

融合“青力量” 老街成“网红”

越来越多青年选择回老旧社区创业,为社区带来新的火花

近年来,随着生活水平的提高和消费观念的转变,南海越来越多的青年选择回到老旧社区创业。咖啡店、烘焙坊、设计室……这些新业态与老建筑、老文化相互碰撞,为南海老旧小区带来新的火花。

昨日,南海区桂城街道的叠滘圩热情洋溢、人气火爆,充满了青春活力。一场年轻人为主场的集市活动在此开展,焕发百年老街的生机与活力。这场“旧社区”与“青力量”融合的市集,是团南海区委推进实施“社区青春行动”,助力建设“青年发展型城市”的一项特色活动。

创业摊位有序排开

上午9点半,“网红新街”叠滘圩市集正式开市,市民和游客纷纷赶来逛集市。传统与时尚碰撞,古典与现代交融,各具特色的美食、手工艺品、文创产品让人目不暇接,摊位前人头攒动,热闹非凡。

活动现场共设置了31个摊位,涵盖手作、汉风、非遗文



■昨日,叠滘圩市集开市,市民游客闻讯过来赶集。

化、美食等。身穿汉服的小姐姐与青砖绿瓦的古朴街道融为一体,小朋友手持可爱的醒狮玩具与河中百年老龙舟相遇让人恍惚中回到旧时的叠滘圩。廿四坊龙船漂移文创社、百年糖画新生传承、国家非遗

项目佛山彩灯、感恩学堂义卖……31家创业摊位有序排开,潮酷的“00后”大学生、扎根乡村振兴的青年、传承非遗的艺术工匠花式吆喝,拉开盛夏集市序幕。青年说:“以后再创业就更有信心了!集市是一

个交流、学习和展示的平台,也是一个从实践中学习和提升的过程。”

做好创业就业引导

近年来,团南海区委致力于做好南海学子的创业就业引导

和乡情教育,鼓励南海青年扎根家乡、吸引青年人才汇聚南海。依托“青年之家”阵地和大学生成长促进会等青年社团,团区委持续开展“回南季”“展翅计划”“团员双报到”等大学生假期实践系列活动,搭建起与社区、企业对接的交流平台;开发“i青春南海”程序,为青年在南海求职面试、短期住宿、政策咨询等提供更多便利。

据了解,本次活动由团佛山市委联合市学联、团南海区委等单位共同发起,获得了壹喜趁墟品牌、万联城资支持,联动了“政、社、企”多方资源以及青年之家阵地,动员了包括少先队员、本土创业青年等超60人参与到摊位服务中,并共同将经营所得的5%扣除平台成本后捐赠至南海区慈善会青少年基金(南海区青基金),为南海区内困境青少年架起爱心互助和传递的桥梁。

文/图 珠江时报记者 黄洁
通讯员 邹芳芳 刘国新 刘煜君

丹灶线下招聘会170多家企业进场,提供1000多个岗位

制造业需求大 薪资起点提高

珠江时报讯(记者/陈时然 通讯员/游碧坤 摄影报道)2月17日,丹灶镇举办南海区2023年春风行动暨就业援助月——丹灶专场招聘会。记者现场走访发现,制造业依旧是用工大戶,成为此次招聘会的主力军。参加本次招聘会的企业中,不乏百事食品(广东)有限公司、广东炬申物流股份有限公司、广东诺米家居智能科技有限公司、广东徐工建机工程机械有限公司等优质企业。

当天,位于丹灶镇生态工业园区仙湖管理处门口广场招聘会现场,人头攒动,摊位林立。据悉,现场有170多家用人单位进场招聘,共提供工程师、会计、外贸、普工、电商运营等超1000多个岗位,让求职者“触手可及”。求职者早早来到现场,穿梭于各企业展位之间,认真浏览招聘简章、寻找自己心仪的岗位。各企业招聘负责人更是热情耐心地介绍招聘岗位、工

作内容、薪资待遇等信息,针对求职者提出的相关问题也进行了详细的解答。

进场揽才的佛山市格莱德小家电有限公司人力资源总监廖欢告诉记者,公司是一家集温控器、发热盘、连接器、电源线、内部连线为一体的专业热水壶制造商,今年公司用工需求量较大,对一线生产工人、市场营销、电商等岗位人才的需求十分迫切。“今年薪资起点比去年高了不少,一线生产工人月薪5000元以上,工程师、市场营销等岗位平均月薪达上万元。”廖欢说。

