

“中国引力”不减 粤港澳大湾区成全球生产要素聚集地

在南海之畔、粤港澳大湾区的地理几何中心南沙，21日举行的2022粤港澳大湾区全球招商大会会场里的氛围与海风轻拂中的灿烂冬阳一样，散发着令人振奋的暖意。来自国内外企业的上千人聚集于此，论投资、谋发展。

刚刚结束的中央经济工作会议提出更大力度吸引和利用外资，聚集了超过60家知名跨国企业的2022粤港澳大湾区全球招商大会传递出令众多企业家倍感振奋的信息。

“我们对企业在粤港澳大湾区的发展前景充满信心。”矢崎(中国)投资有限公司董事长村田英昭说。作为一家汽车零部件企业，矢崎(中国)投资有限公司进入中国市场以来，已设有14家公司，投资超过8亿元。

建设粤港澳大湾区是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。粤港澳大湾区涵盖香港、澳门和广东省珠三角9市，总面积5.6万平方公里，总人口约8600万人，是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一。

近年来，中央先后出台一系列重大政策，高规格、高定位支持横琴、前海和南沙三个重大合作平台建设，支持粤港澳大湾区建设科技和产业高地、金融市场互联互通和深化与港澳规则衔接等，推动了粤港澳大湾区快速发展。

“2021年粤港澳大湾区以全国不到1%的土地面积、5%的人口总量，创造出全国12%



■广州港南沙港区四期全自动化码头。

新华社发

的经济总量。”广东省大湾区办常务副主任朱伟说。

广东是粤港澳大湾区面积最大的组成部分。广东省商务厅副厅长赵青说，广东一直是全球企业青睐的投资热土。经济体量大，2021年地区生产总值达12.4万亿元，是全球产业链供应链最完善的地区之一；开放程度高，实际利用外资超过1800亿元。

香港特别行政区投资推广署助理署长蒋学礼说，香港是全球最自由的经济体、第二新兴创业生态系统、第三首选仲裁地和第四全球金融中心。香港不仅有独特地位和优势，而且在国家重大发展战略的全力支持下面临着巨大的机遇。

“在香港设有办事处的内地和海外企业总数大约有9000家，其中超过1400家企

业利用香港作为他们的地区总部，业务范围广泛。”蒋学礼说，香港一直是一个非常有效的双向平台，促进海外企业进入大湾区乃至整个中国，也促进内地企业走向全球。

澳门贸易投资促进局代主席余雨生认为，澳门拥有“一国两制”带来的自由港、单独关税区、资金自由流动等优势。更重要的是，如今的粤港澳大湾区内的城市已不再是某个单独的城市，而是被作为粤港澳大湾区一个整体来看。城市之间可以形成土地、产业和资金等生产要素的长短互补，优化布局。

在众多干部和国内外企业家看来，粤港澳大湾区不仅是中国当前最具发展潜力的地区之一，也是全球增长最快、最有活力的湾区。

越来越多的公司落子，越

来越多的全球生产要素不断向粤港澳大湾区聚集，显示出跨国企业对中国的信心。已连续有多个新增重大投资项目落户粤港澳大湾区的科莱恩中国区及亚太区总裁王安廷说，粤港澳大湾区是企业发展和投资的热土，在此投资是公司在全球范围内经过全方位评估后做出的决定。

更多的数据显示出越来越强的“中国引力”。在会上发布了《胡润2022年中国外商投资企业百强榜》的胡润财富董事长胡润说，上榜的100家外资企业在中国的销售额达7.6万亿元，约占中国GDP的7%，比去年增加了约1%。

“而且这100家企业在中国的平均历史达55年，说明这些企业是深耕中国的。”胡润说。

(新华社)

解码中央经济工作会议

扩内需路线敲定 扩消费促投资释放新空间

“把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来”“支持以多种方式和渠道扩大内需”……日前召开的中央经济工作会议将“着力扩大国内需求”作为明年经济工作首要任务，并敲定了具体路线，包括“支持住房改善、新能源汽车、养老服务消费”“鼓励 and 吸引更多民间资本参与国家重大工程和补短板项目建设”等。

