



春节期间全国农村地区疫情形势总体平稳

国务院联防联控机制新闻发布会回应防疫关切

春节期间人员流动加大，返乡人员增多，农村地区是疫情防控的重点。全国农村地区疫情形势如何？城乡基层医疗卫生机构诊疗情况如何？药品供应和防疫物资是否充足？30日，围绕公众关注的热点，国务院联防联控机制召开新闻发布会回应防疫关切。

春节期间全国农村地区疫情形势总体平稳

“目前全国整体疫情已进入低流行水平，各地疫情保持稳步下降态势。”国家卫生健康委新闻发言人米锋说，要始终紧盯关键环节，做好重点人群健康监测，全力保障群众的就医用药需求。

农村地区仍然是当前疫情

防控的重中之重。农业农村部农村合作经济指导司副司长、一级巡视员毛德智表示，春节期间，农村地区的疫情总体平稳，没有出现疫情上升情况。

针对包括偏远山区、牧区、林区、海岛在内的“三区一岛”农村疫情防控薄弱环节，毛德智介绍，主要从以下四个方面重点做好疫情防控工作：一是落实重点人群包保机制，摸清老、幼、病、残、孕五类重点人群基础信息，开展“点对点”联系服务；二是开展巡诊服务，推动各地配足乡村两级医疗人员，开展医务人员“上山下海”诊疗、送医送药上门；三是加强药品储备，推动各地在防疫药品和医疗设备分配时向“三区一岛”倾斜；四是做好转运转诊，

督促指导各地为乡镇医疗卫生机构配备救护车。

城乡基层医疗卫生机构诊疗平稳有序

“总的来看，春节期间基层医疗卫生机构医疗救治和疫情防控工作平稳有序。”国家卫生健康委基层卫生健康司监察专员傅卫说，为更好掌握各地基层医疗卫生机构运行情况和疫情形势，坚持基层机构诊疗情况日监测、日调度、日报告制度。

监测数据显示，自2022年12月21日以来，全国乡镇卫生院和社区卫生服务中心发热诊室和普通门诊、急诊诊疗人次总体呈现先增后降趋势，目前正在平稳回落。2023年1月27日，基层机构普通门、急

诊诊疗量为203.6万人次，与节前相比减少近三成。

基层医疗卫生机构是疫情防控和医疗救治的第一道防线。据介绍，截至2022年年底，全国乡镇卫生院和社区卫生服务中心已实现发热诊室“应设尽设、应开尽开”。春节期间，全国发热诊室24小时开诊，正常运行，及时做好轻型患者对症治疗和重症患者早识别、早转诊。

基层医疗卫生机构药品配备状况持续改善

春节前，国务院联防联控机制、中央农村工作领导小组印发《加强当前农村地区新型冠状病毒感染疫情防控工作方案》，要求保障农村地区物资储

备和供应。对此，傅卫介绍，“我们坚持每日监测调度，动态掌握乡镇卫生院和社区卫生服务中心的药品配备、物资储备和使用情况，对各省配备情况及时进行通报和督促。”

监测数据显示，2023年1月以来，全国乡镇卫生院和社区卫生服务中心药品配备状况持续改善。目前，94%以上城乡基层医疗卫生机构所配中药、解热、止咳三类药品可用一周以上，85%以上基层机构达到两周以上储备量，部分乡镇卫生院和社区卫生服务中心还配备了小分子抗病毒药物。截至2023年1月27日，全国基层医疗卫生机构共配备指氧仪289.4万个，制氧机21.9万台。

(新华社)

从“巨轮出海”看我国造船业提质升级“新航迹”

新年伊始，中国造船企业斩获新订单。意大利GRIMALDI EUROMED公司从中国船舶集团旗下上海外高桥造船有限公司(简称“外高桥造船”)订造5艘9000车汽车运输船。大型汽车运输船成为中国造船业进军高端船品市场的又一标志，这也是中国造船业高质量发展的一个缩影。

刚刚过去的2022年，中国造船业造船完工量、新接订单量和手持订单量以载重吨计分别占全球总量的47.3%、55.2%和49.0%，这一成绩彰显了中国制造国际领先的规模与实力。而数据背后的科技创新、智能绿色和产业带动更能显示我国造船业提质升级的“新航迹”。

高端产品密集涌现

2022年，全球大型液化天然气(LNG)运输船市场呈现前所未有的“井喷”态势，中国造船业主动作为、抢抓机遇，LNG船订造、交付取得突破，成为2022年中国造船业高质量发展的新亮点。

