



花

枝招展迎新春

南海各镇街花市陆续重启，百合花、桃花将大量上市



■在桂城平洲平胜瓜步村，“阿开兰园”场主潘连开向顾客推介品相好的花。



蝴蝶兰已卖出六成 年桔预计涨价两成

9日上午，记者探营南海区迎春花市，桂城街道迎春花市，只见牌坊的零件已纷纷“到货”，工人冒雨搭建框架。在摊位设置上，南海区迎春花市共设6大分区约140个档位，涵盖年桔、绿植、精品、美食、公益档，以及下沉广场年货节、汽车尾箱市集。

1月15日开市后，桂城青年创客墟将闪亮登场，以学生创业群体为主。“我们摊位店员主要是大三学生，售卖一些带兔子元素的钥匙扣、发卡等。”桂城街道大学生成长促进会“钱兔桂城”团队负责人林振海表示，他们还准备了“拍立得”，能为前来打卡的市民留下美好瞬间，“我们都很期待今年的花市，期待遇到有趣的顾客。”

朵朵“鲜花”、只只“福兔”同样出现在狮山镇（罗村）迎春花市的牌坊上，每个摊位都接上了水龙头免费提供自来水。狮山镇市政管理办公室罗村工作站迎春花市现场负责人李晨丹表示，在1月12日至21日摆卖期间，摊主晚上6时后可进场装卸摆放年花，安保人员执勤巡逻维持秩序，全天12个小时保洁，除夕夜会安排环卫工人冲洗地面，保持环境干净整洁。

里水镇永红花场老板梁永红种植菊花20多年了，今年在狮山镇松岗、官窑迎春花市拿下3个摊位，对销售充满信心。“今年年桔预计涨价20%至30%，菊花批发价也涨了10%至20%。”梁永红表示，60cm高的年桔预计会卖到700到800元，70cm高的年桔则要1000元，比往年贵几十到上百元。

“疫情期间种植量少了，我自己也少种了1/3，现在都没货拿了。”梁永红说，建议市民早些选购年花年桔。同样拿下松岗花市摊位的狮山镇联表社区刘绍花场场主刘绍文深有同感，他种植菊花已有30多年，2022年种植了约3333平方米共数万盆，已有两成被预定。

南海区农业农村局相关负责人表示，预测年花价格整体稳定，部分品种价格较去年有所上升。

作为南海常年售花的主要基地，里水万顷园艺世界呈现热卖景象，花企老板还雇用了寒假工，放假回家的大学生成了搬花装运队伍的“生力军”。“今年年花市场火爆远超预期，‘花样年华’品种在线上卖得很火。”玖久兰业店铺老板张月华表示，今年准备的40万株年花上市不久，大多数都被订购了，很多品种都快卖缺货了。

在桂城平洲平胜瓜步村，“阿开兰园”场主潘连开正在为顾客挑选品相好的花。“我做兰花生意已经20多年了，现在主营蝴蝶兰，通过网络平台打开销路。除了珠三角市场，今年还开通了香港线，还长期出口到越南等东南亚国家。”



下田采花『行鸿运』集约花田待承包

9日一大早，广东铃木电梯有限公司副总经理郭达成带队到狮山镇沙水村采购桃花，选中一株3米多高的桃花，装车运回公司。

“下田采购可以观花型、看花色，还图个大展鸿（红）图（桃）的好意头！”郭达成说，铃木电梯已坚持十几年采购年花。

今年沙水村共有超13万平方米（200多亩）桃花田，约4万株桃花。76岁的沙水村花农区庆祥已与桃花朝夕相处了一甲子，当前种有2000平方米（3亩）桃花，春节后将缩减至1333平方米（2亩），主要缘于年纪大了，孩子们不给种了。

受疫情和花农年纪渐长双重影响，沙水村桃花田面积一路缩减。该村积极寻找出路，“今年桃花卖完后，将空出超6.7万平方米（约100亩）农田，统一对外寻求承包商，探索集约发展新路子。”沙水村沙水经济社社长区善祺表示。

据悉，南海区年花种植主要集中在东部镇街，其他镇也有零散分布种植。年花品种以蝴蝶兰、百合花、桃花等为主，其中蝴蝶兰种植面积约133公顷（2000亩），预计年产量超1800万枝，今年预计约三分之一蝴蝶兰售往东南亚和香港，目前整体已销售近六成；百合花种植面积约66.7公顷（1000亩），预计年产量约1100万株；桃花种植面积约66.7公顷（1000亩），预计产量约12万株；其他年花品种还包括菊花、年桔、玫瑰等，整体情况与去年基本持平。



