



南海醒狮成为绚丽的城市名片

书写文化自信 打开世界大门

今年春节以来，新华社、央视、凤凰卫视等高端媒体频频报道南海醒狮民俗活动，关注南海醒狮文化的发展经验，让南海醒狮文化再度传遍世界。

天下醒狮，皆出南海。作为醒狮的发源地，南海素以“敢为天下先”著称，在政府引导和社会力量的推动下，南海醒狮在传承中创新发展壮大，从民俗表演到体育运动，再到比赛竞技，这项底蕴深厚的传统民俗活动，早已成为一个凝聚民心的载体、一种催人奋进的精神、一股推动发展的力量、一张城市特色的名片。

南海醒狮用文化IP演绎独特魅力，延续南海骄傲，并以“世界狮王”的姿态，书写文化自信，引领全国醒狮运动，打开链接世界的大门。



成为凝聚民心的载体

逛花市、看狮会、赏烟花，是珠三角每年春节例牌的传统节目。但在南海，最传统、最盛大、最多人参与、最热闹的活动，一定是醒狮盛会。

激烈的鼓点，灵动的醒狮，或腾、或闪、或扑、或转，时而摇头摆尾，时而欢腾跳跃……从正月初一到廿九，醒狮盛会在南海各镇街轮番上演，每一场都吸引数万民众围观，他们带着不同的新年愿景，品尝着这场熟悉的醒狮文化盛宴。

“不仅可以看到精彩的舞狮表演，还可以感受到昂扬的拼搏精神。”正月十四在大沥狮会现场，带着一家四口看表演的本土居民曹敏添说，每年的狮会都和家人一起来看，从中领略勇敢、团结、开拓的精神，让新的一年更有干劲和激情。

狮会，又叫“狮子会”或“生菜会”，是正月期间，广泛流行于南海乡村，备受各界欢迎的一项群众性醒狮表演活动。数百年来，春节舞狮贺新年的习俗从未间断，延续至今演化成几大狮会：正月初一平洲狮会、正月初八里水狮会、正月初九横江狮会、正月初十小塘狮会、正月十一盐步狮会、正月十二松岗狮会、正月十四大沥狮会、正月十六泌冲狮会、正月廿六官窑生菜会狮会、正月廿六黄岐北村生菜会狮会等。

今年2月19日（正月二十九）由南海区政府牵头举办的“南海狮团诞”，更是群狮荟萃，其中“春闹”传统狮艺赛事，各镇街醒狮队同台竞技，合力展示和传播南海在地文化，将南海醒狮文化活动推向高潮。

“舞狮活动有祈福欢庆、辞旧迎新的寓意，也是民众习武健身

的好方式。由狮及人，传统醒狮的最大特征，便是有一种教化的作用，因而广受民众喜爱。”民俗专家梁国澄说，南海舞狮活动传习至今已有数百年，并成为地方民俗活动最有气氛和最受欢迎的项目，关键在于融入了舞狮人坚毅、勇敢、团结、开拓的精神，并在政府引导和社会力量的推动下，逐渐形成狮会这种大型的民间文化活动，成为一个凝聚民心的载体，一道岭南民俗文化的盛景。

醒狮起源于南海，不仅是岭南民俗文化的重要符号，更是南海人民心中不可磨灭的文化印记。明代开始，舞狮就成为南海民间重要的民俗活动，几乎每个较大的自然村都有狮队。发展至今，目前南海民间醒狮队有2000多支，每逢过节、庙会各乡村都要举办狮会，每逢庆典、重大活动必有醒狮助兴。

锣鼓一响醒狮舞，聚人聚气聚民心。醒狮的到来，必然伴随人气的集聚。如大沥狮会、“南海狮团诞”均吸引近十万人围观，松岗狮会已拥有超过400年历史，醒狮文化早已深入人心。“我知道松岗有醒狮汇演，特意让爸爸妈妈早点来现场。”今年6岁的小朋友叶卓恒说，他一直喜欢舞狮，并打算报名参加学校的狮舞队。

中国龙狮运动协会教练委员会主任、广东省龙狮运动协会秘书长黎念忠表示，南海醒狮从民俗活动引领良好的民心民风，到推动竞技比赛点燃勇敢拼搏的激情，形成了团结奋发的龙狮精神，传统文化的香火在南海人的传承与创新中得以延续并获得新的活力，不断赋能基层治理、推动社会发展。



2023狮山狮王争霸赛青少年组决赛，松岗武术龙狮会馆表演《过桥采青》。 珠江时报记者/方智恒 摄

一张城市名片

打开链接世界的大门

南海醒狮经久不衰，不仅因为其历史悠久，更是因为它的精神永恒，体现了一种开拓、团结、不畏艰险的民族气概，成为一种民俗文化现象，获得了民众和政府的认可，并通过影视、活动、媒体等多种形式不断推广弘扬。

从1993年香港电影《黄飞鸿之狮王争霸》把醒狮文化推向高潮，在国内掀起了一波以黄飞鸿为题材的电影潮，到2021年12月电影《雄狮少年》上映，以南海醒狮文化为背景，展现了诸多南海元素，譬如南海醒狮特有的高桩狮、水上飞狮，以及桑基鱼塘、祠堂等。两部以南海醒狮为题材的电影火遍华夏。

