

水费有优惠 快点去办理

个体工商户6月至8月的自来水费按照95%收取,申请时间至12月31日



珠江时报讯(记者/关帅屏 通讯员/钟艳婷)营商环境“益晒你”,水费有优惠!10月12日,记者从瀚蓝南海供水获悉,南海个体工商户2022年6月至8月自来水费按照95%收取;同时,水费可缓缴,受疫情影响暂时出现生产经营困难的小微企业和个体工商户用水“欠费不停供”,缓缴期间(至2022年12月31日)产生的水费不计收违约金。

今年6月,《佛山市促进经济平稳增长若干政策措施》发布,从提升财税政策效能,加大金融对实体经济支持力度,扩大有效投资等9个方面,共提出了73条措施,以稳住经济大盘,促进经济平稳增长。瀚蓝南海供水积极响应,6月起推出用水优惠和水费缓缴措施,以减轻个体工商户和小微企业的用水成本。

“3个月的自来水费按照95%收取,对减轻个体工商户的成本有一定的帮助。水费可缓缴、欠费不停供,对受疫情影响暂时出现生产经营困难的小微企业,是雪中送炭。”星越汽修负责人吴海生说,此举可让企业感受到温暖,对提振市场信心也有帮助。

瀚蓝南海供水提醒,符合条件的个体工商户,还未申请水费优惠的请抓紧办理,可到南海供水属下各供水营业厅网点或行政服务中心供水窗口现场办理,也可在“南海供水”微信公众号、微信小程序线上办理。如对水费优惠政策有任何疑问,可拨打南海供水24小时客服热线0757-86399222咨询。

相关链接

一、优惠内容	二、优惠实施方式
1 用水优惠 对个体工商户2022年6月~8月自来水费按照95%收取(不含污水处理费),减免部分在下期水费中抵扣。	南海供水登记在册的个体工商户免申请直接减免;未登记在册的个体工商户请按以下方式申请办理(申请时间至2022年12月31日): 1 线下办理 请到南海供水属下各供水营业厅网点或行政服务中心供水窗口现场办理。 2 线上办理 请通过“南海供水”微信公众号、微信小程序,在“个体工商户优惠”业务入口申请办理。微信自助办理需填写户号。户号可从水费短信、水费发票上获取。
2 水费缓缴 对受疫情影响暂时出现生产经营困难的小微企业和个体工商户用水“欠费不停供”,缓缴期间(至2022年12月31日)产生的水费不计收违约金。	三、申请优惠所需资料 (1)个体工商营业执照; (2)经营者有效身份证明; (3)代办人有效身份证明; (4)租用场所经营的需提供用水地址的租赁合同; (5)一份历史水费发票或短信。

制造业数字化转型 需多渠道引才聚才

南海举行人才赋能制造业数字化转型圆桌论坛

珠江时报讯(记者/彭美慈 通讯员/基石)10月12日,南海举行人才赋能制造业数字化转型圆桌论坛,来自政府部门、制造业企业、数字化转型服务商和高校的代表,以及工业互联网专家齐聚一堂,探讨数智时代如何引才、育才、用才、留才。

数字化是产业转型的主引擎,培养数字化人才是实现数字化转型的关键。国家工业互联网产业联盟标识组副主席、广东鑫兴科技有限公司副总经理区景安建议通过企业内部培养、政策招募、数字化转型服务商与高校及相关培训机构共同培育等途径解决数字化人才需求。

从服务商角度看,广东新瑞智安科技有限公司董事长崔强认为,数字化转型需要专业人做专业事,理想情况是找到有丰富行业经验的外部OT咨询专家团队和IT的架构与实施团队配合实施;建议企业与服务商、政府及高校共同打造人才实训基地,培育复合型数字化人才。江苏智云天工科技有限公司合伙人汪昌任则建议,以职业教育方式进行批量化人才培养,并做好技术平台化、工具化等工作,为人才赋能。

据介绍,目前南海已聚集了超过200家数字化转型服务商。南海区促经局正在制定计划,推动新一代信息技术与制造业深度融合。区人社局也将采取“公益性+市场化”手段引才聚才,支持区内技工院校优化专业设置以提高人才供给,推行企业技能人才自主评价,加速产业工人“成才”。

本次活动由中共佛山市南海区委组织部、佛山市南海区经济促进局、佛山市南海区人力资源和社会保障局主办。

双蒸工序“一键达成”

九江酒厂通过数智化改造,实现智能化生产管理、酿造、包装的升级转化



提起九江双蒸,广府人无不知晓。近年来,九江酒厂已成功实现了从数字化营销,再到智能化生产管理、智能化酿造及包装的升级转化,通过古法技艺结合现代科技,让米酒的出酒率从过去的145%提升至160.5%。目前,九江酒厂正从多方面加快推进酒厂的数字化和智能化改造。



车间内的智能化生产线。受访单位供图

推动企业对接 促进行业发展

珠江时报讯(见习记者/施玥卓 通讯员/李伟娟 尤洁)10月11日,南海区经济促进局联合里水镇政府开展“走进专精特新企业暨金属粉末涂料前沿技术分析和市场供需对接会”,组织南海区铝型材行业协会、南海区五金行业协会、南海区家电行业协会、南海区家具行业协会等30多家企业走进涂亿科技有限公司进行对接交流,落实南海区产业链“六个一”精准服务工作方案,加强产业上下游关联企业协同发展。

涂亿科技有限公司是一家从事高性能环保型粉末涂料研发、生产、销售及技术服务为一体的国家高新技术企业,成功认定为广东省专精特新企业,目前拥有73项国家专利和年产量3万吨的生产能力。

