

首届“南海奇妙季”开幕,将持续13周 八大主题活动覆盖7个镇街

珠江时报讯(记者/洪晓诗 通讯员/南宣) 12月9日晚,南海区首届“南海奇妙季”开幕暨城市岛屿青年文化市集开幕式在南海金融公园举行。活动以醒狮文化为主线,带领大家畅游南海,探索发现美好生活。活动覆盖7个镇街。

活动由南海区文化广电旅游体育局、南海区国有资产监督管理局指导,南海区西樵山书院、南海区文化投资管理有限公司联合主办。南海区委书记顾耀辉,清华大学文化创意发展研究院院长胡钰,南海区常委、宣传部部长方华刚等出席了活动。

首届“南海奇妙季”既是南海人民的一场盛大的文化盛宴,也是南海城市品牌运营和宣传推广的一次新尝试。整个活动以醒狮文化为主线,每周由一只来自“南海狮团”的醒狮担任“轮值周”,带领市民去探索发现奇妙的美好生活。分为“跟着狮团趣浪迹”“与有趣人类相遇”两大内容单元,共有“趣游南海达人赛”、“南海狮团”卡牌发行、狮队开放日、南海狮团诞、城市岛屿青年文化市集、YESGO行动创想版(南海)、千灯点点特别行动、有趣人类大会等八大主题活动,将持续13周。

晚上7时许,担任“南海奇妙季”第一周“轮值周”的蓝狮阿明带着年轻朋友们乘坐地铁到达南海金融公园,伴随着锣鼓声,蓝狮阿明迈着矫健的步伐步入市集。舞台上,醒狮与Hip pop舞团的街舞快闪、花式篮球表演、炫酷的滑板秀、烟花杂技表演精彩纷呈。领导嘉宾与四位青年摊主及蓝狮阿明依次登上舞台,共同开启奇妙盒,宣布首届“南海奇妙季”启动。

城市岛屿青年文化市集也于当晚开市,两排帐篷式或集装箱式的摊位整齐摆放在广场中央,每个摊位各具特点。据了解,城市岛屿青年文化市集将打造年轻人喜爱的“shopping+”主题市集品牌,活动共有八期主题,每期都有50多个特色摊位。市集上不仅有小吃、饮品、



烟花杂技表演吸引不少市民围观。

甜点、咖啡、饰品、文创产品等特色摊位,还有街舞、滑板、露营、手绘、塔罗牌、剧本杀等休闲业态。

活动现场,领导嘉宾一行到市集的特色摊位前参与打卡

游戏,与摊主亲切交谈。随后还专门到“趣游南海达人赛”摊位,亲自为加入“南海狮团”十二狮战队参加城市探访比赛的市民佩戴战队徽章,为他们加油鼓劲。

珠江时报记者/刘贝娜 摄

“南海奇妙季”负责人宋琨表示,希望能够让所有南海的青年、市民,甚至周边城市的市民都一起参与到“南海奇妙季”活动中来,让所有的民众探访南海、相互交流,看到有趣的南海。

羊城创意园 南海园区动工

珠江时报讯(记者/何燕慧 通讯员/黎昭映 许于平) 12月9日,羊城创意园南海园区动工仪式在南海大沥举行,该园区将进一步助推南海区大沥镇文化与产业配套双翼齐飞。

羊城创意园南海园区由南光树脂厂厂区改扩建而成。“文创+科创”是园区发展的主方向。项目整体围绕“岭南园林式”文化产业园理念进行开发建设,将大力建设三大新兴产业平台,包括人工智能和区块链应用平台、国际内衣产业大数据服务平台、大湾区文化创意产业集聚合作平台。

据介绍,园区将借助羊晚集团的文化软实力和品牌影响力,依托政府政策支持,整合园区资源,引进企业入驻,创造就业岗位超3000个,促进一批重要文化项目落户,努力构建百亿产值园区,为地方经济高质量发展做出贡献。

南海区常委、大沥镇委书记岑灼雄表示,希望羊城创意园南海园区能做成集生产、生活、娱乐、休闲于一体的,综合性强的新型产业主题社区,做到土地集约利用,实现产城融合,满足新兴人才多方面的需求。

