

提升城市品质 南海按下快进键

今年以来,南海区持续推进城市品质提升工程,取得积极成效

2022年度南海区
政府工作年终考

南海城市品质持续提升,城乡面貌再刷新。12月23日下午,南海区召开2022年度城市品质提升现场会,南海区区长王勇带队前往大沥镇网球公园、里水镇大步袜子文化公园、大沥镇大镇社区、狮山镇兴贤支涌整治项目、里水河流域治理滨水景观提升项目等,实地视察南海城市品质提升答卷。

今年以来,南海区持续推进城市品质提升工程,桥下空间升级改造、公园城市建设、人居环境改造、水环境治理等一批工程取得积极成效。“城市品质涉及每一个市民群众,是大家广泛关注的问题。”王勇强调,2023年是实现南海高质量发展,打造现代化活力新南海的关键一年,在城市品质提升的道路上,必须再加把劲再上新台阶。

/ 推窗见绿 / 公园城市建设多点开花

“这里设置了网球场、羽毛球场、共享篮球场、乐活跑道等运动场所,一期项目设置配套车位80个……”当天下午,视察组第一站首先来到大沥镇网球公园,现场不少市民正带着孩子打网球。

为了提高居民的生活品质,今年以来,大沥镇将广佛江珠高速大沥段广佛路至新干线路段桥下闲置空间改造成网球主题公园,以满足市民群众的需求,推广网球进校园、进社区,擦亮“广东省网球特色小镇”的牌子。

同样的桥下闲置空间摇身一变成为现代化公园的,还有里水镇袜子文化公园。这个“隐藏”在大步社区一环桥底的新建公园,利用桥下空间改造,打造文化主题鲜明的现代化滨江景观

观核心碧道段,建成一个集休闲娱乐、观光、运动、文化教育于一体的景观场所。现场可以看到,这个色彩缤纷的公园,不仅配备了休闲健身器材,每个桥墩还有丰富的彩绘创作,作为展示里水袜子特色产业的窗口。

据介绍,2022年以来,南海区共对28个桥下空间进行改造利用,估算投资达1亿元、面积约34万平方米,增加停车位约2400个。为了缓解政府财政压力,南海区还积极探索创新建设投资模式,引入社区、企业、行业协会等社会资本参与建设管养,如大沥镇网球公园等7个桥下空间项目,共引入社会资本约3200万元。

与此同时,南海区积极推进“名企百园”建设项目,由政府统

筹、多员参与,引导企业、社会团体参与建设家门口一大批公园,让市民推窗见绿、出门入园,让企业家精神从“隐形”变成“显形”,在高质量发展中推动乡村振兴和城乡环境改善。目前,全区已有两批共61个公园投入使用,总面积约51.6万平方米,参与企业(协会)达70家,累计投入资金超1.69亿元。

此外,南海进一步优化城市绿色空间布局,推进市政公园、社区(体育)公园、口袋公园等建设。2022年全区共启动大中小型城市公园绿地建设12项,改造新增绿地面积约86.93万平方米。同时,南海区大力发展儿童友好城市建设,一批设有儿童设施的公园建设项目正在稳步推进。



■大沥镇将广佛江珠高速大沥段广佛路至新干线路段桥下闲置空间改造成网球主题公园。

/ 碧水蓝天 / 生态环境持续改善

南海区地处珠三角腹地,境内河涌密布,85%以上村居被河网覆盖,是典型三角洲网河区。但因先天条件不足,基础设施欠账较多,导致水环境治理问题多、压力大、时间紧、任务重。

为有效破解治水困境,南海区水治办坚持以问题为导向,以“水质改善”为目标,紧抓各阶段主要矛盾,推进全区水环境治理工作迈上新台阶。今年,南海区水环境质量稳步提升,国考、省考断面稳定达标,市考断面劣V类逐月减少,截至10月,劣五类河涌较4月减少10条。乌涌、兴贤支涌等水质持续改善,联星直涌、大坑涌将陆续为其他河涌提供治理样板。

