

如何推动文旅高质量发展？
如何提升城市美学？
如何打造网红城市？

大沥取经长沙 打造文旅爆款

如何实现传统文化的创造性转化和创新性发展？如何将区域文化做成人人喜爱的网红IP？如何推动文旅文创产业的深度融合发展？

这是大沥推动文旅高质量发展、提升城市美学、打造网红城市所面临的课题。

带着这些问题，大沥组织镇内相关单位负责人、新闻发言人和社区宣传文化干部，于2月27日奔赴长沙，开展了一场为期三天的文旅高质量发展及新闻发言人培训。

从理论到实践，从课堂到现场，这场春天里的“取经”，给大沥调研团带来什么样的心灵撞击？长沙的文旅业发展经验，给大沥带来了哪些启示？

如何盘活旧建筑提升城市美感？

打造最具烟火气的消费场景

太平老街、文和友这些长沙网红点，在最繁华的地段修旧复旧，营造出不一样的场景体验，而消费又是以网红小食、文创产品为主，这些东西消费单价不高但频次高，更能让他们聚起人气，也对大沥盘活老建筑带来启发。

在前不久的广佛湾重点项目启动仪式上，南海区委书记顾耀辉提出，要加快省佛通衢文化带建设，充分挖掘丰厚文化底蕴，做大做强醒狮、盐步老龙等超级“IP”，推动文旅文创产业深度融合发展。而南海区常委、大沥镇委书记岑灼雄也表示，大沥要通过新中心、新动能、新文化3大战线拼出中心大沥的地位。这都为大沥文旅发展提出了更高的要求。

为什么此次培训会走进长沙？大沥镇副镇长高韵翔表示，长沙作为中国最具幸福感城市之一，其城市美学、文旅文创、宜居程度都非常圈粉，让它成为国内非常聚人气的活力之城，而这些正是大沥发展文旅产业、提升城市美学所要发力的地方。“借助这次培训，希望大沥各个单位可以学习长沙文旅发展的先进经验，努力让文化有价值也有‘颜值’。”

为了学习如何盘活古建筑提升城市美感，大沥调研团于2月28日来到太平街实地

考察。作为长沙保留最完整的千年古街，太平街距今已有2000多年历史。漫步其中，小青瓦、坡屋顶、白瓦脊、封火墙、木门窗极具历史感，而街中店内又主营各式各样的文创产品及网红美食，古建筑与现代消费结合，有一种别样的“穿越时光之美”。

正如湖南师范大学旅游学院副院长、教授许春晓在培训授课中所说，“对于消费者来说，吃的是文化，住的是感觉，行的是新奇，游的是场景，购的是念想，因此，文旅产业的发展不能只追求高大上，而最要考虑接地气，要打造最具烟火气的消费场景。”太平老街正是这样的典范。“太平老街、文和友这些长沙网红点，在最繁华的地段修旧复旧，营造出不一样的场景体验，而消费又是以网红小食、文创产品为主，这些东西消费单价不高但频次高，更能让他们聚起人气，也对大沥盘活老建筑带来启发。”大沥镇公共服务办主任叶绮华说。

如何将文旅文创转化为经济价值？

长沙文旅以传统文化场景为主支撑，形成了极具传播力的网红品牌，并以智慧文化场景为突破口，打造了成为智慧文旅孵化器的“中国V谷”，又以多业态立体场景为大框架，打造独特的立体文化场景，使得文旅产业不但“出圈”，还带来不错的经济效益。

如何将文旅资源发展成文旅产业、转化为经济价值？在培训中，中南大学文学院教授、博士生导师禹建湘讲述了长沙的文旅发展经验。

在禹建湘看来，长沙文旅能得到这么好的发展，得益于其以传统文化场景为主支撑，形成了极具传播力的网红品牌，并以智慧文化场景为突破口，打造了成为智慧文旅孵化器的“中国V谷”，又以多业态立体场景为大框架，融合农业、工业、体育行业、教育行业等，打造长沙独特的立体文化场景，使得长沙的文