羊城晚报报业集团党委委员、副社长李时平认为,园区的落地,将具有经济、社会和文化三重意义,“希望园区能成为南海和佛山文化产业的新标杆,为开创南海区乃至广佛地区融合发展和文化产业高质量发展开创新局面。”

大沥镇镇长剑创锋表示,接下来,大沥将继续坚持文化润城,打造更多品质出众、独一无二、市井味强、体验独特的文化IP和场景,让更多年轻人在遇见大沥的时候能够爱上大沥、融入大沥、扎根大沥。

佛山市委宣传部常务副部长黎妍,南海区常委、宣传部部长方华刚参加活动。

南海推出龙舟醒狮文化创新发展计划

每年常态化举办龙舟超级联赛

珠江时报讯(记者/洪晓诗 通讯员/南宣) 12月9日晚,首届“南海奇妙季”开幕,以醒狮文化为主线,带领大家探索美好生活。近日,《佛山市南海区深入实施龙舟、醒狮文化创新发展行动计划》(以下简称《行动计划》)发布,将举办区镇村社四级联动的龙舟超级联赛,推动龙狮文化融入生活,实现全民普及、全民参与。

南海是醒狮发源地、中国龙舟之乡,南海的龙舟、醒狮队伍屡获世界级奖项。经过多年的沉淀和发展,龙舟、醒狮已成为综合性的民俗娱乐活动和现代体育竞技运动,成为提升城市形象魅力和打造南海文化强区的金字招牌。

《行动计划》分为总体要求、重点工作、保障措施。南海将进一步弘扬龙舟、醒狮文化,推动龙狮文化融入生活,促进龙狮文化与文旅产业深度融合。到2025年,将实现南海龙舟、醒狮创新发展体系基本建成。

《行动计划》提出,南海将创新举办区镇村社四级联动的龙舟超级联赛,赛事分为龙舟月赛、季度赛、年终总决赛,于每年3月-12月常态化举办。同时,将举办家庭龙舟体验赛、龙舟拔河争霸赛、龙舟文化嘉年华等系列活动,把龙舟超级联赛办成竞赛表演、文旅体验、全民健身、招商引资、基层治理的龙舟文化盛会。

《行动计划》要求,各镇(街道)要强化组织领导,统筹制定工作方案,确保各项工作落到实处。完善龙舟、醒狮创新发展政策,撬动社会力量和资源参与,搭建共建共享发展的保障平台。充分利用国际国内媒体平台,形成全方位、多层次、多声部的矩阵式宣传模式,推动龙舟、醒狮文化创新发展。



龙舟竞渡。资料图片

延伸阅读

以龙狮文化为 城市“塑形”“铸魂”

《佛山市南海区深入实施龙舟、醒狮文化创新发展行动计划》(以下简称《行动计划》),明确提出南海将进一步弘扬龙舟、醒狮文化,推动龙狮文化融入生活,实现全民普及、全民参与。

2025年基本建成龙狮创新发展体系

据了解,2022年南海对全区的龙狮开展普查工作,建立区、镇、村、社四级“龙口”“狮口”队伍名录。目前,全区拥有2196头醒狮、1018条龙舟。

在此基础上,《行动计划》提出,南海要发挥龙狮文化“塑形”“铸魂”功能,坚持本土特色,坚持创造活力、坚持全

民参与、坚持文旅融合,不断夯实“村村有龙舟,村村有醒狮”基础,全面弘扬奋发有为、团结拼搏的南海龙狮精神,促进群众体育和竞技体育全面发展,实现南海优秀传统文化创造性转化、创新性发展,全力赋能乡村振兴,推动基层治理共建共治共享,为打造现代化活力新

南海提供强大的精神力量。

《行动计划》提出,到2025年,南海龙舟、醒狮创新发展体系基本建成,龙舟、醒狮民俗和赛事活动实现全面普及、全民参与,龙舟、醒狮文旅产业深度融合,龙狮精神得到充分传承和彰显,龙狮文化的国际影响力大幅提升。

