

南海企业家走进西樵重点文旅项目

以文旅项目为纽带搭建政企合作平台,将更多优质文旅信息传达给本土企业

康园牌坊落成 丹灶再添美景

珠江时报讯(见习记者/蓝景熙 通讯员/丹宣)11月25日,凸显丹灶人文特色的标志性建筑——康园牌坊顺利落成揭牌。丹灶推动全域旅游高质量发展再添一地标性“打卡”建筑。

康园牌坊坐落于大同路,高22米,最大跨度28米,采用传统岭南风格,主体结构为钢筋混凝土。建成后将成为康园主要的地标性建筑,可更好地展示康园文化底蕴深厚的整体风格。

牌坊的设计理念采用传统岭南风格,结构为四柱三间五楼形制,主体结构为钢筋混凝土,屋面檐口采用传统斗拱木结构,整个下架结构模仿、体现传统岭南牌坊木、石、梁、柱榫卯结构,传统琉璃瓦面铺制,正脊、岔脊等构件根据传统样式及习惯使用部位订制,立面辅以瓷塑、木雕镶嵌作装饰,根据传统色彩对部位施彩、描金。康园牌坊的落成标志着康园的基础设施进一步完善,推动有为水道沿线各节点资源串联成珠,助推丹灶全域旅游加快发展。

康园作为有为水道的重要节点,其规划定位为市政公园,融合城市配套设施和文旅景区等功能于一体。园区整体沿用镬耳屋的建筑风格,青砖红瓦,年代感十足;游客漫步在园内绿道上,石板、灯笼、花卉……活泼的颜色与静谧的古建筑形成鲜明对比。有为水道游船项目已于今年6月正式运营,截至11月,游船项目接待游客超8000人。结合有为水道沿线的古村落资源,游客解锁了“人在船中看,景在岸上走”的全新视角,可以近距离感受这条千百年来穿镇而过、奔流不息的文化水脉独有的岭南风韵。

丹灶利用有为水道游船项目把水道沿线的重要节点接通,岸边用绿道衔接,把“人文相通、历史相近、水道相连”的仙岗社区、西城社区、银河社区、良登村4个村居串联成有为水道片区,连线连片打造乡村振兴连片示范区,打造城区的生态廊道、景观廊道和人文廊道。

亲子探营艺术节 共享艺术之美

珠江时报讯(记者/何泳谊 通讯员/潘燕婷 宋媛媛)11月26日,西樵镇妇联举办“童赏小先锋”亲子探营南海大地艺术节活动。亲子家庭积极参与,分别前往渔耕粤韵文化旅游园和太平墟两大景点,欣赏来自世界各国艺术家奉献的艺术盛宴。

亲子家庭首先来到渔耕粤韵文化旅游园。亲子家庭重点参观了位于渔耕粤韵景区的《虫洞》《西樵臆想》《鱼跃鸢飞》三件艺术作品。观赏中,“童赏小先锋”们一边向家长介绍艺术作品的创作背景和内涵,一边兴奋地讨论自己对作品的所感所想,感叹艺术家们丰富的想象力和创造力。

太平墟始建于明崇祯年间,曾经是西樵镇四大古墟市之一。墟中商业曾极为发达,南北货栈、茶楼旅店、粮店商场,应有尽有,如今仅剩下一家西樵饼店和老理发店尚在营业,各式斑驳的旧招牌和留守的老居民,见证着时代变迁,为亲子家庭的父母保存儿时记忆,也为孩子打开了解父母的一扇大门。

参观太平墟景区中的《南海桌球俱乐部》《家的风景》《徐震超市》三个艺术作品时,“童赏小先锋”面对陈旧的物件不断发问,仿佛回到父母的孩童时,看到父母生活中的甜与苦,理解父母的用心良苦,坚定传承父辈锐意进取的决心。

西樵镇妇联相关负责人表示,通过游览两大景区,欣赏多件艺术作品,让亲子家庭领略到了本土文化与艺术之美,促进了亲子家庭的共同成长,践行了儿童友好的理念。接下来,将继续通过家校社共育,推动美好家庭养成,让优良家风代代相传,让儿童健康成长。



■打造“四季营地”、夜经济集市等新潮活动,让西樵的文旅IP更具年轻态。(资料图)

曼·穆尼设计的作品《蒲公英》备受参会企业代表的关注,其结构与岭南地区的“蒲桃”相似,先锋艺术装置伴随着朦胧烟雨,使景色更具诗意。随后,考察团还走访了听音湖片区内的滨水餐饮美食商业项目——听音湖美食轩,其建筑面积约18000平方米,之后还将配备酒吧和夜游等休闲娱乐商业项目。