旅产业不但“出圈”，还带来了不错的经济效益。

在被誉为长沙最浪漫的欧美风情街的渔人码头，调研团看到，只有400多米的滨江风情商业街，引进了拙鱼书房、如歌音乐、不二民谣餐吧、乐田宝贝、茶颜悦色等70余家品牌商家入驻，天色刚黑整个街便人声鼎沸热闹不已。

而马栏山视频文创产业园，则是一个对标中关村而建的“中国V谷”，目前已经成为国内知名的文创内容基地、数字制作基地、版权交易基地。2022年，马

如何提升城市公共文化空间？

长沙成功地将数字、文化、旅游、经济及高质量发展融合在一起，打造了优秀的文化产业基地、数字产业基地及旅游网红胜地。我们要学习长沙的经验，将文化、产业、城市、人文有机融合，打造超具幸福感的新大沥。

长沙城市公共空间的打造，也是此行学习的重要内容。培训期间，调研团还参观了湖南省博物院和橘子洲头。被誉为“中国第一洲”的橘子洲，不仅有闻名全球的主题雕塑——毛泽东青年艺术头像，有《沁园春·长沙》新诗词碑，更是一个桃、梅、竹园皆有的大型城市公共生态文化空间。正值初春时节，江水滔滔，清风怡人，橘子洲头的梅花盛开，游客深入其中无不陶醉。

“长沙这十年的发展进步，可以说是有目共睹。”大沥自然资源所所长姚海芳说，在城市的发展中，不是不进则退，而是走得慢就是退，长沙这种政府主导将历史人文、自然生态结合，给我们的城市规划和建设带来很多启发。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。在文旅融合、创新发展方面，调研团成员也纷纷表示深受启发。“这几日的学习，深刻地感受到长沙深厚的历史文化底蕴，而且它反映为超有活力的现代文旅生机。”大沥镇渔业社区党总支书记、社区副主任黄泳斯说，这几年大沥镇对社区疍家文化的发展也非常重视，我们将把长沙打造文旅产业的经验带回到社区，希望将疍家文化与创意旅游结合，打造更多的网红打卡点。

以文旅赋能城市品质、以文旅提升城市空间、以文旅提升居

发挥文创园区产业集聚效应

栏山视频文创产业园实现企业营收633.5亿元，同比增长21.87%；新注册企业1027家，新引入头部企业30家，在国家文化和科技融合示范基地绩效评价中名列前茅。

文化与科技融合，是马栏山的成功密码。马栏山(长沙)视频文创园相关负责人介绍，这里有25家视频技术实验室、研究院、创新中心、创新平台等，让园区技术的底座不断增强，园区5G高新视频产业云平台，也能为入园企业提供计算、存储、网络、视频、AI、大数据分析等全链条服务。

活用历史文化资源打造“网红”景点

民幸福感，也是长沙文旅发展的一个经验。“城市公共空间的打造，一定要从市民、从消费者的需求出发，以人为本，这样才能真正提升居民的幸福感。”大沥镇华夏社区干部杨志江说。

“通过这几日的学习，觉得我们的发展还有好大的天地。”大沥镇党委委员吴永新表示，长沙成功地将数字、文化、旅游、经济及高质量发展融合在一起，打造了优秀的文化产业基地、数字产业基地及旅游网红胜地，将一座有温度、有幸福感的城市呈现在群众面前，“我们要学习长沙的经验，将文化、产业、城市、人文有机融合，打造超具幸福感的新大沥。”

文/图 珠江时报记者 赵艳丽 通讯员 刘成 黎昭映 许于平

抢千万元消费券 购里水好物

今日12点,关注“粤游里水”抖音号抢券

珠江时报讯(记者/陈志健 通讯员/朱嘉泳)“里水好物 游里乐享”全民消费月活动火热进行中!继2月24日“粤游里水”微信小程序上线首期消费券后,3月3日至3月24日,逢周二及周五中午12时,市民可在抖音平台通过搜索“里水好物”话题或关注“粤游里水”抖音号,进入主会场抢券,享超多满减优惠。