广东徐工建机工程机械有限公司是一家从事各类塔式起重机、施工升降机的研发、制造和销售的国有企业,该公司人事经理黎晓君表示,公司目前主要以招聘行政人员、工艺工程师、计划调度员等岗位的人员为主,计划共招收20名工作人员,薪资待遇在5000元到1万元区间内。



■企业招聘负责人为求职者解答问题。

“听朋友介绍今天这里有招聘会,便和同学一起过来看看,今天已向好几家公司投递了简历。”前来找工作的小李是在湖南读书的应届毕业生,她表示,自己想找一份与自己专业比较契合的工作,是否有双休是她考虑的主要因素,谈及下一步的求职计划,小李说接下来会一边等通知,一边寻找更多的工作机会。

目前在狮山工作的求职者

岑立谊手上拿了不少企业的招聘简章。他说,家人就在丹灶,希望能够在丹灶找到一份月薪6000元以上的工作,离家人更近一些。他表示,这次进场招聘的企业非常多,场面壮大,提供的选择范围广,对求职者来说非常有帮助。

春节过后是求职、招聘的高峰期。南海区人力资源和社会保障局丹灶分局副股长黎志力

表示,为帮助企业引进各类专业技术人才、管理人才、技能型人才及优秀高校毕业生,解决企业用工需求,丹灶人社分局在今年2月1日-2月16日期间,在金沙罗行商贸城举办常设型招聘会,进一步促进人才回流和用工储备。

接下来,丹灶人社分局还举办暖企公益网络招聘、企业“直播带岗”招聘活动、开展“每周好职位”援企稳岗行动。继续组织镇内重点企业“走出去”,瞄准省内外高等院校、职业技术学校和邻近劳务输出大省,为企业搭建招聘用工对接平台。同时,还会重点为近年新落户企业、增资扩产企业等有大量用工需求的企业开展精准揽才服务,为实现“开门红”提供坚实的人力资源保障。

活动现场,相关部门还设置了社会保险政策宣传、法律咨询、禁毒宣传、便民服务等展位,为求职者提供全方位就业服务。

丹灶苏村有900余年历史的“拜斗”民俗活动昨日上演

“食斋饭”忆苦思甜 “拜金斗”祈福未来

珠江时报讯(记者/吴玮琛 通讯员/黄丹媛 摄影报道)昨日,“苏村拜斗 世代无忧”苏村拜斗民俗文化活动在丹灶镇银河社区苏村经济社举行。

苏村以“拜斗”为切入点呈现出隆重而热烈的民俗文化活动,充分展示了900余年源远流长的民俗文化脉络,以及苏村非遗文化、历史古迹等文化宝藏,吸引四方宾朋认识和了解苏村这片文化沃土。

“拜斗”祈福传承民俗

“拜斗”活动现场,精彩的民俗活动和非遗文化轮番呈现,粤曲独唱、醒狮表演均展示出非物质文化遗产的独特魅力,彰显出厚重的民俗文化内涵。

村民们食用斋饭后,手持生菜和风车围绕天后庙前广场中央的“金斗”转运祈福。据介绍,昨日早上7时许,村民们自发前往祠堂准备制作斋菜所需食材,共同制作香喷喷的美味

斋饭。

苏村经济社社长苏荣标介绍,“食斋”是苏村人忆苦思甜,不忘先祖沿北江南下,历尽艰辛、风餐露宿,开拓南海建设岭南的初心。“拜斗转运”旨在祈求风调雨顺、五谷丰登、心想事成,展现了人民群众对美好生活的向往。

千年古村底蕴深厚

作为一个千年古村,苏村至今仍保留着独具特色的岭南文化,古苏村八景远近闻名,明清时期有“小广州”之称。苏村历史上人才辈出,如近代改革先锋康有为、近代“洋服状元”潘氏族入、黄花岗七十二烈士之陈福、陈才、中国第一位女记者康同薇等,拥有康有为故居、天后庙、古蚝壳墙等文物古迹,以凝练的文化特色积淀了深厚的文化基因,向世人展示博大精深的文化内涵。

