

“夜经济”活力足 带来更多烟火气和文化味

专家学者建议，南海要顺应新形势新趋势，为市民提供便捷、舒适、安全的夜间服务和保障

时过立冬，南海天气微凉，夜晚依然热闹非凡，多个镇街的商业综合体、夜市、沿街店铺纷纷延时闭店。夜幕降临，华灯初上，或约上三五好友，看看电影，尝尝美食；或干灯湖畔泛舟夜游，然后保利西街酒吧里欢唱休闲……丰富多样的夜经济模式，正点燃南海的“烟火气”，让这座城市更富魅力更有活力。

夜经济一头连着市民日常生活，一头连着经济和社会发展，已成为衡量城市活力的重要指标。连日来，南海区政协以“构建现代化活力新南海指标体系”为题的调研组，深入走访南海，专访文化大咖、新南海人、青年创客发现，南海夜经济由简单的“夜市”发展为包含“食、游、购、娱、体、展”等多元形式的夜间消费市场，给城市带来更多烟火气和文化味，也为经济注入了新活力。



■听音湖夜间文化和旅游消费活动形式多样、内容丰富。

通讯员/李均良 摄

镇街“夜”态

“烟火气”搭上“文艺范”赚足人气

“走，去西樵露营打卡”“听音湖畔又有集市活动了”……

今年8月，西樵山下听音湖“仲夏 YEAH 集市”热闹开市。数十个美食摊位整齐排开，竹筒鸡、虾棒等网红美食应有尽有；樵玩文艺派对奉献了街头艺术、歌手驻场、文艺汇演等多样演出，吹着清凉山风，欣赏夜间湖光水色，夜市氛围感瞬间拉满。

一场 vanlife 青年文化节在听音湖“仲夏 YEAH 集市”不远处的草地上开幕，来自大湾区各城市的大批户外活动爱好者呈现了更“潮”的摊车集市，50多辆精心改造和装饰的摊车围成一圈，纷纷悬挂起有趣的摊位标语和绚丽的创意灯饰，一个个潮流感十足柠檬茶店、烤翅店、咖啡店、雪糕店、文创店，开辟了活力游玩新空间。

西樵听音湖片区入选首批“佛山市夜间文化和旅游消费集聚区”，仅端午假期，听音湖举办的“盛夏光年”湖畔听音营地活动，圈粉超25万人次。

听音湖的夜，仅仅是南海镇街夜市人气火爆的缩影。

每晚7时刚过，九江镇外滩湿地公园就会“变身”儒林湾之夜——西江湿地集市，面积近1000平方米，进驻摊位超100个。星光、江风，还有车尾箱茶饮档、网红美食摊、草坪露营、露天电影等众多新潮元素，甚至还能买衣服、手办首饰、农产品等，构成了江边夜生活的新风潮。

作为广佛商贸集聚地的大沥，广佛智城中心广场和智城·新街的夜晚同样精彩，潮玩夜市和草地音乐节轮番上演，每周五、周六邀请网红乐队、歌手驻唱。在大沥镇广佛智城内的星空 PARK，9月份，这里通过举办各类活动，实现了三大增长：日均人流量超7万人，环比增长约20%；周末日均营业额近300万元，环比增长约8%；9月份整体营业额超5000万元，环比增长约12%。

夜色搭台，夜市热闹。每晚8时许，另一个“网红打卡点”桂城街道灯湖西街迎来客流高峰，“后备箱市集”人山人海，美食摊位的装饰灯光不停闪烁，每辆汽车旁的三四张桌子已经坐满了客人。11时过后，精彩依然继续，不少市民游客仍未离去。一项数据显示，国庆假期10月1日~10月3日，灯湖西街的客流量比平日增加了100%，在营商户的营收相比端午和中秋假期增加了30%。

灯湖西街夜市、万科广场“青年 GUY 市·理想生活市集”、西江湿地集市、里水艺术河畔……南海区政协调研组一路走、一路看、一路听、一路问，细细品味南海的“烟火气”。

“依托南海各镇街的不同禀赋和特色，不管是文旅景区、商圈，还是开辟闲置空间‘造市’，正逐渐满足不同圈层人群与日俱增的夜间需求。”这是南海区政协调研组共同的“心声”。



■大沥广佛智城草地音乐季现场。

(资料图片)



■市民在灯湖西街夜市购买手工艺品。 珠江时报记者/穆纪武 摄



■听音湖“仲夏 YEAH 集市”上的摊位。

通讯员/李均良 摄

政策“加持”

入选国家级 夜间文化和旅游消费集聚区

夜间经济的火爆并非南海独有，近年从国家到地方，都把促进夜间经济发展作为经济高质量发展的重要推动力。

对于南海来说，发展夜间经济拥有了良好基础。南海有成熟的商圈业态、庞大的人口基数，丰富的文化旅游资源，得天独厚的地理优势。

文化是夜经济的内核。悠久的历史、深厚的文化底蕴，为南海繁荣夜文化、发展夜经济提供了得天独厚的条件。追溯历史，从始皇郡、隋帝县到明清时期的“首府首县”，从改革开放初期的“首富县”再到如今的“全国百强区”，千年古郡，有着令人艳羡的岭南文化：西樵山被誉为“珠江文明的灯塔”“理学名山”，桑园围水利工程入选世界灌溉工程遗产，醒狮、龙舟、功夫、粤剧无一不是重要岭南文化IP。

