

一座制造业大区的文化自信与自强

岭南文化如同中华文化的一颗明珠，是中华文化最包容、最活力、最开放的重要组成部分。而南海，无疑是岭南文化的重要叙述者、书写者。南海深厚的文化底蕴、高度的文化自信，早已深入人心。

作为岭南文化的重要起源地，11月17日，南海召开文化发展大会，重磅发布文化高质量发展新政，启动“水上南海”发展计划，构筑“三带三区”文化发展新格局，让“十四五”关键之年的南海充满诗意、更见远方。

面向珠三角、面向全世界，一座制造业大区用“最岭南”的方式重塑发展的文化之魂，建设更自信与自强的“最岭南”人文之城。

醉岭南 最岭南

这里是世界 读懂岭南文化的“最美窗口”

南海是广府文化的重要起源地与核心区，历史文脉源远流长、生生不息。

从始皇郡、隋帝县到明清时期的“首府首县”，从改革开放初的“首富县”再到如今的“全国百强区”，作为千年古郡，南海有着令人艳羡的岭南文化底蕴：西樵山被誉为“珠江文明的灯塔”“理学名山”，桑园围水利工程入选世界灌溉工程遗产，醒狮、龙舟、功夫、粤剧无一不是重要岭南文化IP。

每逢节假日，中国历史文化名村松塘村都会迎来不少慕名而来的游客，古村韵味总能让游客泛起乡愁的涟漪。对于年过六旬的村民区伯而言，他最享受的便是每天坐在大榕树下，看人来人往和“燕子傍岗飞”的惬意。无论是游客心中的涟漪还是区内内心的惬意，这都是岭南文化的传承带给大家的直观感受。

从“醉岭南”到“最岭南”，南海都有着最好的诠释。这里既可以尽享人间烟火气，体验浪漫繁华、越夜越活力的国潮空间，又可以放飞心灵，与自然相拥，感受山水辉映、蓝绿交织的惬意生活。

竞争战略之父迈克尔·波特

指出，基于文化的优势，是最根本、最持久和最核心的竞争优势，也是最难以替代和模仿的竞争优势。南海区委书记顾耀辉认为，南海因海而名、向海而生，在千年人文历程中，不断产生影响中国历史和中华文明发展的标志性财富和历史人物，呈现出“海纳百川、文化赶潮”的特质。

百越时代，先民乘潮而起，西樵山成为“珠江文明的灯塔”；秦汉时代，百万征夫下南海，华夏先民逐潮而下；唐（北）宋时代，外舶云集广州，南粤商旅赶潮而出；（南）宋元时代，珠玑移民实广府，中原移民逆潮而生；明清时代，围田垦拓昌文教，广府人民知行合一、碣潮而兴；近代以来，奋发有为争先进，南海仁人志士望潮而奔；改革开放以来，兴工兴城日日新，南海人锐意进取、弄潮而歌。

文脉是城市诞生与演进过程中形成的历史印记，折射着一方水土的精神与气质。梳理南海文脉，可以深切地感受到，深厚的文化底蕴、深沉的文化自信，赋予了南海人海纳百川的襟怀、随形赋势的智慧、万折必东的意志，塑造了今天南海充满活力范、敬畏感、烟火气、人情味的城市气质。



■被誉为“珠江文明的灯塔”的西樵山，山下万亩桑基鱼塘环绕。

珠江时报记者/章佳琳 摄

铸品牌 拓蓝海

这里将再现 “最岭南”人文之城灿烂辉煌

“烟雨西樵乍霁开，三湖碧水映楼台。追寻遗迹康南海，不尽沧桑过眼来。”康有为《烟雨西樵》道出了以西樵山为代表的岭南文化。

坐拥丰厚文化家底、拥抱文化发展“新浪潮”，南海正抢抓机遇、迎头赶上，主动适应时代发展要求，活化利用好岭南文化，在17日的大会上发布《关于推动文化高质量发展的意见》，启动“水上南海”发展计划，构筑“三带三区”文化发展新格局，形成推动文化发展的最强政策支持，奋力开拓南海文化产业发展的“新蓝海”。

南海是一座水润之城，拥有近2000公里的水网河道，这既是物阜民丰的生活水脉，也是传承千年的文化动脉。不久的将来，“水上南海”发展计划将以水为脉，将全域文旅资源串珠成链，建设“1+2+6”枢纽码头、6个驿站，开通水上巴士，形成对三大活力区文旅体验的设施支撑；开发“4+6+3”主题游线，让人们在游线中领略岭南水乡的风情之美，尽享湾区都市的活力激情；重点打造5段活力水岸场景，发展滨水商业、水上装备等业态，塑造水与城共美、水与产共荣的水岸生活圈，成为推动文旅融合的“南海方式”。

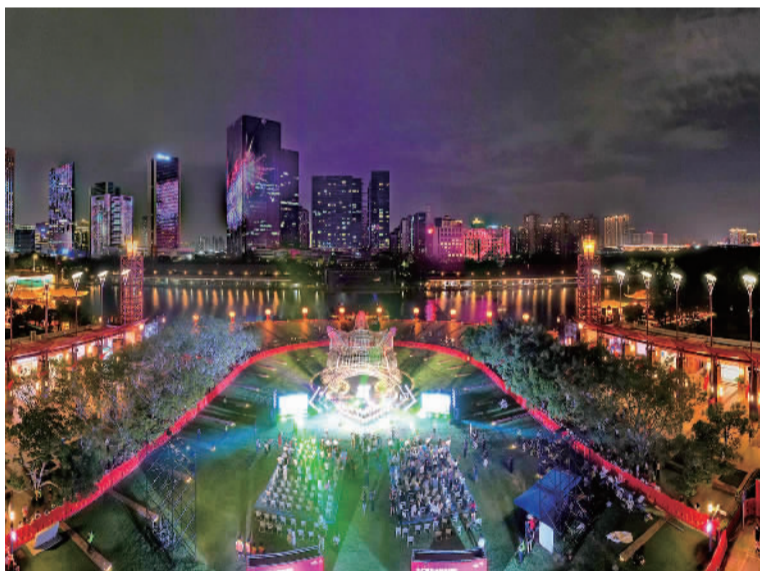
“三带三区”正是南海着力打造“水上南海”的核心之一。三江五脉和历史兴替，造就了南海独具特色的文化特性，形成了“郁水官驿”“桑园围”“省佛通衢”三