广州客爱赏里水花乐带儿孙行花街

9日上午，新南海人、佛山市礼仪文化研究会会长陈百赞带着儿子陈斯谭路过狮山镇（罗村）迎春花市，看到工作人员冒雨筹备开市，不禁竖起大拇指点赞。“今年花市重启，一定要带儿子重温行花街的快乐！”陈百赞说。

在里水万顷园艺世界，家住广州的朱小姐夫妇专程带着孙女驱车而来，在茂盛花店里选购了三盆不同款式的蝴蝶兰。“这里的花更漂亮，价格也更优优势。”朱小姐说，这三盆兰花打算买回去摆放在客厅，为家人和亲友送上“花开富贵”的新春祝福。

不同于寻常的兰花、桃花、牡丹花，住在桂城的朱女士喜欢置办一些新奇的年花，如浆果金丝桃、雅乐之舞、多肉、长寿花。“自己最喜欢最重要，过年就是图个开心，看着这些新奇的花我就很开心，方便打理。”朱女士说。

10盆年桔，120盆黄菊，150盆一品红……9日，广东时利和汽车实业集团有限公司党支部书记梁素珍正忙着核对年花采购数据。“公司年年采购年花，即便前两年都没断过。”梁素珍说，每年都会在大门口、办公大楼摆放年桔年花，挂上小红包、贴上“大吉”红纸，一方面象征企业发展硕果累累，另一方面给员工和客户送上新年祝福。

记者手记

南海开花海外香

花市重开日，年味回归时。作为省级非遗，行花街民俗是一代代南海人的过年仪式。迎春花市一开，才是真正的过年。分布在各镇街的“春节档”，繁花似锦、争奇斗艳，一家大小、三五好友悠游其间，兴味盎然。

行花街，行好运。有些回忆，都在花里；有些人情，只有花知。把家里装点得漂漂亮亮，把公司打扮得喜气洋洋，南海人“花”心思点缀生活，是更高层次的审美追求、精神实现。

桂城兰花、狮山桃花，还有里水百合、蝴蝶兰，今年不仅开在花市，更开在“指尖”“屏前”。疫情催生了多种线上销售新渠道，前两年线上花市的热闹举办，让南海年花漂洋过海走进东南亚。

据南海区农业农村局统计，前两年南海年花外贸增长异军突起，远远高于疫情之前的水平，而且将这一高附加值农业的“花期”从过年这集中爆发季，拉平到平时的淡季，让花农、花商乘着“触网”的东风，实现“南海开花海外香”。

文化是城市的灵魂。岭南年俗的延续，年花文化的走俏，年轻人“围炉煮茶”时用以装点美好的鲜花，都不断超越着鲜花原有“先发”的寓意，而是向着一种热爱生活的生活方式进发，拉满人间烟火气，过足热闹南海年。

统筹/珠江时报记者 孙茜文/珠江时报记者 孙茜 刘伟鹏 见习记者/梁越 通讯员 黄家文 曾德居 李淑婷 图/珠江时报记者 刘伟鹏 见习记者 梁越 仇嘉辉

■里水万顷园艺世界的蝴蝶兰长势喜人。



1月10日，2023年丹灶镇迎春花市率先重启，其余各镇街的花市也将于1月19日前全部重启。不少市民欢呼“行花街的快乐又回来了！”

花农更是“笑开了花”。南海区年花核心品种蝴蝶兰销售已近六成，约1/3将出口东南亚和香港地区，里水镇万顷园艺世界、南海花博园已有超20%的蝴蝶兰等花卉通过网络直播销售，销售额约0.68亿元，较去年同期翻了一番。百合花、桃花预计1月14日开始大量上市，价格整体稳定。

随着乡村振兴等战略的推进，以“花”为媒，南海走出了一条农业带动文旅融合的新路子。通过近两年对“南海年花”品牌的打造，将赏花与购花相结合，线下前往生产基地采购的市民逐渐增多，成为零售渠道的有效补充，同时也增加年花购买的趣味性。



■狮山镇（罗村）迎春花市筹备中。



扫码看逛花市攻略