业内专家指出，超大规模市场优势和巨大内需潜力是我国保持经济平稳运行的关键。我国扩大消费和有效投资空间大、后劲足。从供需两侧协同发力，持续挖掘释放内需潜能，将为经济稳中提质注入更多动能。

把消费摆在优先位置

当前，总需求不足已成为我国经济运行面临的突出矛盾，如何着力扩大国内需求备受关注。会议在部署明年经济工作任务时，将“着力扩大国内需求”摆在首位，并特别强调“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”。

中央财办有关负责同志接受新华社等媒体记者提问时表示，针对这几年受疫情影响，老百姓收入增长放缓、预期下降，不敢消费、不便消费，存钱避险倾向上升的情况，要把恢复和扩大消费摆在优先位置，采取强有力措施，增强消费能力，改善消费条件，增加消费场景，使消费潜力充分释放出来。

在具体举措上，会议提出，增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景。多渠道增加城乡居民收入，支持住房改善、新能源汽车、养老服务消费。

“会议特别强调了消费恢

复在经济运行转好中的重要作用。”植信投资研究院高级研究员罗奂劼说，随着疫情防控和经济社会发展统筹水平的不断提高，拉动消费快速回升是推动明年内需回暖和经济稳步恢复的关键。

罗奂劼表示，多渠道增加居民收入，对于缓解消费后顾之忧有较大推动作用。根据会议，房地产相关消费和汽车消费等将会成为拉动明年消费的重要抓手。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬指出，当前以消费为主导的内需发展格局基本形成，消费对稳定经济增长的支撑作用日益明显。“把扩大消费摆在优先位置，有利于打造富有韧性和弹性的经济体系，为我国经济的恢复和发展注入稳定持久动能。”

有效带动全社会投资

除了消费，会议还强调，要通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资，加快实施“十四五”重大工程，加强区域间基础设施联通。

“投资依然是经济增长的关键引擎。”光大证券董事总经理、首席宏观经济学家高瑞东表示，传统基建投资方面，主要涉及交通、能源、水利、物流、生态环保等基础设施建设，未来边际增量主要表现为：推进“6轴7廊8通道”主骨架建设，推动打造京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝世界级机场群；积极推进配电网改造和农村电网建设等方面。此外，加快推进制造业升级、系统布局新型基础设施建设也是未来稳投资的重点。

“会议对扩大有效投资作出部署，释放了固基建、补短板、增强链的积极信号。”厦门大学经济学院教授孙传旺认为，下一阶段，交通、水利等重大工程和基础设施建设领域将保持较高的投资热度。此外，新基建、新能源和数字经济等重点领域投资有利于加强区域间基础设施联通，市场投资潜力将加速释放。

稳投资的资金从何而来？会议强调，政策性金融要加大对符合国家发展规划重大项目的融资支持。鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程和补短板项目建设。

孙传旺认为，下一步有效带动全社会投资，一是强化资金要素保障，扩大地方政府专项债和政策性开发性金融工具额度，加快资金投放使用；二是完善社会资本投融资合作对接制度，促进社会资本投资渠道拓展和存量资产盘活，有效激发投资活力；三是在新基建、新能源和数字经济等领域持续加大政策工具扶持力度，引导社会资本积极参与。

“下阶段，外部环境复杂严峻，国内经济仍面临下行压力，投资增长存在制约，但我国长期向好的基本面没有改变，发展空间广阔，投资潜力巨大，随着稳投资政策持续落地见效，重大项目加快建设，设备更新改造加快落地，投资有望保持持续增长。”国家统计局新闻发言人付凌晖日前表示。

供需两侧协同发力

值得一提的是，会议提出“要更好统筹供给侧结构性改革

和扩大内需，通过高质量供给创造有效需求，支持以多种方式和渠道扩大内需”。

“实施扩大内需战略是应对外部冲击、稳定经济运行的有效途径，而推动供给侧结构性改革则是实现高质量发展的关键举措。扩大内需和优化供给有机结合，可以实现需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。”高瑞东说。