据中国船舶集团统计，2022年中国船舶集团累计签约大型LNG运输船订单达49艘，合同金额超过100亿美元，订单总量占全球市场份额从2021年的不足7%跃升至2022年的近30%，创历史新高。

全球首艘LNG双燃料动力30万吨级超大型原油船、全球首艘20.9万吨纽卡斯尔型LNG双燃料动力散货船……随着一艘艘高端LNG船建造成功，我国造船企业已经成为全球新能源运输的重要参与者。中国船舶工业行业协会数据显示，2022年，我国形成了以沪东中华、大船重工、江南造船、招商海门和江苏扬子江船业为主的多个大型LNG船建造企业集群。

沪东中华总工程师宋炜说：“我国LNG船实现了奋起直追、迭代创新的长足发展，不断缩短与国际同行的差距，在全球LNG船订单爆发式增长中，稳扎稳打抢抓机遇。”

与大型LNG船一样被誉为造船业“皇冠上的明珠”的大型邮轮建造也取得重大进展。2022年8月8日，第二艘国产

大型邮轮开工建造，标志着中国造船业“双轮同造”，向大型邮轮批量化、系列化建造迈出重要一步。

“首艘国产大型邮轮已先后攻克重量控制技术、振动噪声控制技术、安全返港系统设计技术等难关，全面进入内装和系统完工调试的‘攻坚期’。”外高桥造船副总经理、大型邮轮项目总建造师周琦说。

中国船舶工业行业协会数据显示，2022年，我国船企批量承接各类船舶订单，造船三大指标国际市场份额继续保持全球第一。12种船型新接订单位居全球首位，集装箱船、散货船、原油船、化学品船、海洋工程辅助船等船型全球市场份额均超过50%。

“在全球新造船市场大幅回落的背景下，我国船企克服极端天气等一系列困难，继续巩固在优势船型的领先地位，并向高质量发展目标持续迈进。”中国船舶工业行业协会秘书长李彦庆说。

2022年，我国船企持续加大研发力度，在高新技术船舶研发和建造方面持续取得新突破。全球箱量最大的2.4万标箱超大型集装箱船实现批量交船，全球首艘10万吨级智慧渔业大型养殖工船、全球首艘第四代自升式风电安装船等一系列高端船舶产品及新型海洋工程装备成功交付。



■由江苏启东中远海运海工为国外客户订制的N966自升式风电安装船交付启航。 新华社发



■招商局金陵船舶(威海)有限公司造船泊位上忙碌生产的景象。

新华社发

带动产业“联动”

动着上下游产业联动和供应链管理能力的整体提升。

“船舶工业高度国际化、产业链长、技术密集、辐射面广，当前正处于转型升级的关键阶段。”李彦庆说。以国产大型邮轮为例，其突破性意义在于，2500万个零部件的庞然大物带动起材料、零部件、设备系统的研发与建造，吸纳了大量企业分工与合作，发挥好国产大型邮轮产业链“链长”作用，有力带动相关产业的联动发展。

“通过与全球101个供应方建立战略合作关系，实现了在设计、原材料制作、现场施工、调试交付的全流程合作。

驶向“绿色智能蓝海”

装箱船一经推出，备受市场关注，有力提升了中国造船工业在中高端船型方面市场竞争力。

在建造管理环节，快速提高船舶建造工艺水平和管理能力，信息化、智能化手段必不可少。比如，外高桥造船打造薄板生产智能车间，以MES系统为核心，搭配工业互联网技术，实现产线智能化管控，提升分段建造效率和精度管理水平，有力保证了船

外高桥造船跨行业、跨地区吸纳了超过500家全球供应商推进邮轮设计建造。”周琦说，外高桥造船还成立了大型邮轮创新中心，促进上下游产业链建设，已有40余家优势企业入驻。

与此同时，我国船舶行业加紧科研攻关，船用高端钢材研发制造能力大幅提升，大型集装箱船用止裂板全部实现国产替代，化学品船用双相不锈钢国产化率由不足50%提高至90%以上，国产高锰钢罐项目顺利开工打破国外技术垄断，产业链供应链稳定性得到明显提升。