10项举措擦亮龙狮品牌

《行动计划》提出,南海将从深入推进龙舟、醒狮本土文化保育传承活化工程;深入推进龙舟、醒狮文化与旅游融合发展工程;深入推进龙舟、醒狮文化国际传播工程三大方面推动重点工作,当中涵盖10项举措。

深入推进龙舟、醒狮本土文化保育传承活化工程。包括深入挖掘整理龙舟、醒狮本土文化资源,增强龙舟、醒狮非遗传承活力,塑造全域龙舟、醒狮人文底色,打造一批龙舟、醒狮主题公园。

南海将支持各镇(街道)用活用好“七湖三湾一站一园”等周边空间资源,在千灯湖、横冲涌、听音湖、天湖、仙湖、博爱湖、盐步龙涌、梦里水乡等区域,至

2023年6月至至少打造一个用于龙舟日常训练比赛的场地。将“龙狮文化”设计理念融入名企百园工程、社区体育公园全覆盖建设工程,在公园景观设计中突出龙舟、醒狮文化符号和精神内涵,结合南海功夫狮、人文龙的IP形象,充分展示南海龙舟、醒狮的文化底蕴。

深入推进龙舟、醒狮文化与旅游融合发展工程。包括创新举办区镇村社四级联动的龙舟超级联赛,举办引领国潮的醒狮展演活动,推动龙舟、醒狮文旅产业融合发展。

每年将举办南海“狮团诞”,开展系列巡游、团礼、祈福、春闹、秋闹等民俗活动,将“狮团诞”打造成南海特色民俗活动。此

外,还要发挥“南海国家体育产业示范基地”平台效应,鼓励和引导企业参与龙舟、醒狮项目市场开发,把龙舟、醒狮训练和比赛打造成常态化长效化的旅游体验项目。

深入推进龙舟、醒狮文化国际传播工程。包括讲好南海龙狮故事,传播好南海龙狮形象,激发南海海狮精神。

南海将以举办氢能产业大会、中国安全应急产业大会、大地艺术节等高端活动为契机,在活动策划、招商推介、运营管理中注入龙舟、醒狮元素,向世界展示南海深厚的龙狮文化底蕴。与国际知名媒体合作开展文脉研究,持续制作有震撼力、亲和力的城市宣传片、新媒体视频,编制龙狮文化书籍。

文/珠江时报记者 洪晓诗 通讯员 南宣

湾区智能无人系统 联盟在南海启动

珠江时报讯(记者/彭美慈 通讯员/傅秋咏) 12月9日,2022原创科技产业高峰论坛暨湾区智能无人系统联盟启动仪式在南海新经济小镇举行,科技领域的专家学者、创新企业代表齐聚一堂,围绕人工智能+机器人的科研与产业创新进行交流探讨。

活动由广东海逸集团主办,旨在把握科技创新机遇,推进科技进步实现价值共赢,以产学研深度融合构建科技创新体系新范式,顺应经济全球化潮流,加强合作应对风险挑战。论坛上,广东海逸集团与九天创新、天太机器人、弘讯智能、智绘科技分别签订了战略合作协议,未来,海逸集团将在智能智造领域与诸多科技企业聚势赋能,互利共赢。

当天,湾区智能无人系统联盟正式启动,将推动粤港澳大湾区智能无人系统的学术研究、产业开发和成果应用持续深化,在人工智能+机器人、人工智能+环保科技等领域取得国际领先的科研成果,赋能制造业全面创新,推动佛山打造制造业数字化转型示范城市。

城市发展离不开科技创新与产业升级。广东海逸集团副总裁申司介绍,南海新经济小镇聚焦产业科技前沿,全面落实创新驱动发展战略,目前已与九天创新、季华实验室、中国发明成果转化研究院等多家创新产业龙头IP形成战略合作关系。12月下旬,位于小镇北面的海逸数字科技创新园将完工封顶,未来,海逸集团将以小镇为载体,搭建起更完善、更专业、规模更大的产业服务运营平台,推动更多“佛山制造”实现向“佛山智造”转型升级,走向世界。