

# 在大沥做电商，是怎样的体验？

广佛智城提供“管家式”“保姆式”服务，吸引1000多家“互联网+”及各类型科技企业进驻

## 高质量发展企业行

最近，小关的公司“搬新家”了。作为一名直播电商从业者，短短两年多的时间，她的公司场地面积就扩大了4倍，团队也从最初的3人增至20多人。而她和公司的这段快速成长期，一直都发生在大沥电商产业园核心区——广佛智城内。经过近十年的耕耘，目前这里已形成电商产业集聚效应。以其为代表，可以窥探出大沥电商产业营商环境的优势所在。

## 电商梦想在大沥生根发芽

“今天教大家煲的这道石斛花旗参灵芝汤，最适合经常加班熬夜的人……”抖音直播间里，小关变身厨娘，在镜头前一边教大家煲广式靓汤，一边介绍自己用到的食材。而小关这次进行直播的地方，正是在自己公司——佛山市最益生物科技有限公司的“新家”内。

今年3月1日，小关把原先在园区内100多平方米的办公场地，搬迁到园区内另一处超400平方米的场地，满足了团队20多人的日常办公、直播、包装等需求。

在她看来，大沥电商产业园核心区是她和团队电商梦生根发芽的地方，她舍不得离开。

“公司刚成立时，只有我和先生、妹妹三个人。”2020年，因为一些客观原因，小关放弃了在广州经营了数年的滋补食材店，回到家乡佛山南海寻找新的发展机遇。当时，她在小红书上分享煲汤日常的账号已有超20万的粉丝，“所以我也很想试试做电商，自己拍视频、做直播带货。”于是，她成立了佛山市最益生物科技有限公司，并同步在抖音APP开通了“小关靓汤”账号。

然而，回佛山创业做直播电商，在哪里落脚才合适？经过在广佛两地的一番考察，小关决定入驻大沥电商产业园核心区。“我

当时一开车进来，就觉得‘是这里了’。这里配套完善，有舒适、安全的办公环境，也有便利的交通条件。”来到园区后，小关的公司也在大沥扎了根基。她的团队从最初的3人迅速发展到超20人的规模，平均每场直播成交额超20万元。“看到园区商业氛围越来越浓郁，我们开始考虑在这里拓展线下业务，做餐饮和展销一体的门店，跟我们的线上业务有机融合。”小关说。

作为广佛两地首个打造“中国电商体验之都”的产业综合体，大沥电商产业园核心区对不少企业来说，是发展电商的沃土。如今，这里已经是广佛电商产业最集聚的地方之一。园区内不仅有广东京东云计算、天猫等国内巨头平台，还吸引了嘉星传媒、微晒集团、一片天传媒等拥有超头部、头部主播的直播电商龙头签约进驻。

与此同时，还有不少投资、创业者想在这里蜕变成“金凤凰”。今年春节开工后，佛山欧维创拓科技有限公司、佛山市喜有家具有限公司、广州赛时进出口贸易有限公司等50家企业进驻园区内，签约面积超15000平方米。“有10家‘互联网+’企业因为青睐这里，特地抢在开年前入驻。”广佛智城运营中心总经理吴迪说。

## 以绣花功夫做优营商环境

“已签约（培训），面积187.4平方米。”“已下定（电商），面积1000平方米。”……在广佛智城运营中心的工作群里，这样的“捷报”几乎每天刷屏。这也折射出园区的产业呈现一片迅猛的发展势头。“今年以来，进驻园区的企业主要以电商业态居多，品类涵盖服装、饰品、小家电等。”吴迪介绍，当中有不少企业是从外地慕名而来的。他粗略统计，园区里从广州“搬家”到广佛智城的企业，累计已经超过100家。

对于一个产业园区来说，优质企业聚集是发展内核，而一流营商环境是重要支撑。在大沥电商产业园核心区，园区对于企业尤其是电商企业的照顾与扶持可谓是“管家式”“保姆式”。园区自成立以来，就通过政企联动，以组建专班、打造体系、定点服务、专业对接的方式，持续为园区企业送政策、送服务、解难题，帮

助企业解决经营等方面的困难，实实在在打通服务企业的“最后一公里”。

电商尤其是直播电商企业，员工常常工作到深夜，需要有放松和“充电”的场所。因此，在商业板块的布局上，园区也因这一特点，引入不少夜宵、酒吧等“夜经济”业态，并于2020年登上全国“游客喜爱的十大夜商圈”榜单。而这种商业业态，也成了电商产业发展的重要配套。

吴迪表示，接下来，园区将继续在电商产业发展方面发力完善布局，吸引更多传统企业总部及头部电商企业进驻，提升园区电商品质，形成电商产业生态优质发展。同时还会以园区物业多样化吸引电商企业进驻，多方面给予支持，如设立公共人才服务中心，为企业输送优质人才，从而解决企业痛点，使企业更安心扎根广佛智城茁壮成长。

## 打造电商发展“全生态链”

据园区统计，目前园区内共成功吸引1000多家“互联网+”及各类型科技企业进驻。其中的400多家电商企业，涵盖了直播电商、跨境电商、平台型电商、服务型电商、传统电商等类型。逐渐庞大的企业队伍，也逐渐形成一个良好的产业生态圈。吴迪表示，今年园区可新增交付20万平方米的商业面积，届时，整个园区的业态将会变得越来越丰富，呈现出欣欣向荣的局面。

近年来，随着嘉星集团、奇望直播电商智能交付中心等企业和项目的相继进驻，大沥对电商头部企业的吸引力越来越明显。目前，大沥已成功建设电商产业园“一区两园”格局，即一个大沥电商产业园核心区，以盐步内衣产业总部基地为主的盐步分园，以金沙洲电商直播基地为重点的黄岐分园。在南海区电商扶持政策的赋能下，大沥电商产业园“一区两园”也积极发挥着其对人才的虹吸效应和对产