苏村是丹灶有为水道重要



■“食斋”是“拜斗”苏村民俗活动中的重要环节,很多村民自发加入斋菜制作配送工作。

节点之一,将成为文化旅游资源开发的全新探索,形成“文化搭台,经济唱戏”的格局,吸引游客到访丹灶享受田园风光的同时,提升精神素养,丰富文化

生活,构建起高质量的人文旅游资源。

“苏村是历史悠久文化积淀深厚、地理环境独特的岭南古村,孕育出一批批杰出人士。”丹

灶镇副镇长刘小祺表示,希望苏村传承优秀传统文化,增强文化认同感,让源远流长的民俗文化广泛传播并代代相传,推动文化振兴发展。

国家体育总局调研组考察南海全民运动健身情况

网球小选手获奖 调研组领导叹服

珠江时报讯(记者/王方亚)昨日下午,国家体育总局群体司司长丁东带队到南海调研,考察南海全民运动健身情况。

调研组一行首先来到了南海区大沥镇大镇社区中心体育公园。近年来,大镇社区通过人居环境综合整治行动,实现了人居环境质的跃,中心体育公园便是其中一处成功改造的范例。如今,大镇各经济社村村有公园、处处通绿道,村村均配套了体育健身设施,还通过见缝插绿的方式改建了45个“四小园”,使整个社区面貌焕然一新,群众的获得感、幸福感大幅提升。

“除了体育公园,你们的篮球场这些体育设施改造也是社区自筹资金吗?”丁东问。“篮球场是的,但是整个社区环境改造的资金我们充分利用市、区、镇等上级政策,社区投入仅占工程款的两到三成。”大镇社区党委书记梁汉波介绍。

随后,调研组还参观了位于大镇社区民建经济社的“妇女微家”广场。

调研组一行第二站来到了大沥盐步横江村的“广佛启力·拓普体育创意园”,园内是一片网球场,位于广佛江珠高速公路高架桥下。这里正在举行大沥镇社区网球团体赛,比赛结束后,丁东还为团体赛冠军“横江社区”队颁奖。大沥镇是广东省网球特色镇,在单项奖的颁奖仪式中,还有七八岁的小选手获奖,这让调研组成员十分惊讶,“没想到还有这么小的网球小选手!”

第三站,调研组一行来到位于狮山的南海体育中心进行调研考察。南海体育中心是南海区三大文体项目重点工程之一,也是南海区最大的体育综合体。

最后一站,调研组一行来到南海西樵镇飞鸿馆调研考察。当天,飞鸿馆内正在举办南海狮团“春闹”醒狮大赛。飞鸿馆也是南海区高端体育设施之一,能承接大型体育比赛。

去年,南海区荣获国家体育总局颁发的“全民运动健身示范区”。南海凭借完善的体育设施、健身指导和丰富的全民健身活动,让城市幸福底色更足、人民群众的获得感更强。

丹灶电子商务协会成立

资源整合搭好平台 助力传统产业转型

珠江时报讯(记者/李阳 通讯员/林铭柔)2月17日下午,佛山市南海区丹灶电子商务协会成立并举办首届大会。35家企业成首批会员单位,选出会长、副会长、秘书长等协会主要负责人,佛山市南海玮基厨具有限公司总经理陈国基当选会长。

“丹灶电商协会成立的初衷,是为了帮助更多本地企业开辟新的低成本获客渠道,积极助力企业打破传统路径,在镇内打造更好的本土电商氛围。”陈国基表示,协会和会员单位将紧密团结在一起,做好资源整合,为政府助力,为企业解决发展中遇到的问题,同时充分发挥会长作用,搭好平台,带领协会助力丹灶镇的传统产业升级转型。

近年来,电商经济在拉动内需、刺激经济、创造就业岗位等方面发挥了积极作用,成为网络消费增长的新动力。实体经济与电商平台的深度融合,为促进消费增长、推动产业升级带来更多创新思路,革新人们对于市场营销的理解和理念。

丹灶电子商务协会会员包括镇内制造、代加工、电商、和电商相关联的产业链企业。目前,在丹灶镇内部分传统企业已在电商发展的路上探索前进,佛山市南海玮基厨具有限公司搭建21个电商渠道、100个直营店、300个经销商覆盖60多个国家,400多种烘焙器具每年可售出超过1000万件,公司出口额长期居国内同行业前位;广东格瑞思厨具设备有限公司将厨具卖到了60多个国家和地区,让佛山制造远销中东、欧美、非洲。