

多家央媒高频聚焦 南海因何“火出圈”？

从产业发展到岭南文化，再到基层治理，央媒多角度 呈现南海高质量发展图景



■西樵山黄飞鸿狮艺武术馆“狮王”经过西樵迎春花市。
珠江时报记者/钟梓泓 摄



■丹灶仙湖氢谷。

珠江时报记者/廖明璨 摄

够活力

城产人文融合 新画卷徐徐展开

梳理央媒“翻牌”南海的报道，可以发现，城市吸引力的提升，与城市改革创新、功能品质提升息息相关。南海用好改革“关键一招”，加快推进城产人文深度融合，建设现代化活力新南海，让这座城市更具活力、更有品质、更加幸福，这正是南海城市吸引力、媒体关注度的底气所在。

这种活力，来自改革创新的强力驱动。作为改革开放先行区，南海一直善于用农村土地改革制度破难题、开新局、闯新路。为改变“城不城、乡不乡”的面貌，南海启动“新地改”，高标准高水平规划建设“七湖三湾一站一园”重点区域，让城市功能实现跃升，城市品质大幅提升，吸引了越来越多人才、资本等优质资源集聚于此。

今年1月29日，南海“新春第一会”聚焦改革创新，推出10个方面31项重点改革任务，覆盖经济社会发展的方方面面，以此增强全面深化改革的系统性、整体性、协同性，全方位提升改革活力效能。

桂城是南海的中心城区，不久前，中新网就以《广东桂城国企改革开路投资逾700亿促人城产文深度融合》为题，报道桂城以新一轮国企改革为突破口，深度布局城市更新、民生服务等城市发展的关键性领域，筑造人城产文深度融合的大城气质。

这种活力，源自优质的营商环境。南海持续优化营商环境，深化工程建设、招标投标改革，紧抓平安建设、道路交通等营商环境“硬条件”，以更优营商环境助力高质量发展。

1月以来，人民日报以《佛山南海：把“平安答卷”写进群众心坎里》专题报道南海尽心竭力为群众解难题、办实事，为南海高质量发展创造持续安全稳定的政治社会环境。又以《佛山：龙翔大桥建成通车》为题，报道龙翔大桥及引道工程项目通车，切实加强了南海西翼片区与佛山中心城区联系，以交通带动产业融合。

这种活力，源自这座城市的“青和力”。作为佛山高质量发展的第一方阵，南海始终懂得，城市与人才最好的关系是相互成就。“人才立区”11年来，南海引才聚才58万人，这是人才与城市“相向奔赴”。“来南海，各位青年才俊一定会得其所愿！”今年新春伊始，区长王勇代表南海再发引才英雄帖，开启全市首波抢人大战。踏着春天奋进的鼓点，南海一往无前，风雨无阻。

文/珠江时报记者
黄婷 黄梦灵 杨慧
通讯员 南宣



2月5日，由新华社总社摄影部和新华社广东分社联合制作的《体育地理 | 天下醒狮，皆出南海》在新华社客户端置顶发布，图文并茂讲述南海醒狮文化，截至记者发稿前已有150万阅读量。

这是继1月在央媒频频“亮相”之后，南海再次成为中央媒体关注的焦点。

1月14日，人民日报以《佛山南海：把“平安答卷”写进群众心坎里》为题，报道南海尽心竭力为群众解难题、办实事，守护城市烟火气，把平安答卷写进群众心坎里的经验做法。

1月18日，人民日报以《广东佛山南海区整合创新资源，破除发展瓶颈——氢能产业在这里发展壮大》为题，聚焦南海氢能产业发展，报道其从无到有、由小变大，竞争力不断提升。

1月30日，南海醒狮登上CCTV-1和CCTV-13《焦点访谈》节目。其中，南海《醒狮贺岁》城市形象宣传片更被《焦点访谈》几乎完整播放。

2月1日，中国文化报大篇幅报道南海不断完善全民健身公共服务体系，形成了党政齐抓共管、部门协同推进、社会动员有力、群众广泛参与的全民健身发展格局。据统计，从1月1日至2月5日，全国各级各类媒体报道南海超过了16次。

纵观这些报道，从经济产业发展，到岭南文化，再到基层治理，央媒由点到面多角度呈现了南海高质量发展的图景。

央媒为何持续关注南海？因为南海经验具有典型性和代表性，更因为南海发展是佛山乃至广东迈向高质量发展的基层探索和生动实践。

实力火出圈，南海因何而“圈粉”？这蕴藏着怎样的“南海流量”？未来南海将如何继续迎难而上？

够拼 制造业强区 开足马力“拼经济”

1月18日，人民日报以《广东佛山南海区整合创新资源，破除发展瓶颈——氢能产业在这里发展壮大》为题，聚焦南海氢能产业发展。通过整合创新资源，吸引产业集聚，南海氢能产业从无到有、由小变大，竞争力不断提升。

1月30日，新华网首页专题报道《聚焦高质量发展 | 制造业当家 广东佛山打出“新功夫”》，狮山作为制造业当家和全域土地综合整治的典范，成为专题采访对象，实力出圈。

就在同一天里，央视《新闻联播》“开好局 起好步”专题报道聚焦广东以实干为要，以奋斗姿态抢时间抢机遇。其中提到，新年一上班，包括南海在内的佛山“招商团”就已启程，分赴全国11个省23个城市开展大招商。