据悉,本地生活消费券面向

广佛地区用户使用,设置满50元减15元、满100元减30元、满200元减50元、满350元减100元四种。单笔结算满额度可使用一张消费券,消费券不能叠加使用,不可重复使用、不可折现,具体领券规则可以查看领券页面详细说明。

用户领取本地生活消费券后,可在经审核符合条件的里水本地生活服务类商家使用,由镇

内各类知名企业提供包括餐饮、体育、民宿、观光、种植体验等在内的服务。

今年2月,里水推动高质量发展十大行动计划。为提振社会消费信心,里水联合镇内多家名优企业,集众多餐饮、酒店、民宿、文体服务业商家,以发放消费券的形式,激发消费市场活力,以抖音平台、“粤游里水”微信小程序平台为

校企联动精准输送制造业人才

大沥凤池举办青年人才研讨会

珠江时报讯(记者/黄晴雯 通讯员/张秋枫)3月2日,大沥镇凤池社区凤池经济联合社举办青年人才研讨会,邀请高校、企业代表进行交流研讨。现场还举行了高校科创人才联盟签约仪式。

“做生意,来大沥,铝门窗,看凤池。”大沥镇凤池装饰材料市场聚集了涵盖技术、物流、会展、信息交流及国际合作平台的完备产业链体系。大沥镇镇长科技助理、广东轻工职业技术学院科技部主任杨崇岭说,走访发现,大沥企业对科技、管理、销售、外贸等人才引进一直都有着迫切的需求。

广东省门窗协会供应链专委会执行会长、广东伟赢铝业有限公司董事长庄伟平所在的企业便是其中之一家。他表示,希望有一个平台或途径,为企业解决人才需求问题。

“今年是我们凤池装饰材料市场在转型升级道路上迈步的重要时间点,更需配备充足的人才。”凤池社区党委书记、居委会主任、经联社社长陈伟津说。

在此背景下,凤池社区邀请广东轻工职业技术学院、广东职业技术学院和顺德职业技术学院等高校代表和企业代表召开此次青年人才研讨会,围绕精准直播营销、商务出海、产业人才培养主题进行交流研讨。

当天,广东轻工职业技术学院、广东职业技术学院、顺德职业技术学院还与企业达成合作意向。据介绍,这三家职业院校不少专业,均“对口”大沥大部分制造业企业的用工需求。学校代表方表示,希望通过这一平台,为大沥企业精准输送更多高质量的应用型人才,实现学校、企业、社会、学生多方共赢。

狮山园区牵线 校企面对面引才

珠江时报讯(记者/谢朝 通讯员/钟铭濠)继3月1日狮山镇园区产业服务中心开展校企合作联盟对接洽谈活动后,3月2日,该中心又组织佛山职业技术学院、南海信息技术学校两所院校的教师代表,来到中国(广东)机器人集创中心,与园区企业面对面交流,商讨“学生到企业入职能干什么”以及“企业对应届毕业生有什么要求”等毕业生就业及企业招聘问题。

教师代表们首先参观了集创中心展厅,听取狮山机器人产业发展介绍。随后校企双方进行了交流座谈。广东熙瑞智能科技有限公司行政主管陈燕君表示,企业希望入职的毕业生能耐得住性子,肯学习肯吃苦;南海信息技术学校就业办副主任叶永刚也表示,如今毕业生都是“00后”,技能本领可以进入社会后慢慢学,但在走出校门之前要养成正确的价值观和职业观,这对其一生都受益匪浅。

佛山职业技术学院智能制造学院教师刘修泉表示,学校可以根据企业需求开设专门课程,同时希望邀请企业人员去学校讲课。

座谈结束后,教师代表们还参观了广东汇博机器人技术有限公司。该公司有专门供毕业生实操的实训基地,围绕工业机器人系统运维员职业技能等级标准开展教学培训。该公司行政部副部长李娅琴表示,此举是为了使毕业生在入职前不迷茫,对职业技能有一定了解,增强就业信心。

参加活动的教师表示,跟企业交流很有意义,回到学校后将有的放矢对应届毕业生进行毕业前的“冲刺”培训,力争为企业输送优质人才。