条互有异同的文化带。依托“三带”，南海将着力建设千灯湖中央活力区、大桃园产城活力区以及环樵山水乡活力区，打造南海文旅产业发展的极核。

不仅如此，南海将推动西樵岭南文旅产业集聚区、平洲玉器珠宝小镇、国家体育产业示范基地等建设，促进文旅产业集聚发展；聚焦新型文旅业态，探索培育一批新商业孵化器，打造生活导向、主客共享的文旅消费集聚区，推动文化与游戏、动漫、元宇宙等元素结合，大力发展数字创意、电竞动漫等新业态，激发文化产业发展活力；聚焦文化品牌塑造，做强醒狮、龙舟、功夫、桑园围等超级IP，不断提升“最岭南”的美誉度和影响力。

“文化力量决定城市力量，文化影响力决定城市影响力。”顾耀辉表示，乘着党的二十大的东风，在佛山争当传承岭南广府文脉领头羊的机遇之下，南海文化必将迎来更加闪耀的发展，南海这座城市必将书写更加绚丽的华章。打造成为“最岭南”的人文之城、家门口的“诗和远方”。

在西樵山书院执行院长殷秩松看来，当一座城市谈文化追求，寄希望于通过文化向世界讲好南海发展故事，无疑是其展现文化自信的深度体现，从这个角度看南海，会发现这座城市日新月异的发展背后蕴含的思维逻辑和发展智慧，更能让人在这里看见信心，洞见未来。



■南海新地标“醒”在千灯湖畔亮起，塑造“灯湖夜生活”文旅品牌。

珠江时报记者/黄永程 摄



■“新西樵·最岭南”2022西樵“大仙诞”非遗民俗文化活动上演。

通讯员/李均良 摄



■龙舟已成为南海重要的岭南文化IP，每届叠滘龙舟漂移大赛都吸引来众多市民游客。

珠江时报记者/廖明璨 摄

高赋能 更创新

这里要高举 “岭南文脉 生生南海”文化大旗

从樵采渔耕到工商兼业，从百业兴发到文教鼎盛，潮起潮落的中华文明多次在南海深度融合、休养生息，岭南文化沃壤孕育了守正自强、融汇创新的“最岭南”文化精神，缔造了“买全球、卖全球”的商贸传奇。

文化与经济的互融共荣一直是南海的拿手绝活，更是南海的最亮标识。一面，是包容南北、诗性灵动；另一面，是奋发有为、实业报国；一面，是团结坚韧、开放进取；另一面，是商行天下、向海而生。这也成为南海在不同历史阶段都能快人一拍抢占先机、赢得优势的精神密码和文化自信。

习近平总书记指出：“文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。”党的二十大报告鲜明指出，“推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌”。

诚然，文化是城市的根和魂，也是城市厚积薄发、恒行致远的无穷力量。正是千年沉淀下守正自强、融汇创新的精神，引领南海人走到今天，而这份精神也早已外化成为无数“最岭南”的文化IP，嵌入城市的每个角落。

这里是粤剧发祥地，600年前红船将大戏传遍省港澳；这里是南狮发源地，有道是“天下醒狮 皆出南海”；这里是中国龙舟运动之乡，历年斩获国际冠军79个；这里是功夫之城，黄飞鸿、叶问等宗师名扬海外；这里有最本原的粤菜滋味，有最慰藉乡愁的酒香……

南海，是时代巨变所孕育的一颗明珠。它的一面是面向全球的制造业城市，另一面则是岭南文化的重要发源地。在力推“城产人文”高质量融合之时，南海要继续用生生不息的文化力量点石成金，形成高能级的城市、高层次的产业、高效能的治理和高品质的文化，开创南海文化高质量发展新局面。

在顾耀辉看来，南海“文源深、文脉广、文气足”，但这种资源优势还没有完全转化为发展优势。这集中表现在不缺文化场所，但缺多层次、多样化、高品质的文化内容；不缺文化，但本土IP缺乏系统性谋划与经营；不缺产品，但部分文旅项目缺创意、缺运营、缺效益；不缺人流，但还缺少让消费者留下来的理由；不缺人才，但人才优势并没有很好地转化为人文优势。

迎接新的时代课题，南海正高举“岭南文脉、生生南海”的文化大旗，决心以文润城、以文兴城，大力发展文化创意产业，不断探索描绘南海文化的新品牌形象，让粤剧、龙舟的岭南气质，醒狮、功夫的开放气度，粤菜滋味、桑园围水脉的中国气派，充分彰显这座岭南文化发源之城的世界眼光和包容胸襟。让南海的官窑古驿、古镇村落、桑基鱼塘等IP，构筑成岭南文化的最鲜明符号，延续南海文脉的最深厚底蕴，书写岭南记忆的最精彩笔墨，为文旅产业注入澎湃新动能。

统筹/珠江时报记者 付艳霞

文/珠江时报记者 戴欢婷 黄婷 黄梦灵