

奇望

拿地即开工

期望  
电商产业腾飞

3月8日，“电商赋能开新局，遥望聚沥创奇迹”——佛山市南海区“1+N”电商产业布局发布会暨奇望直播电商智能交付中心动工仪式举行。会上发布了南海区“1+N”电子商务产业布局，将进一步推动全区商贸转型发展，实现经济高质量发展；奇望直播电商智能交付中心项目实现“拿地即开工”，将打造广佛最大的直播电商区域智能交付中心。

大沥将打造广佛最大直播电商区域智能交付中心  
南海发布“1+N”电子商务产业布局

## 打造特色产业电商集聚区 助力传统产业转型升级

当天发布的“1+N”电子商务产业布局，“1”是大沥镇依托“一区两园多点”为核心的综合电商产业中心，创新发展电商新模式、新业态，发挥龙头带动作用；“N”是区内可动态发展的电商优势产业，依托电商载体形成合力，根据传统产业基础打造家具、智能家居、玉石珠宝、红木、汽车等多个区级特色产业电商集聚区，助力传统产业转型升级。

目前，家具电商集聚区主要集中在九江镇，智能家居电商集聚区、花卉观赏鱼类电商集聚区主要集中在里水镇，玉石珠宝电商集聚区、红木家具集聚区、汽车电商集聚区主要集中在桂城，纺织服装面料电商集聚区主要集中在西樵镇，南海跨境电商集聚区、预制菜电商集聚区、南海网红直播孵化基地主要集中在狮山镇。

“南海是一块价值洼土，是一块做生意的宝地，是一块不断创新

奇迹的福地。”南海区委常委、常务副区长徐永强表示，南海一直坚持制造业和商贸业齐头并进，一流的营商环境和优越的地理位置也让南海成为企业家和创新者的乐土。目前，全区拥有14个产值超200亿元的产业集群，电子商务逐渐成为经济转型升级的新引擎和创新创业的新空间。“1+N”电商产业布局，正是根据南海雄厚的产业基础和强劲的电商发展势头提出的又一新的发展规划。

接下来，南海区经济促进局将以“1+N”电子商务产业规划为引领，筑巢引凤共享南海电商发展新辉煌；继续实施《佛山市南海区促进电子商务发展扶持办法（试行）》，开展南海区直播电商示范企业、南海区电子商务产业园区、南海区电子商务创业孵化基地、南海区电商直播基地的认定，加快推动南海电商产业高质量发展。

## 打造广佛最大直播 电商区域智能交付中心

万物竞发向春来。当天，广佛最大的直播电商区域智能交付中心项目在大沥“生根发芽”。

现场，在与会人员的见证下，南海区自然资源局、南海区住建局先后与佛山市奇望供应链管理有限公司的代表签署《土地移交确认书》和颁发《桩基基础施工许可证》。现场，基建机械启动引擎，标志着奇望直播电商智能交付中心项目拉开建设序幕，实现“拿地即开工”。

这个落地在大沥黄岐金沙洲片区的项目，于今年2月20日顺利摘牌项目地块。按照规划，该项目将在这块近4万平方米的工业兼容仓储用地上，计划建设一个总建筑面积超11万平方米，集直播办公楼、智能包装中心、分拨结算中心、高标仓库等功能于一体的直播电商供应链物流产业园区。

当下，直播电商已经从高速增长期，进入平稳的发展期。奇望

直播电商智能交付中心的“使命”，便是直击直播电商的线下供应链痛点。“我们计划总投资超1亿美元，依托南海区位、交通及产业优势，把项目打造为广佛地区最大的直播电商区域智能交付中心。”佛山市奇望供应链管理有限公司董事总经理吴佳玮表示，项目建成后，将立足大沥辐射广佛，满足遥望和各大MCN机构、本地供应链品牌方等线上线下的“人、货、场”融合发展的需求。

吴佳玮描绘项目蓝图的底气，其实有迹可循。佛山市奇望供应链管理有限公司是香港奇迹遥望发展三公司在佛山设立的全资子公司。吴佳玮介绍，佛山市奇望供应链管理有限公司作为项目的投资建设运营方，目前已成功引入一家境内上市公司间接控股的子公司。他预计，项目建成投产后，年税收将超40万元/亩，固定资产投资超700万元/亩。

## 1——南海电商综合产业中心

### 一区：大沥电商产业园核心区

#### 两园

大沥电商产业园  
盐步分园、大沥电商产业园黄岐分园

#### 多点

盐步环球水产交易市场  
鲜活水产电商中心、迎海国际茶都电商户外直播基地、南国小商品城醒浪选品直播基地、尚之尚电商直播基地、奇望直播电商智能交付中心、嘉星供应链项目……

## N——多个区级特色产业电商集聚区

### 家具电商集聚区：

打造集细分品类家居电商龙头企业、家具总部和展馆、智能制造与创意产业基地于一体的家具产业带

### 智能家居电商集聚区：

推动里水智能家居产业成为“产业+互联网”典范，打造“全球智能家居产业名镇”

