

### 南企激战“双11”

# 林氏木业1分25秒成交破亿 骆驼服饰逾500名客服全天在线

“全店热销产品20时起限时秒杀！”“全年最低优惠！朋友们走过路过不要错过。”“喜欢这款产品的家人们，记得提前加入购物车。”一年一度的“双11”购物节拉开大幕，除了消费者忙着蹲点抢购之外，作为销售链中重要一环的电商企业，更是铆足劲儿，全力备战这场年度消费盛宴。

伴随着购物热潮，快递行业也迎来节前节后双“高峰”。记者日前走访多个快递驿站，发现各快递驿站的爆满情况不断，有驿站每天快递已超2000件，预计高峰期快递件数将创往年新高。

### 里水开展“益晒你”企业服务日活动 “益晒你”上门服务为企业纾困解难

珠江时报讯(记者/陈志健 通讯员/冯家嘉)11月10日，里水行政服务中心联合区行政服务中心、镇职能审批部门开展“益晒你”企业服务活动，“组团式”上门为镇内智能家居协会的会员企业送上精准、贴心、专业的审批协调与代办服务，及时解决项目审批环节的各种问题。

当天，里水镇副镇长曾非凡、南海区行政服务中心主任雷杰文、区行政服务管理股、区重点项目代办中心及镇相关部门审批负责人实地参观了里水智能家居体验馆。

随后举行的座谈会上，镇内汇泰龙、耀东华、巴迪斯、固特、伊盾、立家、德乐居等7家企业对镇联合打造一流营商环境的举措纷纷点赞，并就规划报建、施工许可、竣工验收、购地筹划、土地证办理、项目基建配套等方面深入交流。

汇泰龙二期厂区建设项目已完成竣工验收，希望得到不动产证的协助办理；耀东华、德乐居有在建项目，但对相关审批流程及材料准备不太熟悉，迫切需要专业的一套流程指引……了解到情况后，区、镇代办团队立即启动代办服务机制，详细介绍了重点项目代办服务等惠企政策，结合企业个性化需求，提供了办事指引和量身定制一套专属的代办服务方案，并承诺后续会协调相关部门，合力推动项目快速落地投产。

里水行政服务中心相关负责人介绍，通过这次“益晒你”企业服务活动，搭建起政府行政部门、行业协会和企业的三方联动平台，为进一步服务企业发展，打造一流营商环境奠定了良好的基础。

接下来，该中心将继续深化拓展政企交流沟通平台，逐步实现走访常态化、联络长效化、服务制度化，不断创新行政审批改革，主动为各类市场主体提供一系列靠前、配套服务，帮助企业攻难关、促发展、提效益。

### “娘家”建在产业社区 九江临港国际产业社区妇女联合会成立

珠江时报讯(记者/朱明菲 通讯员/卢淑娟)11月10日，九江临港国际产业社区妇女联合会揭牌成立，这是九江在“四新”领域推进基层妇联组织建设的进一步创新探索。

当天，九江临港国际产业社区妇女联合会第一次代表大会召开，选举产生了第一届执行委员会及主席麦结谊、副主席周淑华。

“我将以‘建临港优秀队伍，树一流巾帼形象’为目标，恪尽职守，用实际行动向上级妇联、公资党委、全体姐妹们交上一份满意的答卷！”麦结谊表示，临港国际产业社区妇联将陆续开展促进妇女就业、推进家庭教育等方面的服务，为九江妇女工作贡献更多力量。

会上，九江镇党委委员、妇联主席谢冰娟提出了三点希望：一是结合基层党建“组织共建、队伍共建、阵地共建”，深化妇联等群团组织改革和建设，要以党建带妇建为抓手，加强组织自身建设，有效发挥桥梁纽带作用，团结带领临港社区女性创新创业。二是发挥产业优势聚焦人才培养。结合产业特点，开展创新创业支持、素质提升、行业交流等特色服务，为女性人才提供成长沃土。三是强化服务功能，发挥好“娘家”作用，回应妇女关切，代表妇女向企业建言献策，维护妇女的合法权益。