“这是我第一次这么深入地接触西樵。”广东永信门窗五金科技有限公司副总经理史咏梅告诉记者,此行考察的太平旧墟令她印象最为深刻。太平旧墟坐落在西江边,艺术家以此为基础对沿江旧民房和老旧市场进行修缮,打造设计了独具岭南特色的艺术景观。“西樵有着自己独特的优势,尤其是在地理环境方面。”南海区工商联党组书记梁耀智表示,此次会长走访日活动以大地艺术节为契机,不仅能让南海企业家更了解本土文化,也能促进企业对自身文化宣传的重视。此外,自南海大地艺术节开展以来,南海区工商联(总商会)还积极号召各企业家走进大地艺术节参观学习,旨在促进企业美学修养的提升。

帮助企业拓宽行业视野

“这是我们今年第三次举办会长走访日活动,也是首次带领南海企业家走进本土文旅项目。”梁耀智在座谈会上表示,以

前的走访活动大多是走进制造行业,以内部交流为主,而此次让企业家走进区内重点文旅项目,不仅能帮助各企业家拓宽行业视野,还有利于对南海企业家做好区情教育,进一步培植本土情怀。

现场,西樵山书院执行院长殷秩松分别从南海文化历史、“三代三区”文旅全域发展战略和文化工程体系建设等多个方面对《关于推动文化高质量发展的意见》进行了解读。“要以构建三带三区来塑形、以打造水上南海来通脉、以围绕文产融合来强肌。”殷秩松表

示,要坚持将建设“最岭南”人文城市作为南海文旅全域发展战略目标,继续围绕西樵山、桑园围等文化资源开展南海超级文化IP工程。

此外,西樵镇副镇长黄思在会上对西樵文旅重点投资项目进行了介绍,并向各参会企业代表发出了文旅项目的合作邀请。“西樵镇拥有厚文旅、优区位、高定位、惠政策、广招贤等特点,现已形成了‘一山一岛一湾、一水六组团、五墟五村十馆’的文旅发展格局。”黄思表示,西樵镇倚仗其独有的地理位置优势,除了拥有国家5A级

景区西樵山和“岭南文旅RBD”之外,如今还有大地艺术节、四季营地等贯穿全年的文旅品牌活动,未来还将重点打造“一核三区”的产业格局。记者从现场获悉,西樵镇正在编制《促进佛山西樵岭南文旅产业集聚区发展政策(草案)》,出台后将为文旅产业发展提供全方位的政策和资金扶持。

“接下来,南海区工商联(总商会)将继续发挥好桥梁作用,将更多优质的文旅项目信息传达给本土企业,南海企业不仅要有实力,还要有文化、有内涵。”梁耀智说。

参展艺术家“樵山讲谈会”分享创作故事

和古村“触电”与村民“恋爱”

珠江时报讯(记者/郑慧苗 通讯员/南宣)昨日,首场樵山讲谈会《新农村:艺术对话》在樵山文化中心举行。这也是广东南海大地艺术节开幕以来的首场活动。参展艺术家朱哲琴、向阳现场分享其艺术项目的创作故事。

《西樵禅钟》是艺术家朱哲琴在广东南海大地艺术节为西樵镇儒溪村创作的公众参与性

声音艺术互动装置。她采集桑基鱼塘民居的环境声音,重新剪辑编辑,让观者通过富有仪式感的击磬行为,获得“听”与“见”的回应。

“来到儒溪村的第一天,村民带我坐在渔船上慢慢感受这个村庄,那一刻我就和儒溪村‘触电’了。”朱哲琴分享,本次创作是她十余年来首次突破以往的透明灰设计,大胆采用具

有喜庆民间艺术感的“落日红”色彩。有如此突破,皆因她被落日余晖下桑园围的鱼跃欢腾场景所触动,同时也是表达对家乡的深厚情感与致意。

艺术家向阳讲述了其作品《进化中的尘埃》背后的创作故事。他以“谈恋爱”比喻自己与村民的关系:从初入儒溪村,村民对其好奇、观察;到共度一段时日,村民对他了解、信任,再

到越来越多的村民生产、生活场景被他凿刻在墙体之上,村民为“上墙”而高兴。

“艺术家不是主角,本地村民才是。”经过向阳60多天的艺术改造和创作,儒溪村中的一栋老房子,如今已成为展现当地人文历史的美术馆,讲述着属于这片土地自己的故事。

作为首位实现广东南海大地艺术节作品打卡“大满

贯”的观众,知名艺术时尚策展人江山也来到现场。在他看来,广东南海大地艺术节是一个“种种”的过程,通过大地艺术节这个窗口,人们开始了解“最初的湾区”的模样,感受南海这座岭南千年古郡的魅力。他也将带着对佛山南海的新认识开展新旅程,希望有更多人认识南海、奔赴南海、留在南海。



■朱哲琴艺术作品《西樵禅钟》。 珠江日报记者/廖明璨 摄



■《新农村:艺术对话》首场樵山座谈会现场。 珠江日报记者/钟梓泓 摄



■向阳艺术作品《进化中的尘埃》。 珠江日报记者/廖明璨 摄