业的集聚效应，推动大沥经济“加速跑”。目前，大沥镇内现有电商企业超2万家，从业人员超13万人，并仍在高速发展壮大中。

在日前举行的广佛湾重点项目启动仪式上，大沥提出要聚焦新中心战线、新动能战线、新文化战线实施12大行动。在其中的“战新尖兵行动”里，大沥要以“一区两园”为抓手，打造直播电商全产业链生态，将“流量”变“留量”。因此，今年大沥将围绕大沥电商产业园，充分地发挥其“珠三角产业直播电商之都”的辐射引领作用，从而继续深入建设大湾区电商产业高地。

同时，大沥还将计划组织多场电商企业与镇内、区内、市内泛家居、美容美妆、食品、服饰配件等制造业供应链的对接活动。这座“中国商贸名镇”将全面促进产业链对接与合作，以电商赋能制造业，推动电商产业与制造业的全面发展，全力拼经济、持续提信心。

■位于大沥电商产业园核心区的微晒(集团)直播基地，一名主播在介绍盆栽。珠江时报记者/黄晴雯摄

文/珠江时报记者 李翠贞 黄晴雯 通讯员 黎昭映 许于平

# 桂城再添高新产业载体

盛世腾飞智造园(夏西园)签约，将打造现代智慧科技园区

珠江时报讯(记者/邹韵新 通讯员/邝少飞)3月9日，位于广东金融高新区C区的高新产业载体——盛世腾飞智造园(夏西园)举行启动暨战略合作企业签约仪式。该项目将聚焦人工智能、电子信息、生物医药、新能源、航空航天等新兴科技产业，打造多功能一体化的现代智慧科技园区，助力桂城经济高质量发展。

盛世腾飞智造园(夏西园)由广东舜益产业投资有限公司与广东盛世腾飞控股有限公司联手打造，项目占地约7.13公顷(107亩)，建设规模约20万平方米，总投资约10亿元。现场双方进行了项目合作签约，一批战略合作伙伴和意向进驻园区单位也进行了签约。

据悉，该园区属于城市更新项目中的村级工业园升级改造，未来将规划建设多栋都市新型产业大楼，以及生活配套设施。



■盛世腾飞智造园(夏西园)鸟瞰效果图。

据介绍，盛世腾飞智造园(夏西园)项目将聚焦人工智能、电子信息、生物医药、新能源、航空航天等新兴科技产业，通过引进国内外行业龙头进驻，引领高端产业集群聚集，为高端产业汇聚打造核心区域，

建立新兴产业集群，打造特色产业载体。未来还会帮助企业完成从孵化到产业化发展，充分发挥科技型产业优势的同时，引入金融、科研等现代配套功能。

桂城街道正致力推动南海

区逐步实现产业结构升级，优化空间布局，提升城市生态。桂城以村级工业园升级改造为突破口，通过城市更新释放产业空间，大力推进广东省城乡融合发展改革创新试验区先行示范区的建设。

“桂城城市经济的腾飞，需要多个这样的产业载体作为支撑，未来我们将一如既往当好‘店小二’，配合好园区的建设和招商，通过城市的高质量发展和‘人才乐园’的构建，让更多人才集聚，让优质项目茁壮成长，撑起桂城的产业未来。”桂城街道办事处主任余辉表示，2023年，桂城将顺应科创都市化趋势，围绕构建“总部经济+高端现代服务业+高端都市型制造业”的现代化产业体系，推动产业进城、工业上楼，加快形成“桂城苗圃、周边基地，桂城总部、周边协同”，建设成为现代化活力新南海的领跑者，打造佛山战略性新兴产业策源地。

# 佛山3000万专项资金 助力企业跨境出海

珠江时报讯(记者/李春妹 通讯员/谢海珊)3月9日，南海区电子商务协会举办2023年佛山市跨境电商政策宣讲会暨亚马逊全球开店春耕·佛山站活动，为300家企业代表介绍跨境电商相关政策以及运营经验，吸引了15000人在线收看。

近年来，佛山积极推进跨境电商综试区建设。今年印发的《佛山市关于促进稳增长实现开门红若干措施》提到，佛山投入3000万元专项资金，从跨境电商企业转型升级、品牌建设、跨境综合服务平台发展、线下园区功能建设等方面支持跨境电商生态做大做强，重点支持海外仓、独立站、跨境电商品牌推广及引流，提升跨境电商企业利用数字化技术开拓国际市场的能力和水平。

活动上，佛山市商务局电商科工作人员重点讲解了独立站和品牌引流方面的扶持政策。佛山不仅鼓励企业通过独立站实现数字化经营，对企业的独立

站建设费、推广费给予支持，还支持企业在跨境电商平台开设品牌店，鼓励企业借助社交媒体、搜索引擎、跨境电商直播等方式开展推广，对企业按照开店、推广综合费用给予支持。

南海区电子商务协会会长、广东新安怀科技有限公司董事长梁锡钧作了“贸易数字化赋能企业转型增收”主题分享。在他看来，贸易数字化是指将新一代数字技术，包括互联网、大数据、区块链和人工智能等技术与传统货物贸易有机结合，实现货物贸易全流程数字化，从而让企业实现“降本提效增收”，所以贸易数字化是佛山制造业当前发展的必由之路。

如何实现贸易数字化？梁锡钧表示，贸易数字化包括贸易方式、贸易服务和贸易规则数字化，其中贸易方式包括跨境电商、贸易服务则是包括外贸综合服务，无论是哪一项的改变，都离不开“平台”，所以要学会借助“平台”力量实现贸易数字化。