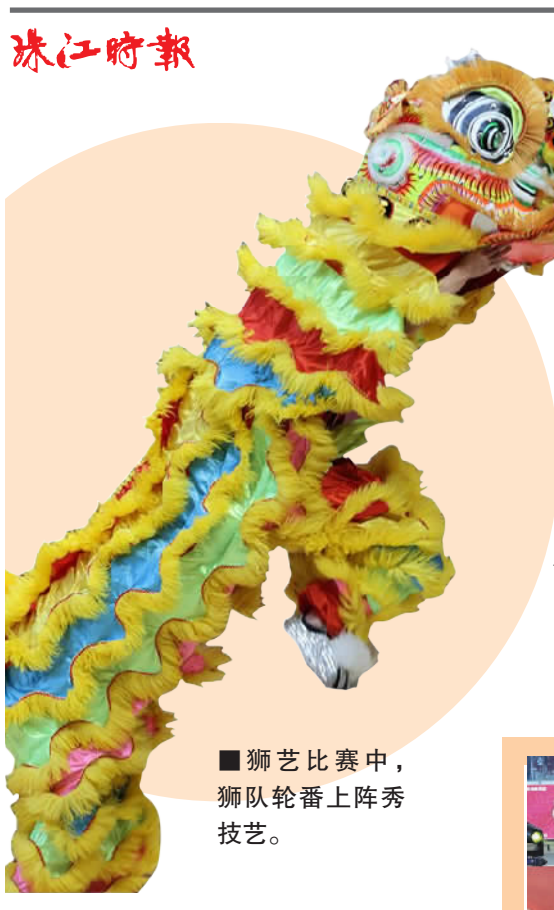




狮团集结闹“春闹” 亮出城市新名片

“南海狮团诞”在西樵听音湖飞鸿馆举行

■狮艺比赛中，
狮队轮番上阵秀
技艺。

2月19日，“南海狮团诞”在西樵听音湖飞鸿馆如期而至，为大家带来一场新春文化盛宴。

本次活动由中共佛山市南海区委宣传部、佛山市南海区文化广电旅游体育局、佛山市南海区西樵山书院主办，清华大学文化创意发展研究院提供学术指导。南海区委常委、宣传部部长方华刚，区委宣传部常务副部长、区文广旅体局局长梁惠颜等领导和嘉宾出席了此次活动。

天下醒狮，皆出南海。“南海狮团”成立以来，守正创新，薪火相传，已成为南海的亮眼名片，焕新城市品牌形象，助力南海文化软实力提升。

南海狮团献瑞祈安康

狮队巡游迎新春，狮团同舞传非遗。当天现场，锣鼓喧天、狮旗飘扬，俏皮可爱的大头佛憨态可掬，紧跟其后的是昂首阔步的12支狮团成员，精气神十足的狮团跟市民有趣互动。现场还设置了由五菱宏光赞助的“醒狮主题后备箱市集”，为市民带来特色醒狮文创产品，场面热闹非凡。

巡游归来，西樵民乐小学将首届广东南海大地艺术节上的人气表演《醒狮操》带到了狮团诞现场，掀起又一股热潮。随后，12只醒狮在鼎沸呼声中齐聚舞台，共成团礼。在万众瞩目下，众狮以气势磅礴的团礼庆贺“南海狮团”意义非凡的一周年，也以此祝福“南海狮团”拥有愈加兴旺的未来。

狮团诞延续了去年“醒狮点睛”的传统，由国家非物质文化遗产项目广东醒狮传承人黎念忠领读，现场领导与嘉宾共同完成隆重而又传统的点睛仪式，引起现场阵阵欢呼声。

南海狮团为焕新而来，推动本土城市IP的创新发展。2022年，南海在现存267支狮队的两千多只狮子中，挑选出极具代表性、传承性和创新性的12只狮子组成“南海狮团”，以全新的形式讲述南海醒狮故事。

当天狮团诞上，狮团成员齐聚一堂，发出了“求贤帖”，期待南海狮团第十三位成员的加入，共同为力争南海文化在地担当，促进南海文旅体创融合发展出谋划策。



■“南海狮团”为市民带来一场新春文化盛宴。



■一支比赛队伍的女子队员在打鼓助威。



■俏皮可爱的大头佛憨态可掬，紧跟其后的是12支狮团成员。

21支队伍群雄逐鹿

祈福结束后，一场继承传统、守正创新、别开生面的醒狮大赛拉开帷幕。此次南海狮团诞的春闹，是一场传统的狮艺赛事，更是一次非遗文化的盛会，下半年亦设有同样盛大的秋闹，让市民朋友感受浓厚的醒狮文化氛围。