“没想到在家门口就有这么优秀的工艺企业。”南海区五金行业协会秘书长陈宝华在对接会上表示,小到螺丝钉,大到汽车,不少会员企业近几年都开始引用喷粉工艺,由于少有与本土企业对接了解的机会,常跑去东莞、肇庆等地寻找合作商。“实现就近供应,不仅能减少运输成本,还能降低研发调试成本。”陈宝华说。此外,南海区家电行业协会常务副秘书长谢珊梅也向涂亿科技发出了邀约,希望接下来能有更深入的合作。

本次对接会让行业协会、专精特新企业与科创平台进行深入对接与交流,针对行业发展的共性问题进行联合攻关,不仅引导协会做实做好产业链服务,还通过向科创平台借力,进一步缩短企业研发周期,降低企业研发成本,有效促进了创新链与产业链的深度融合。

据悉,南海区经济促进局先后多次组织全区行业协会、企业前往季华实验室、佛山(华南)新材料研究院等科创平台开展技术成果对接。

智能化 单次蒸馏量提升两倍

在广东远航酒业集团的制曲车间,各种原料、辅料和曲种在混料机内混合均匀后再通过自动制饼机进行压制。不一会,一块块方正匀称的曲饼出现在履带上。

“轰隆隆,轰隆隆。”在酿造车间,成吨的大米通过U型管道从一楼运送到五楼进行清洗、蒸煮、摊凉、混料,再通过管道运往下一个环节。“以前都是由工人一袋袋扛上去,现在全自动化运输不仅帮助工人释放了双手,也提高了产能。”广东远航酒业集团有限公司质量经理方毅斐介绍。

走进蒸馏车间,浓郁的酒香扑面而来,一名工人正站在蒸馏甬旁紧盯着操作板。“传统蒸馏甬的容量只有8吨,自从进行了智能化改造,现在蒸馏一次的量是以前的三倍,蒸馏期间也不再需要十几名工人轮岗值班,只需一名工人进行操控即可。”方毅斐介绍,通过“低温慢酿”等古法工艺结合现代技术,成功实现了双蒸工序“一键达成”。记者留意到,装有酒体、蒸汽、原料等自动化运输管道已实现了生产链全覆盖,氢能叉车和智能机械手臂也成为生产线上的“新C位”。

下午5点,几十辆氢能叉

育人才 “大师工作室”师徒共成长

“酿酒是科学与艺术的结合,既需要系统的体系,也需要不断的训练和实践。”何松贵是广东远航酒业集团有限公司的技术副总经理和技术总工,也是九江双蒸酒酿制技艺第十六代非遗传承人。

为了传承酿酒技艺,广东远航酒业集团在2009年成立了“大师工作室”,并实施师徒管理制度。师傅每年都会给徒弟设定IDP(个人发展计划),并制定明确的目标和考核机制,从而发掘徒弟的专长和优势。目前,“大师工作室”已成为国家级技能大师工作室。

据何松贵回忆,四五年前,第十八代非遗传承人曹荣冰在研发“领粤1821”时提出了使用曲霉的建议,这是对一直在酿造工艺上使用根霉的一次创新挑战。曹荣冰在寻得师傅的同意后便开始尝试,没想到这次创新带来了令人惊喜的结果,用曲霉酿制出来的酒体干净、杂质少且蜜香醇,不仅工业稳定性很高,质量也非常稳定。酒厂从去年开始推广这一菌种做法,研发出的产品已成功推向市场。

“以开放的思维与态度进行创新尝试,让师傅和徒弟一起学习成长是创立‘大师工作室’的本意。”何松贵告诉记者,“大师工作室”目前由3位第十六代非遗传承人、15位第十七代非遗传承人、18位第十八代非遗传承人以及20位第十九代非遗传承人组成。“每三年会在酒厂员工中进行选拔,按年龄进行分层,按酒厂发展的周期来进行人才布局,从而实现企业长周期的发展规划和系统安排。”何松贵说。

目前,“大师工作室”已有6项科技成果通过鉴定,获得授权19项发明专利、5项外观设计专利以及7项实用新型研究。

新赛道 科技赋能打造高端白酒

2021年,即九江双蒸成立200周年之际,广东远航酒业集团宣布从传统白酒转战高端白酒赛道,提出了“广东的双蒸,世界的米香”这一品牌新定位。

“当前,南海区正加快推进本地制造业数字化、智能化转型,九江酒厂必须紧抓机遇,不断对白酒的智能化生产进行探索创新。”何松贵表示,做好产品升级工作成为未来发展的一项重要任务。

“在软件和硬件方面,今年年初我们已与季华实验室进行了深度洽谈,针对酿造食品传统生产过程的瓶颈问题,现已研发出人工智能辅助光谱分析技术。”何松贵表示,九江双蒸将与科创平台加强合作,借用科技创新技术来提升企业核心竞争力。目前,该项技术的检验结果准确率超过90%,已进入试用阶段,推广后将产品检测时间缩短为原先的五分之一,还将进一步提升产品的工业稳定性。

此外,九江双蒸还将以品质提升为抓手,促进米香价值回归。“未来,米香要在酿和藏方面做好‘时间’文章,通过储存年份酒拉开米香产品的品质层次;在白酒方面则立足酿造技术,让酿酒工艺在传承中不断精进、不断突破。”何松贵表示,公司现已制定出五十年储酒计划,目前正处于细化阶段,预计明年开始实施。

截至目前,广东远航酒业集团已打造出15类产品系列,2021年实现了市场规模达11亿元,税收达2亿元。未来,广东远航酒业集团将以打造“米制酒No.1”为发展战略目标,力争2025年实现市场规模突破25亿元的目标。

文/珠江时报记者 李丹丹
见习记者 施玥卓