据了解，九江临港国际产业社区聚焦高端新材料产业、先进医疗非织造产业和智能制造产业。目前，九江临港国际产业社区已签约入驻商户73家，其中女性负责人企业12家，从业人员3300人，其中女职工890人，约占职工总数的27%。

### 南企激战“双11”

#### 优凯科技：销售额预计增长600%

走进广东优凯科技有限公司(以下简称“优凯科技”)，紧张备战的氛围扑面而来，生产车间里各大生产线满工满产，一颗颗洗衣凝珠通过分拣包装后被送往千家万户。

优凯科技成立仅6年，主要生产三腔洗衣凝珠。“从10月31日至11月9日，我们的销售额已经突破了300万元，同比增长了400%，再加

上第二波促销，整个‘双11’大促的销售额，预计同比能增长600%。”该公司董事长黄平说。

今年“双11”，优凯科技还借机大力推广新品——洗衣精华液。在黄平看来，企业的口碑是建立在产品上的，所以借助促销机会，让消费者体验新产品，加强消费者对品牌的黏性和好感度。

#### 林氏家居：全平台多点发力

“抢万元免单。”“您附近的门店，3折爆款限时开抢。”“52个爆款继续半价。”点击进入林氏木业的淘宝旗舰店，各种优惠令人眼花缭乱。

据阿里巴巴生意参谋的数据显示，截至2022年10月31日23:59，天猫“双11”首波预售开启尾款支付，林氏家居仅用1分25秒实现成交额破亿，2小时19分超去年全天

成交额7.46亿元，最终位列天猫住宅家具品类成交额第一名。

除了淘宝平台，林氏家居今年在抖音、快手、得物、爱奇艺等新媒体电商渠道均有布局，其中得物、爱奇艺都是企业首次合作的渠道。此外，林氏家居还邀请十多位行业头部达人“种草”，企业直播的外播占比超过10%。

#### 骆驼服饰：BI大数据系统“保”供货

“一分钟抽免单，最高免300元。”“我们都是现货。”11月10日20时30分左右，点击进入骆驼官方旗舰店，主播热情地介绍着产品。

广东骆驼服饰有限公司(以下简称“骆驼服饰”)是“双11”大促的“老兵”，该公司相关负责人介绍，根据供应链和大数据指引布局，今年的备货量相比去年提升了30%左右，所以都是以现货的形式售出，“骆驼服饰有BI大数据系统，分别以周度、月度、季度为周期，分析每个节点的产品销售

情况，运营端根据数据调整款式与供应量，同时反向推导研发、生产。”

为了将产品尽快送到消费者的手上，骆驼服饰从今年7月就开始筹备，不仅集中火力筹备货品开发和供应链部署，还针对仓库、客服等岗位提前进行培训，“骆驼服饰根据往年的客流分析进行了团队人员调配，‘双11’大促的客流高峰时期，我们会有超过500名客服24小时在线，为消费者答疑解惑。”该负责人说。

### 园区服务

#### 帮助进驻企业吸引流量

“华南汽车直播基地已孵化出十多名汽车主播，他们每天4场次在抖音、快手、懂车帝、微视等平台直播卖车，每人每月平均获得1000多条精准客资线索，人均月成交量达10~20辆，是传统车行的3~5倍。”华南汽车直播基地总经理马久介绍，在“双11”筹备期间，华南汽车直播基地帮助进驻商户导入各大平台精准流量，组织有经验的流量主播进企业指导直播。

“预计11月是今年最后一个购车旺季，所以我们非常重视本次的‘双11’购物狂欢节。”进驻园区的佛山比亚迪乾元新景汽车销售有限公司总经理周云峰说，公司自今年9月开业以来，线上购车的订单约占70%，电商销售已成为店铺重要的销售方式。

“为了给客户更好的购车体验，我们已向厂家申请‘双11’下单的车辆要在1个月之内完成发货，确保客户可以年前提车。同时在金融贷款政策方面，我们与多家银行和机构

合作，可以为客户提供全面的、个性化的融资借贷方案。此外，我们还计划后续组织爱车养护课堂、旗舰店参观等活动，让客户走进我们旗舰店，感受我们的真诚服务。”周云峰认为，要想在“双11”中脱颖而出，抓住消费者的心，除了拥有一流的产品外，做好一流的服务同样关键。