本次赛事由粤港澳大湾区（广东）武术文化交流中心、佛山市南海区文化广电旅游体育

局主办，佛山市龙情狮义文化传媒有限公司承办。比赛队伍来自南海各镇街道，共有21支队伍约200多人参与。比赛项目分为传统南狮台凳桥青组和传统南狮传统地青组，同时再细分为青少年组、成年组两个组别。

南海作为醒狮的起源地，本次比赛吸引了众多市民前来捧场。比赛的狮队轮番上阵“毫不

谦让”，搬出“十八般武艺”，水平高、技艺巧、套路新，让现场掌声与欢呼声不断。

本次活动采取全程直播，在新华社现场云、今日头条、第一视频、新浪微博、百度、爱奇艺、中搜搜悦、企鹅体育、西瓜视频、一直播、抖音、快手等及龙情狮义APP等平台同步播出，向全国乃至全世界的观众展示南海醒狮风采。



■精气神十足的醒狮与市民有趣互动。

传播南海在地文化

党的二十大报告提出，传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求。南海深入贯彻落实党的二十大精神，在佛山争当传承岭南广府文脉领头羊的机遇之下，打造“南海狮团”文化IP，是文化发展的创新实践，也是南海文化引领、文创赋能、文旅助力现代化活力新南海建设的有力抓手。

化身在地传播大使，构造文化浸润新空间。借助传统文化的新表达、多形式，南海狮团让南海市民重新认识并热爱这一本土文化。在广佛线蟠岗站，狮团推出“南海狮团”醒狮文化主题站厅，扮靓地铁空间，让市民在日常生活出行中就能接触和体验到南海的传统文化；开展狮队主题开放日、醒狮扎作工作坊、南海摄影展等一系列丰富多彩的文化活动；首届“南海奇妙季”，以醒狮文化为主线，狮团成员担任“轮值周卡”，联合南海七个镇街，聚集数十个探访点位，用趣味的方式带领市民、游客进行大型城市探索活动，激发群众对南海的热爱，进一步刺激文商旅消费。

全力打响南海“醒狮”城市文化品牌，构建城市文化对外传播新模式。在2022年北京中国国际服务贸易交易会，“创意中国，多元澳门——2022中国（澳门）创意产业大会”等国际国内顶级展览会上，南海狮团作为非遗城市IP代表，展出了非遗扎作狮头、醒狮套路插画挂幅、醒狮文创产品、醒狮光雕数字媒体艺术等内容，以创意传播方式强化南海醒狮文化输出；在河南卫视小年夜《新民乐国风夜》晚会，狮团成员蓝狮阿明帅气开场，将南海醒狮的飒爽英姿传递到全国各地。南海狮团的这些努力获得了国家级平台的认可，成功入选“2022年全国非遗与旅游融合发展优选项目”。可以说，南海已初步成功摸索出以南海狮团为代表的优秀醒狮精神文化输出模式，下一步的任务，是力争将南海醒狮升华成世界新时尚和具有时代特色的中华文化符号。

激发文化创新创造活力

深入挖掘南海自身丰富文化资源，广邀海内外贤达探讨文化发展。西樵山书院多次举办专家座谈会、人才沙龙活动、路演对接会等，对狮团进行历史文化资源的挖掘和梳理，探讨醒狮文化发展的更多可能性。文化保护传承项目数字化“狮口普查”档案、南海文旅知识图谱等已在进行中。

推动醒狮文化创新性发展和创造性转化。南海狮团发挥资源整合作用，与南海在地文创企业、醒狮相关企业机构，进行全方位合作，建立联动机制，形成传承保护弘扬合力。目前，南海狮团已有新年台历、狮团全新视觉形象设计等原创或联名内容。激活南海醒狮文创生态，助力醒狮文化创新发展。

下一步，南海狮团将着力打造数字狮团，构建传承新模式，助推醒狮国潮更“潮”。“数字狮”将通过线上多维度的展示方式和不断创新的“成长”体验新玩法，链接本地市民与在地文化生活品牌，开启在地醒狮文化数字化的新篇章。

未来，南海狮团将继续发扬雄狮精神，奋力谱写现代化活力新南海建设新篇章，让南海醒狮文化链接四海，传播文化，提振精神。

文/珠江时报记者 洪晓诗 通讯员 南宣
图/珠江时报记者 穆纪武



珍惜资源 保护生态

文明健康 绿色环保