体建造的精准高效。

除加大绿色智能船品研究外，中国造船业正在大力推进船舶建造的整体数字化转型，以骨干企业建设和技术改造为依托，结合重点产品研制需求，加快研制面向船舶工业的智能制造技术装备，推动数字化、网络化、智能化升级，支撑产品建造质量和生产效率提高。

(新华社)

2022年我国服务贸易保持较快增长

据新华社电 商务部30日对外发布数据显示，2022年，我国服务进出口总额59801.9亿元，同比增长12.9%，服务贸易保持较快增长。

商务部服贸司负责人介绍，2022年我国服务出口28522.4亿元，同比增长12.1%；进口31279.5亿元，同比增长13.5%；逆差2757.1亿元。

商务部数据显示，我国知识密集型服务进出口稳定增长。2022年，知识密集型服务进出口25068.5亿元，同比增长7.8%。其中，知识密集型服务出口14160.8亿元，同比增长12.2%；出口增长较快的领域是知识产权使用费、电信计算机和信息服务，分别增长17.5%、13%；知识密集型服务进口10907.7亿元，同比增长2.6%；进口增长较快的领域是保险服务，增速达35.8%。

数据还显示，2022年我国旅行服务总体呈现恢复态势，全年旅行服务进出口8559.8亿元，同比增长8.4%。

2022年我国农产品网络零售增势较好

据新华社电 商务部电子商务司负责人30日介绍，商务大数据对重点电商平台监测显示，2022年我国农产品网络零售增势较好，全国农产品网络零售额5313.8亿元，同比增长9.2%，增速较2021年提升6.4个百分点。

商务大数据显示，2022年全国农村网络零售额达2.17万亿元，同比增长3.6%。其中，农村实物商品网络零售额1.99万亿元，同比增长4.9%。

2022年，我国网络零售市场总体稳步增长。国家统计局数据显示，2022年全国网上零售额13.79万亿元，同比增长4%。商务大数据显示，除农产品网络零售增势较好，2022年全国网络零售市场还呈现以下特点：

部分商品品类销售实现两位数增长。在18类监测商品中，8类商品销售额增速超过两位数。其中，金银珠宝、烟酒同比分别增长27.3%和19.1%。

东北和中部地区增速较快。东北和中部地区网络零售额同比分别增长13.2%和8.7%，比全国增速分别高出9.2和4.7个百分点。东部和西部地区网络零售额同比分别增长3.8%和3%。

跨境电商发展迅速。海关数据显示，2022年我国跨境电商进出口(含B2B)2.11万亿元，同比增长9.8%。其中，出口1.55万亿元，同比增长11.7%，进口0.56万亿元，同比增长4.9%。

电商新业态新模式彰显活力。重点监测电商平台累计直播场次超1.2亿场，累计观看超1.1亿人次，直播商品超9500万个，活跃主播近110万人，即时零售渗透的行业和品类持续扩大。

规划调整公告

现有佛山瑞盛科技发展有限公司申请办理佛山瑞盛科技发展有限公司鹏瑞三龙湾壹号广场项目9#住宅楼,14#-17#、21#-24#商业楼,裙楼及地下室建设项目调整批前公示。根据《中华人民共和国城乡规划法》和《广东省城乡规划条例》等法律法规,现进行批前公示,公示内容详见设计图纸。

利害关系人对许可或审批事项提出异议的,应在公示结束前向佛山市自然资源局禅城分局提交书面意见。
公示附件:公示图.zip
公示时间:2023/01/18-2023/02/04(共10天,首日不计)
意见反馈的部门:佛山市自然资源局禅城分局
联系电话:83139625
电子邮箱:zrzygs@chancheng.gov.cn

建设项目调整批前公示

兹有我司佛山市万科中心城有限公司开发项目佛禅挂2010-016地块万科金融中心广场商业子项3(3号楼、裙楼及地下室),该项目位于佛山市禅城区季华五路以北、岭南大道以西。2023年1月18日至2023年2月4日(共10天,首日不计)在佛山市自然资源局禅城分局网站、销售现场同时进行批前公示,请利害关系人留意查看。如有任何意见可向佛山市自然资源局禅城分局反映。同时,利害关系人依法享有申请协调、听证的权利。如申请举行协调会或听证会的,应在公示期限内向佛山市自然资源局禅城分局提出申请。
佛山市自然资源局禅城分局网站(公示网址):http://www.chancheng.gov.cn/zrzyj/index.html)
联系电话:83139625
电子邮箱:zrzygs@chancheng.gov.cn