除了稳步开展水环境全流程

治理,今年以来,南海区积极打好大气精准防控战,推动交通、能源和产业结构调整,通过精准抓重点工业源管控、机动车管控、工地扬尘管控等要素,持续改善空气质量。2022年1-11月,南海区空气优良天数比例为79.8%。此外,南海区以创建“无废城市”为契机,重点推进“开放式危废收集体系”和“全过程监管体系”建设,基本实现全区危废“自产自销”。

2022年,南海区将碧道建设纳入“十大民生实事”重点推进。在2020年、2021年,全区合计完成碧道建设90.26公里基础上,今年以来,南海全力推进西江干流、佛山水道等碧道建设工作,现已新建成95.6公里碧道项目,如

期完成年度建设任务,包括西江干流、佛山水道碧道、水口水道碧道、平洲水道等多段碧道,以及沿线的桂城半月岛生态公园、西龙湿地公园、桂城滨江公园等多个公园节点已开放投入使用。

南海是全省唯一的城乡融合发展改革创新实验区。为了全面提升城市功能品质,南海抓住佛山中心城区扩容机遇,高标准高水平推进“七湖三湾一站一园”重点区域建设,打造引领未来发展的城市新空间。目前,“七湖三湾一站一园”已纳入国土空间总体规划“两核三片、两轴三带”的总体格局及城镇发展节点,通过城镇空间“强心聚轴”,打造有温度、有品质、高颜值的活力南海。

文/珠江时报记者 柯凌娜 图/珠江时报记者 廖明琛

半月内四次上央视 活力新南海“硬核”出圈

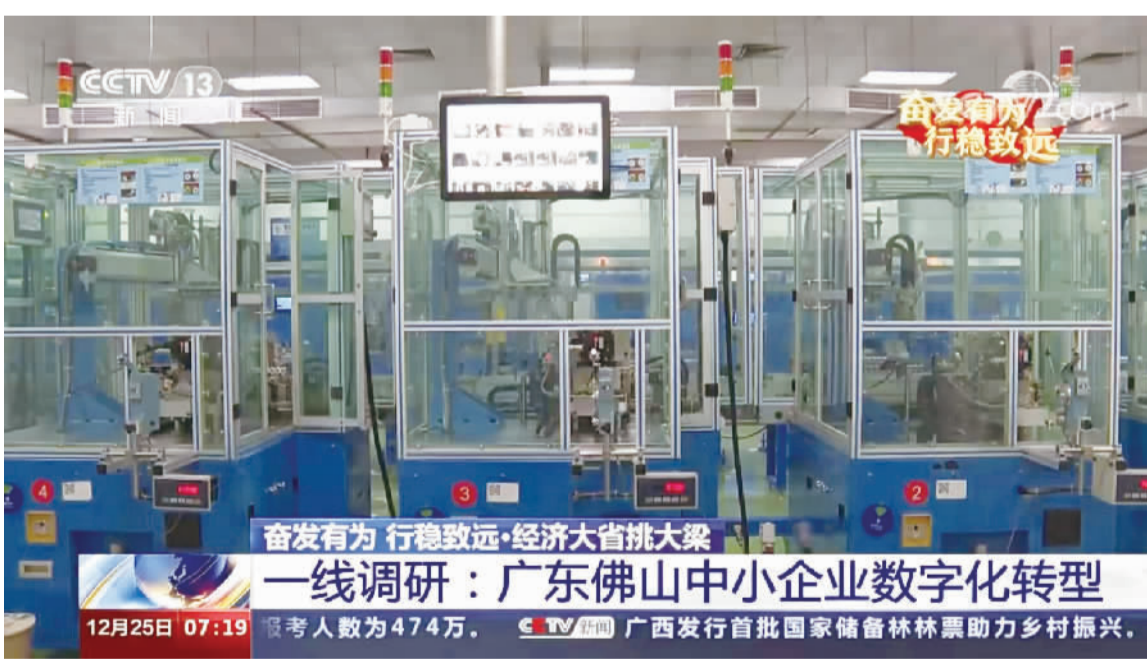
(上接A01版)