让文化赋能产业和城市发展。8月25日，在文旅部发布的《关于公布第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单的通知》中，共有123个地区入选，其中南海千灯湖片区榜上有名。

千灯湖片区位于南海中心城区桂城街道，毗邻广州，是远近闻名的广佛城市客厅。如今，以夜经济为重要发力点，瞄准年轻人喜爱的潮流文化，桂城正全力打造千灯湖中央活力区，加快建设“网红城市”。

数据显示，千灯湖片区内汇聚大小商户超过4000家，累计营业面积超150万平方米，其中夜间营业的商户超过2400家，夜间营业面积超135万平方米。经过前期的系列投入，目前千灯湖片区已逐步呈现出夜演有品牌、夜读有基础、夜游有内涵、夜展有创意、夜购有去处、夜宴有品质、夜市有人气、夜宿有保证的特点。

以夜演有品牌为例，桂城充分利用千灯湖公园的开放空间布局，夜间常态化展演城市灯光秀、周末音乐汇、《千灯谣》《幻彩

耀灯湖》音乐喷泉水秀等剧目，连续多年举办千灯湖音乐节等地方品牌活动。

夜读有基础，片区内集聚新华书店、钟书阁、阅读家、先行书店等品牌书店，以及读书驿站等各类阅读场所及平台近80个。上述场所服务时间均延至22时，着力打造“阅读+消费”“阅读+休闲”“阅读+网红”等新业态阅读空间。

千灯湖片区还形成了形式丰富的夜展氛围。通过举办南海公共艺术展、中国国际户外影像嘉年华等一批颇具影响力的公共展览活动，由此促进区域特色文化创建。此外，位于千灯湖畔的大观博物馆，实行夜间开放，还定期举办“听涛夜话”等文化沙龙活动，开发研学路线，深受市民喜爱。

以文化为魂，千灯湖片区焕发出新的消费潜力。如今，千灯湖片区内，近10家大型商业综合体组成“千米商贸长廊”，每晚吸引人流车流汇集，是夜间消费主要载体。此外，千灯湖片区的酒店数量充足，较大规模的酒店有20多家。拥有两个市级粤菜美食集聚区，分别是千灯湖环宇城、佛山保利 MALL+灯湖西街，片区内餐饮美食云集，拥有各类餐饮商家近1000家。华灯初上，活色生香的文商旅融合，吸引了一批又一批市民游客前来打卡消费。

文化产业潜力巨大，夜文化的挖掘与打造潜力无限。可贵的是，南海并不满足于现状。今年8月份，南海区印发《关于进一步推动夜间经济发展的实施意见》(简称“《实施意见》”)的通知，当中明确，南海区将坚持“政府引导、市场主导、企业主体、分步推进”的原则，营造多元、活力、开放、有序、安全的夜间经济环境，努力将南海建设成为广佛都市商圈夜生活地标集聚区，为佛山建设区域消费中心城市提供有力支撑。

一起向未来

夜经济不只在舌尖上 也在凝望和聆听里

“夜色搭台，经济唱戏”，成为当前中国各大中城市的独特一景。早在2020年10月举办的“2020中国夜间经济论坛”上，佛山入选2020中国夜间经济二十强城市。

南海作为佛山经济实力强区，就在近日，位于千灯湖畔的一个潮玩新地标刷爆了本地朋友圈，这座12米高巨型狮头名为《醒》，整体造型由不同粗细的316不锈钢管手工锻造而成，结合新媒体灯光秀和水景喷雾，一个虚实结合的唯一舞台呈现在市民面前。

“这一城烟火繁华，是南海疫情防控常态化后试图构筑夜生活圈的探索，也是这座城市精细化管理能力的新考题。”南海区政协调研组认为，在疫情常态化的背景下，夜间经济发展仍呈现出总体稳中向好的态势，这意味着，“夜经济”正成为城市消费的“新蓝海”。

一直往返北京和南海工作的南海区政协智库专家、佛山市国信数字技术应用研究院院长李建平建议，政府要合理规划夜经济集聚区，对摆摊选址、经营时间进行引导；对经营者的资质进行审定，持证上岗，做活“地摊经济”，

打造“深夜食堂”，活跃社区夜间“烟火气”，带动城市文化与社会经济的正向发展。

“夜经济不只在舌尖上，也在凝望和聆听里。”南海区政协调研组在走访过程中，不少专家学者建议，夜经济的发展，考验着城市的公共服务和社会管理，南海要顺应新形势新趋势，为人们提供便捷、舒适、安全的夜间服务和保障，一个多元的夜经济消费市场，不但要有烟火气，更要有文化味。

对南海颇有研究的知名学者龙建刚认为，南海无缝对接广州，是广佛同城发展核心区域，广州有100多万人在南海买房子，有10多万人聚集在千灯湖畔的南海金融高新区上班，这里汇聚说中文、英文的人才，在全国都找不到这样一个海纳百川的地方，这里相当于城市的活力中心，年轻人面孔最多，是最具代表性的。这些年轻人来南海，既要安顿身体，又要安顿灵魂。既要白天，又要晚上。这是南海的责任，也是南海的使命，更是南海的底气。

多一些烟火气，多一些文化味，一座城市就会多一些温暖。点亮夜经济，活力新南海一定会答好这份答卷。

统筹/珠江时报记者 付艳霞 文/珠江时报记者 戴欢婷