一月三次，南海的经济产业为何能吸引央媒频频聚焦？在这些报道中，我们找到了答案，那就是“够拼”。

十多年前，氢经济还是一个陌生的名词。然而，南海瞄准了这一先机，凭借前瞻性的战略眼光和政策举措，大力发展氢能产业，一路来拼劲十足。通过招商项目集聚连片，氢能在南海已打造出具有较强竞争优势和影响力的产业集群。

2022年，新落户南海的3个百亿项目均来自氢能产业领

域。例如，氢能世界国际绿氢产业创新智造生态总部基地项目，是南海2022年以来引入的投资额最大的招商项目。

在谋篇新兴产业的同时，南海继续坚守制造业之“根”。2022年，南海全力推进全域土地综合整治，拆除改造村级工业园800公顷（1.2万亩），整理连片产业用地超573.3公顷（8600亩）。全年供应产业用地400公顷（6010亩），是2021年国有工业用地供应面积的3.5倍，创历年新高，真正做到把土地交到实业家手里。

越是发展的关键期，南海拼劲越足。2021年，南海把招商引资作为“一把手工程”来抓，成立了以区委书记、区长为组长的招商领导小组，不断完善招商机制，充实招商力量。此前，南海专门成立了投资促进中心，并在此基础上成立区招商局。南海区委书记顾耀辉、区长王勇等主要领导班子成员带队赴深圳、苏州、安徽、西安等重点城市开展招商引资活动。

作为制造业强区的南海，2023年，又将如何“拼”？在前不久召开的南海全面深化改革大会上，南海给出了答案——保持满格拼劲，将改革进行到底。

相信保持这股拼劲，南海将以拔节生长的姿态，打开经济发展新畅想。



■蒙娜丽莎集团的数智化示范车间。

珠江时报记者/廖明璨 摄

够潮 千年古郡 焕发潮流活力

于一座城市而言，当硬实力发展到一定高度，软实力将更直接地作用于城市吸引力与竞争力，推动城市高质量发展再上新台阶。

除了在元宵节登上新华社，春节期间，南海醒狮早已频频刷新“打开方式”。1月15日，西樵山黄飞鸿狮艺武术馆镇馆之宝“狮王”时隔18年再次“出狮”巡游，众多市民游客前来争睹“狮王”风采，新华社、人民网、光明网等多家央媒关注报道。1月17日，中国文化报以《南海醒狮：舞出新时代精气神》为题，关注南海醒狮文化的发展经验。1月19日，大湾区之声也把目光投向了南海醒狮。另外，还有CGTN全文英文报道，让南海醒狮闹新春的喜庆场面传遍世界。

1月30日大年初九，南海《醒狮贺岁》城市形象宣传片更被《焦点访谈》几乎完整播放，跟随央媒的镜头，南海敢为人先、开放包容、团结奋进的鲜明特质传遍神州大地。

作为岭南文化的重要发源地，南海坐拥亿年山川、万年水脉、千年文化、百年工业的厚重家底。迈入高质量发展的新阶段，南海正以文化力量引领城市飞跃，持续焕发千年文脉的时代新活力，“破圈”传播的南海醒狮文化，打响了兔年头炮。

从在《王者荣耀》推出南海醒狮的鲁班七号“狮舞东方”皮肤，到国产原创动画电影《雄狮少年》红遍大江南北，再到邀请清华大学文化创意发展研究院担任学术指导，共同发起“南海醒狮焕新发展计划”，南海一直深耕“南海醒狮”品牌，推动这一城市形象超级IP融合发展。

在新华社发布的视频里，高4.68米、宽4.5米的“狮王”威武霸气，伴随着熙熙攘攘的人群和声声赞叹，人气

旺、年味足的南海春节扑面而来。

从年前开始，南海就以岭南传统文化为引领，立足沉浸式体验、年轻化消费等旅游新需求，推出一系列传统与新潮交织的多样化、特色化文旅活动，让景区、商圈、食肆等升腾烟火气。

春节在南海，既可以登高祈福看醒狮表演，露营赏花叹美食，打卡大地艺术节，又可以领略流光溢彩的现代化都市夜生活，在璀璨烟火下一睹千灯湖夜光龙船大漂移……以“文化”激发城市活力，千年古郡有了更多传统与新潮融合玩法，文旅深度融合的核心竞争力不断增强。

数据显示，2023年春节，南海文旅市场强劲复苏，累计接待国内外游客181.16万人次，同比增长45.25%；接待国内外过夜游客35.6万人次，同比增长153.92%；旅游总收入95109万元，同比增长52.51%。

事实上，这股强大吸引力的背后，与千年古郡的历史韵味和不断创新的文化表达密切相关。包括醒狮、龙舟、桑园围等世界级IP在内，创新让底蕴厚重的南海文化有了更多潮流的表达方式。

2022年，南海开启了“岭南文脉生生南海”的诗意表达，增量“爆款”城市IP引人注目：“水上南海”计划启动，向世界递上“最岭南”人文之城的南海新名片；首届南海大地艺术节开幕，打造了一座“没有屋顶的美术馆”。同年8月，南海千灯湖片区入选国家级夜间文旅消费集聚区，“夜经济”也赋予了南海文旅融合发展新潜力、新动能。

央媒频频聚焦，年轻人纷至沓来，正是对南海文化创新的最好呼应。当城市活力因软实力的提升得到释放，变“流量”为“留量”指日可待。