12月25日,央视新闻频道《新闻联播》播出专题节目《一线调研:广东佛山中小企业数字化转型》,报道南海中小企业数字化转型情况。

据初步统计,半月内,南海已经四次获得央视多个新闻栏目的聚焦,这些报道的题材涉及到南海的方方面面。其中,产业的报道最多,凸显了南海“制造业当家”的底气 and 实力。这些报道的广泛传播,也进一步提振了广大企业家发展的信心。

此轮央视报道中,“南海制造”可谓硬核出圈。报道中既有南海企业促外贸抢订单的新举措新成就,也有广大中小企业加快数字化转型的案例,这反映了南海产业转型升级的最新成果。而央视对一方制药等企业加快防疫物资生产的报道,则反映了南海制造业的“硬核”实力和担当。与此同时,央视报道南海企业在政府组织下积极“走出去”抢订单,政府出台系列举措促消费,则反映了南海区政府与企业家携手,一起稳经济大盘,推动制造业发展的决心。

南海历来重视实体经济发展,视制造业为立区之本。今年3月,南海区发布了《佛山市南海区制造业高质量发展三年行动计



■央视报道南海中小企业数字化转型情况。

划》,从顶层设计上牢牢把握制造业这个核心。按照计划,2022年到2024年,南海区将投入不低于450亿元支持工业发展,支持培育万家骨干企业高质量发展,带动全区工业经济规模突破万亿。南海今年还发布了《佛山市南海区强化制造业创新驱动发展战略的实施方案》,计划到2025年,各级财政将安排不少于200亿元,撬动全社会研发投入不少于600亿元,让科技创新成为南海区制造业的核心竞争力。

抢抓省市聚集制造业、大抓

制造业的重大机遇,南海必将继续把制造业厚实家当做优做强,推动制造业实现新一轮发展。

获得凤凰卫视专题聚焦,南海文化成功“出圈”

除了产业,南海文化也颇受高端媒体关注。12月25日,凤凰卫视中文台《世界因你而美丽》栏目,以古村文艺复兴为题,用二十多分钟时长,向全球受众介绍南海大地艺术节盛况。

《世界因你而美丽》,是凤凰

卫视中文台于2022年推出的一档深度人物纪录片栏目。该期节目采访了在南海儒溪村创作的艺术装置,展示其以艺术的方式解读和强化一个地域的人文特征。报道认为,随着城市扩张和工业文明的发展,村落正在急速消亡,艺术家们通过因地制宜的艺术装置,将古老与现代结合,大地艺术节就是他们基于大地创生理念给出的答案。

广东南海大地艺术节是国内首个全域性、地域型艺术节,它以“最初的湾区”为主题,着眼于本

土文化,讲述南海故事,获得海内外媒体的高度关注。比如,12月16日晚播出的大湾区卫视《城市特搜》节目,超3分钟聚焦广东南海大地艺术节,对广东南海大地艺术节的展览现场盛况及社会反响进行报道。同日,《新周刊》也以4000多字篇幅对广东南海大地艺术节的影响力进行报道,题为《村里人搞艺术,比城里带劲多了》,提出广东南海大地艺术节的作品与当地文化呼应、共生,艺术可以赋能乡村振兴等观点。

在南海区“1114”工作体系中,“文”是活力新南海的灵魂。近期以来,南海文化工作亮点频频,广受媒体关注。比如,10月24日,《人民日报》在20版刊发《广东南海 坚持文化创新 激发

城市活力》报道,聚焦佛山南海促进“城产人文”融合发展,激发产业活力、城市活力、人的活力,全面打造现代化活力新南海。11月2日,南海儒溪古村再现传统水上婚俗,受到人民的关注,登上了“学习强国”平台。

今年以来,南海区委宣传部持续深化宣传思想文化供给侧结构性改革,强策划、巧包装,搭平台、善推介,特别是积极主动对接服务好中央媒体,“请进来”制作专题节目,“走出去”好戏连台,展示南海底蕴,让南海的发展故事、文化故事飞得更远,传得更广。

权威媒体的高频宣传,产城人文的全方位展示,一个现代化活力新南海正在声名鹊起。

文/珠江时报记者 李年智



■凤凰卫视中文台《世界因你而美丽》栏目介绍南海大地艺术节盛况。