

“水上南海”发展计划启动,通过以水塑形、以水通脉、以水兴产,实现向水而生的南海愿景

“水上南海”:家门口的诗和远方

11月17日,南海召开全区文化发展大会,启动“水上南海”发展计划。会议提出,将通过“塑形”“通脉”“壮骨”“强肌”“铸魂”等系列“组合拳”,把南海打造成“最岭南”的人文之城、家门口的“诗和远方”。

“水上南海”概念策划——南海水上巴士项目研究也在会上发布。南海将通过打造“3+1+7+X”水上交通航线,串联起三大活力区,形成“以水带城”良性发展机制。同时,将开通“水上南海”旅游巴士,把沿岸景观、文旅精品串珠成链,让游客有更美好的体验、更难忘的回忆。

以水为脉,“水上南海”将成为南海文旅融合发展的新载体。

倚水而生

水脉是南海发展的载体

“如今的南海大道通往叠滘方向,当年其实是一条河涌。从1949年前后到20世纪80年代中期,水运航道对南海人来说是很重要的,运货离不开水路。”在南海桂城东二社区南兴村,年近七旬的居民彭柴根以一支笔、一张纸,为记者描绘了他记忆中桂城部分水路的历史样貌。

“从将湾窦闸(现南海文化公园附近)出发,沿南海大道一直向北走,在未到桂江桥的地方,水路分流向西东,往西偏南到庆元窦闸、茶亭窦闸,再到军桥;往东到五丫口,再过去就是广州了。”在彭柴根的记忆中,水路总是与货运结合在一起的。当年桂城的水路航道附近,有蜡岗粮站,还有当时最大的夏激粮仓,以及石灰厂。

“运粮食,从南兴村撑艇运往夏激粮仓,来回需要五六个小时。如果到广州员村、车陂买氮肥,来回得两天。村里人盖房子时,从张槎运沙、运红砖,也依靠水运。”彭柴根说。

在那段岁月里,水见证了南海人用勤劳建设美好家园的奋斗经历。对于老南海人而言,傍水而生,也给他们留下了不少美好的记忆:大人在河边洗菜,孩

子在一旁嬉戏、抓鱼。中国文坛名家欧阳山曾在东二社区生活工作,写下中篇小说《前途似锦》。“当年欧阳山先生就住在我家,和村里人相处愉快,他也曾在河边洗过澡呢。”彭柴根笑道。

南海通江达海,区内水网密布,樵采渔耕,百业兴发,文教鼎盛,城市星罗棋布,至唐宋已发展成为背枕中原、面向海外的海上丝绸之路重要节点;明清时期,成为沟通中国与世界的商贸黄金通道;近现代,更是开风气之先,推动了中华文明与世界文明交往交融。

在千年流水的浸润下,南海以水定形,依水而兴,由水而荣,积淀形成了郁水官驿文化带、桑园围文化带、省佛通衢文化带三条文化带。这既是物阜民丰的生活水脉,也是传承千年的文化动脉。

“水上南海”概念策划者、西樵山书院执行院长殷松表示,自古以来,水脉是南海发展的一个载体,水运发达,催生了商业与文化的发展。南海实现高质量发展,应当重拾水战略。“让水脉成为推动产业发展和城市更新的‘动力轴’、融合南海文化和城市功能的‘魅力带’,厚植民生福祉和城市生态的‘活力源’。”



■梦里水乡风情游线路风景美如画。

珠江时报记者/方智恒 摄

以水赋能

高标准落实“三带三区”

“水上南海”概念策划还提出,打造一个“龙腾南海”主IP、推动两个共创行动、举办三场社会化创意创新大赛,让更多社会资源以及群众参与到南海水脉复兴当中。

“南海的IP资源丰富,与水相关且最有特色的还是龙舟。”殷松介绍,盐步老龙是珠三角诸多龙舟中的“明星”,不仅是当地龙舟文化的精神传承,更是广佛两地文化交流的紧密纽带。

“龙腾南海”将以“盐步老龙”为原型,联动桂城叠滘龙舟漂移、九江龙舟出海、烟桥龙舟基地,打造城市水脉文化IP。还将融合龙舟故事、非遗、竞赛、民俗、文体活动,创意策划龙舟戏剧、龙舟嘉年华、龙舟体验等活动。

本次全区文化发展大会提出,发展水上巴士系统,提升水上交通可达性。规划建设主题水上旅游航线,盘活沿线自然风光、历史文化、民俗物产等

人文生态资源,丰富文旅体验。优化升级水岸周边业态,延伸和扩展码头新功能,构建集休闲娱乐、商业经济、科普教育和水上运动等多功能于一体的水经济体系。

“以水为媒、文化领航、水文共彰,从而激发城市新活力。”殷松表示,“水上南海”发展计划是落实“三带三区”文旅发展格局的抓手,是南海在城产人文融合战略中的全局举措,从而推动南海文旅融合高质量发展。