上述中央财办有关负责同志指出，当前经济工作中有很多领域，都是供给侧结构性改革和扩大内需的结合点，既能够提升供给体系质量和效率，又有利于扩大当期需求。

比如，我们迫切需要加快产业体系优化升级，这就需要加大制造业研发和技术改造的投资力度，加大新领域新赛道的投入。这些投入既是当期需求，未来产生高质量供给后，又会进一步创造有效需求。

再如，今年不少南方省份由于干旱高热出现断电现象，而在东北、华北、西北一些地方又有大量风电光电无法消纳，加大在电源布局、跨区域电力输送、智能电网等方面投入，既扩大当期需求，又提高能源体系效率，为未来的需求增长和能源转型创造条件。

中央财办有关负责同志指出，经济发展中的堵点、痛点、难点、空白点，都是可以大做文章的结合点。只要我们创造有利的体制机制环境，采取适当的政策引导，就能够使这些结合点变成经济的增长点，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

(新华社)

(上接A01版)

赫尔利表示，50年前的历史性决定为澳中关系发展铺平了道路，给两国都带来增长和机遇。展望未来，澳方致力于遵循全面战略伙伴关系定位，本着互尊互利精神，同中国发展稳定和建设性的关系。

同日，国务院总理李克强同澳大利亚总理阿尔巴尼斯互致贺电。李克强表示，希望中澳双方以建交50周年为契机，深化各领域交流与合作，共同推动中澳关系持续健康稳定发展，为两国人民带来更多福祉。

点燃烟火气 找回忙碌劲儿

——来自全国多地加快复工复产一线的报道

生产车间加快赶进度，餐饮文旅市场有序复苏，外贸企业组团出海“招商”……近段时间，落实党中央、国务院决策部署，全国多地密集调整优化疫情防控措施，更好统筹疫情防控和经济社会发展，烟火气逐渐回升，忙碌劲儿渐渐回归，复工复产脚步持续加快。

企业生产、重大项目建设加速推进

生产车间里，工人们加紧测试履带式全地形游乐车；库房内，叉车举起成品车辆送上卡车，准备连夜发运……连日来，山东德州力维机械有限公司开足马力复工复产。

“我们倡导员工不聚集，并配发了N95口罩等防疫物资，在做好疫情防控基础上全力推进复工复产。”公司董事长陈良说，疫情防控政策优化调整后，公司有序推动人员返岗，目前已全员在岗，加班加点抢生产进度。

随着一系列防疫政策优化调整，各地进一步提升疫情防控科学性、精准性，企业生产按下“快进键”，重大项目建设加速推进。

12月13日，在位于河南省鹿邑县的引江济淮工程(河南段)清水河赵楼泵站，经过泵站提升水位后，干净清澈的长江水缓缓流入鹿邑境内。

“当地政府积极为我们协调解决设备运输、人员通行等方面问题。各参建单位实行精准防控管理，努力做到防疫和施工两手抓、两不误。”河南省引江济淮工程有限公司副总经理刘渊说。

快递物流也在有序恢复。国家邮政局数据显示，进入12月以来，邮政快递业加快复苏，迎来新一轮业务高峰，目前全国单日揽收量保持在3.6亿件以上；12月1日至7日，货拉拉平台整体订单量环比增长13%。

针对部分地区存在发货较慢、派送不及时等问题，各地邮政管理部门积极推动网点解封，邮政、顺丰、京东物流等还在部分城市开启“夜派”模式，调配各方运力，保障快件尽快送达。

为助力加快复工复产，连日来，各地持续出台一系列政策举措：甘肃严格落实优化疫情防控各项措施，梳理重点产业链供应链“白名单”；山西强化复工复产情况调度，进一步畅通制造业产业链供应链；北京明确新冠病毒阳性感染者解除隔离后可返岗复工，无需进行核酸和抗原检测……