“如今的‘双11’不再局限于单一的日子，从前期铺垫，到逐渐推广引入，到最终的成交变现，已构建起相对成熟的推广产业。”天安数码城有限公司招商总监郑少伟说，目前园区内从事电子商务的企业有300多家，今年“双11”期间，园区内大部分电商企业都开展了直播带货。此外，园区还以帮扶助农为主题，组织企业抱团开播，推广茶叶、饮品、小家电等农副产品和生活必需品，以直播形式展示园区中自主经营或代工生产产品的企业，帮助卖方企业实现资源内循环，让园区买方享受低于市场的价格。



▲优凯科技的网红主播进行直播带货。



▲林氏家居员工奋战“双11”。

### 快递驿站

#### 工作量翻倍、营业时间延长

“滴——滴——”14时许，快递驿站的办公桌上放着一份还没来得及拆封的外卖，万峰正蹲在地上拿着扫码枪将刚到一批快递进行入库。还没等处理完手上这一批，门口又驶来了一辆快递运输车，待车上这批货卸完后，接近40平方米的地面已被上千件快递堆满。

万峰是花苑社区一家快递驿站的老板，今年是他与“双11”交锋的第三个年头。“每年对‘双11’既期待又害怕。”万峰说，11月2日快递数量开始明显增多，3日和4日就出现了爆满的情况，并创下了店里的最高纪录——一天1500多件快递。

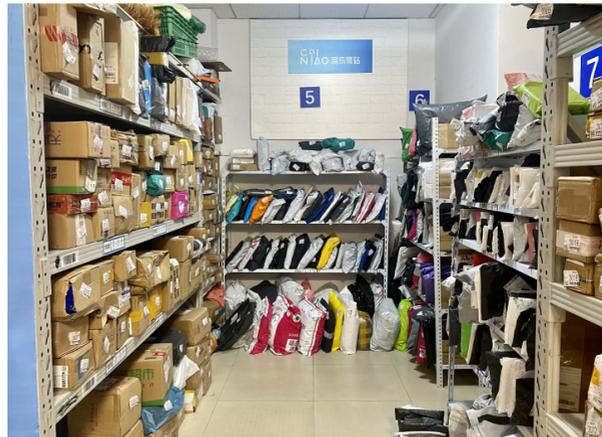
“去年‘双11’一天最多只有1300件快递，平时一天最多只有700件快递，现在的工作量直接翻了一倍。”万峰预计，11月13日会迎来第二波快递高峰，可能一天会突破1600件。

记者在现场留意到，万峰并没有让居民进站自助领取快递，仍是采取员工帮拿的出库方

式。“做开放式出库其实会帮我们减轻不少负担，可是周边居民很多都是年纪比较大的老人，快递驿站本来就是做便民服务，为了让大家方便一点，我们宁可自己累一些。”万峰说。

从11月1日开始，万峰的快递驿站一天比一天关门晚，有时是拿快递的人太多，有时是临近打烊又新到了一批快

递，有时是当天的快递还未全部入库上架……“平时22时就关门了，现在为了把当天的快递全部入库完，营业时间不得不延长一两个小时。”万峰说，除快递驿站之外，“双11”期间各快递公司的分拨中心也会出现爆满情况，快递小哥一天会送来六七趟货，而在平时，他们一天只送来两趟货。



■快递驿站里的货架堆满了货物。

#### 放拖板小车应对爆满问题

今年上半年，梁先生接手了一家位于南桂路地铁站附近的快递驿站，作为新手老板的他，提前一个月就开始谋划怎么迎战“双11”。

“这个月初就已出现了好几次满仓，最多时一天有超过2000件快递。”梁先生在自家

驿站门口放置了两个拖板小车，以便应对爆满问题。“一个拖板小车可以放几百件快递，就算3000件也不怕了。”梁先生说。

此外，梁先生还对货架摆放进行了调整，重新安排了员工班次。“平时只需要一名员

工守店就行了，但‘双11’期间，每个班次都会增加一名员工，有时候我也会在店里帮忙。”梁先生说，在“双11”前一个月，很多快递驿站都会招聘一两临时工，加速收货、理货等流程，方便消费者能快速取件。