顾客,可送1000元的建行生活及数币优惠券,其中包括200元的数字人民币。市民下载数字人民币APP钱包,绑定银行卡账户,即可扫码或线上支付使用。

建行南海支行行长宁敏表示,目前已为南海区超1000家商户开通数字人民币收款服务,南海市民在有建行数币收款标志的商家都可以使用数币支付。同时,目前佛山建行还联合南海智泊、一点停推出了数币停车优惠,覆盖南海区139条道路的路边停车和近400个停车场;目前南海燃气、水业也实现了数字人民币系统对接。

此次消费节活动,是南海活跃区域消费氛围、挖掘消费潜力的重要举措。南海区经济促进局相关负责人表示,南海接下来将举办系列促消费主题活动,包括五一期间举办第四届汽车美食嘉年华活动。同时,南海将加大对商贸业的扶持力度,包括鼓励更多国际性或全国知名连锁品牌落户南海,成立商贸业联盟、加强电商赋能等举措。