餐饮、文旅市场有序恢复

皮酥肉香的烤包子、香气四溢的大盘鸡……在新疆乌鲁木齐市水磨沟区一家餐厅内，服务员正忙着将菜品端上餐桌，进店就餐的市民自觉保持距离，隔位就座，享受舌尖上的美味。

“我们提前做好环境消杀，恢复堂食当天，几位老顾客就来预约了包厢。”餐厅负责人告诉记者，尽管客流还没有达到正常水平，但恢复堂食给了员工们很大信心。

随着疫情防控政策进一步优化调整，近日全国多地陆续恢复餐饮堂食，烟火气逐渐回升。部分餐饮门店还在美团等平台上线自提服务，吸引周边居民到店取餐，线上线下协同发力拓宽销售渠道。

电影市场也在显现复苏暖意——灯塔专业版数据显示，当前全国营业影院总数超过9800家，全

作，共同推动中澳关系持续健康稳定发展，为两国人民带来更多福祉。

阿尔巴尼斯表示，1972年惠特拉姆总理领导的澳工党政府决定同中华人民共和国建交需要勇气和远见。这一正确决定为两国发展强劲、持久和互利关系铺平了道路。我坚信，稳定的澳中关系符合两国利益。我期待继续同中方一道在互尊互利基础上，推动澳中全面战略伙伴关系进一步发展。

国影院营业率近80%；截至目前，电影《阿凡达：水之道》票房已突破4.7亿元。

餐馆、电影院等经营场所有序恢复，带动一批线下商圈迎来人气回暖。“双12”大促当天，位于浙江杭州的银泰百货武林总店客流有所回升。一家美妆品牌专柜负责人告诉记者，一早开门营业不久，就卖出了十几套护肤品。

“刚刚过去的周末，武林银泰的客流、销售额实现双增长，环比增长均超过20%。”银泰百货相关负责人说，商场对室内环境做好消毒，同时提醒顾客规范佩戴口罩，保持社交距离，安心安全购物。

“新十条”发布后，多地旅游市场呈现复苏迹象。飞猪数据显示，“新十条”发布半小时，国内机票、酒店实时搜索量及预订量大幅增长，成都、上海、深圳、杭州、三亚等城市成为热门搜索目的地，三亚部分酒店预订量较前一周同期增长超3倍。

记者从三亚凤凰国际机场了解到，12月18日，机场执行客运航班起降319架次，比12月7日增长134.56%，旅客吞吐量42765人次，比12月7日增长186.97%。

作为三亚免票入园的热门景区之一，三亚鹿回头风景区近期入园人数环比增长40%左右。“随着政策持续优化调整，游客出行意愿有所恢复，提振了全行业的信心，我们将抓住元旦、春节假期机会推出更多优惠产品，助力行业复苏。”三亚旅文集团董事长郑聪辉说。

外贸企业组团出海“招商”

每年第四季度往往是外贸企业为订单忙碌的重要窗口期。随着国内疫情防控措施不断优化调整，近日浙江、江苏、广东等外贸重镇的企业在政府组织下，赶赴欧洲、日本等地开拓市场、挖掘商机。

“面对面的交流让我们获得了更多订单。”江苏苏美达机电有限公司总经理周御说，近期他带着自主研发的便携式发电机组和便携储能设备，拜访海外客户并参加了当地的园林机械及工具展，收获3000多万美元的订单。

“从包机到班机，我们努力满足企业多样化的出海需求，帮助企业更有效寻求商机。”南京市商务局有关负责人说，南京国际商务班机创新推出“出海自由行”模式，让外贸企业根据国外展会时间、客户档期和自身需求灵活安排时间和行程，还能享受通关保障、优先升舱等“包机式服务”。

外贸企业组团出海，不仅为了“招商”签单，更为了感受市场的新变化、新脉搏。

与疫情前出国洽谈相比，宁波元盟进出口有限公司业务经理张莉明显感觉到国际市场对产品的需求在变，小批量定制化已逐渐成为主流。“这次考察回去，我们要深度扩展原材料品类，生产细节也要随之调整。”

部分跨境电商平台也推出相应举措，助力外贸企业“线上出海”。阿里国际站开启专项行动，计划近期推出至少100场“数字化混展”为主的海外展会，帮助外贸企业低成本精准触达海外买家，高效拓展海外市场。

“随着稳外贸政策效应持续释放，国际航班班次明显增加，我国外贸运行将继续保持在合理区间。”商务部新闻发言人束珏婷说。

(新华社)