“人与水”互动,游憩新体验;“城与水”互融,面河新发展;“景与水”互生,品质新空间;“业与水”互促,发展新活力。“水上南海”计划将更好地推动南海历史文化和自然风光珠联璧合、交相辉映,促进文旅产业融合新发展,让更多的人知道南海、向往南海、爱上南海。

岭南文脉,生生南海。一幅水上新南海、活水新画卷正在走进现实。



■夜光龙船在千灯湖划出一道美丽风景线。

珠江时报记者/廖明璨 摄



■桑园围水脉再现传统水上婚俗。

(资料图片)

水上南海 建设蓝图

行动策略

水上交通

外联内通,一水链三区
枢纽+驿站,主支两类航线

水上旅游

千灯湖中央活力区
4条主题游线:
三湖印象之旅
平洲乐活之旅(昼夜线)
老龙互访之旅
魅力文化之旅

环樵山水乡活力区
6条主题游线:
樵湖十八曲之旅
西江湾洲之旅
有为之约之旅(昼夜线)
樵山趁圩之旅
东平金沙之旅
海晏河清之旅

大桃园产城活力区

3条主题游线:
源流怀古之旅
梦里水乡之旅(昼夜线)
桃园展旗之旅

水经济战略

滨水土地经济
滨水旅游经济
滨水商业经济

重点空间

南部
平洲乐活水岸(大明宫-平洲港)

西部
樵湖十八曲水岸(文明公园-岭西)
滨水人家水岸(民乐-渡滘)
海晏河清水岸(磻玦-河清)

北部
梦里水乡北岸(流潮花海-大洲)

产业联动

联动仙湖实验室
氢动力水运装备
设计研发
水上氢能器械生产

“123步走”战略

一个“龙腾南海”主IP

主IP:盐步老龙巡游
联动IP:九江龙舟出海、灯湖夜光龙舟、龙舟冠军基地、叠滘龙舟漂移

两个共创行动

“趁墟而入”青年发展计划
“向美而生”社区营造计划

三场社会化创意创新大赛

水韵南海影像大赛
水岸南海创意旧改大赛
舟游南海文旅定制方案大赛

制图 彭珍

向水而生

三大策略勾勒“水上南海”蓝图

如何充分用好南海水系,发挥水对城乡空间整合重构、城乡特色彰显塑造、城乡文化传承复兴、城乡活力注入迸发的多元价值,从而推动“城产人文”深度融合,实现城乡融合高质量发展?

为此,南海面向未来,适时启动“水上南海”发展计划,重新解构南海历史水系与城市发展的动态关系,探索将传统“城-水”适应性进行转化,为建设现代化活力新南海注入活水之源。

“水上南海”概念策划提出了“水上交通”“水上旅游”“水经济战略”三大策略,通过以水塑形、以水通脉、以水兴产,实现向水而生的南海愿景。

南海实施水上交通战略,通过“一水链三区”建构一条串联三大活力区的水上线路,形成“以水带城”良性发展的机制。其中,“一水”指建构一条从西-南-北的主航线,以外水为主,联系广州水上巴士交通,便捷广佛两地联系,并对内增加休闲时尚的出行选择和文旅体验方式,形成对三大活力区文旅体验的设施支撑,“三区”指千灯湖中央活力区、大桃园产城活力区、环樵山水乡活力区,这是南海文旅产业发展的极核、以文旅激发城市活力的创新示范区。此外,水上交通战略还将建设3个枢纽码头、6个集散码头、6个驿站、7条支航线。

水上旅游战略将盘活南海水脉上的全域旅游资源,通过在三大活力区中打造“三湖印象之旅”“樵湖十八曲之旅”“梦里水乡之旅”等13条主题旅游线路,达到以水彰文、文脉流芳,以水优境、品质生态,以水为乐、休闲人居的成果。

未来,在这些路线上,市民可以游览世界灌溉工程遗产桑园围,畅享世界级生态水脉、国家级文化公园的风情之美;可以漫步人才辈出、翰墨流芳的松塘古村,领略中国历史文化名村的独特魅力;可以尽享广佛城市会客厅的繁华热闹,感受湾区都市文化新地标的活力激情。

殷松表示,基于内水打造线路是本次水上旅游的特点之一。年初,桑园围水脉规划发布,以桑园围为起点,南海将12条河涌、8个景区、44个乡村串珠成链,在这样的水网体系下打造水上旅游,与传统依托主航线策划的水上旅游有不一样的意义。“打通内水,赋予支河涌游览的功能,是本次最大的亮点。游客既有坐船探访的体验,也可以游览古村,感受多彩民俗魅力。”

水经济战略则提出,以水带城,发展城市滨水空间。通过推动滨水土地经济、滨水商业经济、滨水旅游经济发展,应对社会经济结构转型和城市竞争。此外,促进水上旅游产业体系向外围延伸,与仙湖实验室共同成立氢动力智能水运装备技术创新中心,设计研发水上氢能运动器材、水上氢能器械、氢能游船等,提升水上旅游附加值,提高产值贡献率。