今年元旦以来，各大高端媒体再度聚焦南海醒狮民俗活动，频频报道南海醒狮文化的发展经验。据统计，从1月1日-2月5日，全国各级各类媒体报道南海超过16次。其中，1月30日，南海醒狮登上 CCTV-1 和 CCTV-13《焦点访谈》节目；2月5日，由新华社总社摄影部和新华社广东分社联合制作的《体育地理|天下醒狮，皆出南海》在新华社客户端置顶发布，图文并茂讲述南海醒狮文化。

南海醒狮不仅在国内红火，在国外也声名远播。今年春节，2023伦敦新年大巡游活动吸引了60多万名伦敦民众，以及来自英国各地、世界各国的游客观赏。在美国纽约、英国伦敦、新西兰奥克兰、哥伦比亚波哥大市、泰国清迈、加拿大温哥华等海外侨胞聚集的城市，华人社团每逢中秋、国庆、春节等节日都会举行大型的庆祝巡游活动，其中醒狮表演是必不可少的项目。

醒狮散发出的独特文化魅力，受到了当地民众的热捧，不仅展示了中华文化的风采，还给外国友人提供了学习和交流中华文化的平台。

以狮为媒链接世界。从影视演绎南海醒狮武术文化，到媒体高度聚焦，南海醒狮作为一种吉祥纳福的象征，风光地走出国门，让世界人民对这一传统的民间艺术刮目相看。

从2001年开始，南海西樵镇连续20多年在西樵山天湖公园举办“黄飞鸿杯”狮王争霸赛，每次都吸引上百万民众游客观看。这是目前世界上规模最大、参赛狮队技术水平最高的狮艺比赛，被业界誉为“永不落幕的狮艺盛宴”，打响了本土赛事品牌。

“南海醒狮作为一张城市文化名片，蜚声海内外，关键的一点是南海不断创新丰富了醒狮文化的内涵，并由南海发起组织了醒狮比赛，制定标准化的竞赛规则和裁判法，将醒狮竞技带进了市运会、省运会和全国农运会、全国运动会上，引领全国醒狮运动。”南海区武术龙狮体育协会会长何伟洪表示，南海醒狮已经成为一张城市名片，吸引各级媒体的高度关注，在不断向外传播中发酵，这种传播效应提升了城市美誉度，扩大了城市影响力，吸引全国甚至全世界的朋友来南海看醒狮盛会。

南海醒狮一次次出现在世界面前，不仅检验了一个城市的文明程度、城市形象和实力，同时打开了一扇更加开放的窗口，带来一个全新的发展机遇，为推动南海经济高质量发展探索新路。



村民围观大沥盐步石庙村新春醒狮表演。 珠江时报记者/戚伟雄 摄



比麟堂醒狮队登上河南卫视小年夜晚会。（资料图片）

一种精神力量

推动现代化 活力新南海建设

文化是城市发展的灵魂，而醒狮文化是历史文化名城独特的宝贵财富。

党的二十大报告提出，要发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

近年来，南海区一直深耕“南海醒狮”品牌，推动“南海醒狮”这个城市形象超级IP的融合发展。去年11月，南海区颁布实施《深入实施龙舟、醒狮文化创新发展行动计划》，提出南海要发挥醒狮文化“塑形”“铸魂”功能，不断夯实“村村有龙舟，村村有醒狮”基础。此举目的就是讲好南海龙狮故事，传播好南海城市形象，激发南海雄师精神。同时邀请清华大学文化创意发展研究院担任学术指导，共同发起“南海醒狮焕新发展计划”，推动南海醒狮文化可持续发展，探索以文化为核心带动文旅产业发展新路。

今年2月19日，“南海狮团诞”在西樵山举办，这场由南海携手清华大学文创院创新策划的“南海狮团诞”节庆活动，集巡游、祈福、春闹于一体，将南狮、武术、舞蹈、民乐完美融合，为观众呈现了一场跨界的国潮盛典，展示出醒狮这一国家级非物质文化遗产的巨大魅力。众多海内外朋友也通过线上直播大饱眼福。

优秀的文化是文化自信之根，是文化输出的纽带，而南海醒狮正是如此。借助醒狮文化活动，南海深入挖掘城市发展潜力，将其作为点燃经济发展新引擎的重要动能，不断寻找机会，借力而行、借势而行，推动经济高质量发展。同时，搭建起交流合作平台，把文旅产有机融合起来，实现以文塑城。

南海区委宣传部常务副部长、区文化广电旅游体育局局长梁惠颜表示，“南海狮团诞”活动是南海区推动传统文化可持续发展、助力南海高质量发展的重要举措。接下来，南海将继续发挥雄师精神，依托“南海狮团”“狮诞”等载体，加强醒狮文化与国潮音乐、动漫、电竞、文创等新兴产业的结合，让非遗涵养城市文化品格，持续创造具有温度的城市IP，打造大湾区文旅商深度融合发展样板。

醒狮醒国魂，击鼓振精神！当下，雄狮精神正照进现实，塑造着生活在南海的每个人，通过凝聚精气神、汇聚强大合力，为打造现代化活力新南海提供助力。

醒狮文化作为民心交流、跨越国界的“世界语言”，正在南海演绎着“文化为媒，助力高质量发展”的鲜活故事。