### 花卉观赏鱼类电商集聚区：

打造南海花卉鱼类直播基地

### 玉石珠宝电商集聚区：

将平洲玉器街打造成“产业最优、服务最佳、配套最全、文化最浓”的南海玉石珠宝电商集聚区

### 红木电商集聚区：

打造区域电商文创新IP

### 汽车电商集聚区：

带动传统车行转型

### 纺织服装面料电商集聚区：

促进纺织服装产业与直播电商深度融合

### 跨境电商集聚区：

推动外贸企业和跨境电商企业集聚发展

### 预制菜电商集聚区：

打造国家级永不落幕的预制菜品牌博览中心

### 南海网红直播孵化基地：

依托京东（佛山）数字经济产业园虹吸效应，形成湾区新电商高素质人才及网红主播聚集中心

## 延伸阅读

### 营商环境好 政务服务优 让项目实现“拿地即开工”

奇望直播电商智能交付中心项目这只“金凤凰”，为何对大沥青睐有加？

有着“中国商贸名镇”美誉的大沥镇，东接广州市荔湾区，南邻佛山禅桂中心城区，是连接广佛两市中心城区的重要纽带。如今，在市、区高质量发展的版图中，地处广佛交界地带的大沥被寄予了厚望。无论是去年佛山把大沥纳入中心城区范围，南海也将大沥纳入千灯湖中央活力区版图，还是今年大沥通过集中动工“过河进湾”10大项目，集中签约36个重点项目、发布110个重点项目，率先启动广佛湾建设……各种信号都在表明，在广佛全域同城化发展的崭新蓝图中，大沥再次成为“中心”。

不仅如此，大沥近年来还积极培育新兴业态，助力商贸转型，已建设形成了电商产业“一区两园”的格局。在南海区电商扶持政策的赋能下，大沥电商产业正呈现集聚效应：嘉星传媒、微晒集团、中视智媒等、一片天传媒等拥有超头部、头部主播的多家直播电商龙头企业先后落户大沥；大沥镇内现有电商企业超2万家，从业

人员近13万人，并在高速发展壮大……电商产业已成为擦亮“中国商贸名镇”金字招牌的“新力量”。

在佛山市奇望供应链管理有限公司董事总经理吴佳玮看来，大沥和南海所提供的良好的营商环境，以及优质的政务服务生态，是更为打动他们的因素。“项目从土地竞得到今天正式动工，仅花了16天的时间，让我们充分感受到大沥争创实干的蓬勃气息。”吴佳玮表示，接下来企业将进一步加强与政府的战略合作关系，积极响应重点发展商流型经济的号召，助力大沥镇商贸转型，推动南海电商产业高质量发展。

之所以能有这样的大沥速度、南海速度，离不开区、镇相关部门的沟通与推进。“拼经济就是要推动重点项目早拿地、早动工、早建设、早投产。”大沥镇党委委员高瑞灵表示，未来大沥还将持续优化工作方式、审批流程，强调从“重审批”转为“重服务”，让更多重点项目能实现“拿地即开工”，帮助企业加快在大沥“落地”“结果”。

### 大沥站上产业布局C位 向流量要“留”量

对于大沥来说，以C位的角色扛起南海区电商产业发展的大旗，是使命，也是机遇。

佛山市第十三次党代会提出，向东重点发展商流型经济，打造现代物流产业带。作为每年坐拥千亿级交易体量的“中国商贸名镇”，大沥必须担当起这个使命。吴佳玮表示，他们将本着“资源共享、优势互补、互利共赢、共同发展”的原则，进一步加强与政府的战略合作关系，积极响应重点发展商流型经济的号召，助力大沥镇商贸转型，推动南海电商产业高质量发展，为广佛两地的直播电商业、商贸流通业提供优质的供应链管理服务的。

而这个项目的到来，无论是对奇迹遥望还是对大沥镇来说，都具有重要意义。

值得一提的是，当天南海区发布的“1+N”电商产业布局，正是以大沥镇为核心。可

见，在这个产业版图里，大沥已站上了当之无愧的C位。大沥镇曾多次提出要“打造直播电商全产业链生态，将‘流量’变‘留量’”。如今，定位为南海电商综合产业中心核心区的大沥，将进一步优化配套环境，推动“电商+智能制造”“电商+专业市场”“电商+会展经济”“电商+传统商贸”等多种产业“触电”发展，引领并服务南海电商产业发展，推动制造、流通行业产业升级。

在南海区委常委、常务副区长徐永强看来，如今随着奇望直播电商智能交付中心项目的落地，广佛交界处的这片产业热土的价值将进一步得到提升。他期望这个电商龙头企业“入局”后，紧贴南海制造业实际，并进一步利用好南海外贸的优势、商贸的机会，为南海的电商产业版图创造出更新、更广阔的天地。

文/珠江时报记者 施玥卓 李翠贞 黄晴雯  
通讯员 李伟娟 陈晓碧 黎昭映 夏永艳

南海区“1+N”电商产业布局



■大沥镇现有电商企业超2万家，从业人员近13万人。（资料图片）