

打造高精尖 用“芯”谋发展

争当珠江西岸先进装备制造产业带创新引擎,建设国际科技创新中心

非凡十年 活力南海

九年竞揽全球三百英杰,五十亿六平台同筑“芯”梦。

佛山市南海区广工大数控装备协同创新研究院(以下简称“广工大研究院”)于2013年注册成立,9年间以半导体与集成电路、人工智能、智能装备与机器人、3D打印、工业互联网为核心,累计引进300多名国内外高端人才,建成广东省半导体智能装备和系统集成创新中心等6个省级中心/平台,带动新增产值50亿元。



■广工大研究院形成“一核多园”的产业生态模式。

“一核多园”用“智”创富显担当

6月27日,广工大研究院孵化企业广东阿达智能装备有限公司荣登 CCTV4 中文国际频道。自2017年广东工业大学特聘教授贺云波携其入孵以来,阿达智能迅速成长为佛山国家高新区第一家潜在独角兽企业,在半导体封装设备领域的产品出货量稳居国内第一,市值超22亿元。

阿达智能的成功离不开广工大研究院打造的半导体产业生态链。9年来,依托广东省半导体智能装备和系统集成创新中心,广工大研究院已引进及孵化佛智芯、阿达智能等近30家半导体相关企业,服务华

为、中芯国际等12家龙头企业,吸引社会资本超2.9亿元。

半导体举大旗,机器人做先锋。广工大研究院运营的中国(广东)机器人集成创新中心,集聚了以工业机器人为核心的30余家智能装备企业,其中国家高新技术企业10家,高科技创业团队8个。

除广东省半导体智能装备和系统集成创新中心、中国(广东)机器人集成创新中心,广工大研究院还建成了广东省智能制造系统工程技术研究中心、广东3D打印应用技术创新中心、广东省智能制造公共技术支撑平台、广东省工业创新

成果推广平台等共6个省级中心/平台,形成了“一核多园”的产业生态模式。

生态优、人才旺、产业茂。9年间,广工大研究院累计培育245个高科技创业团队(其中41个获市/区创新团队),孵化232家高科技企业(其中39家获高企认定);获授权专利2000余项(含孵化企业),其中发明专利超500项,核心产品250多件;服务地方企业、高校、职业院校、中小学校等单位超3000家,企业累计销售额超35亿元,税收超1亿元,带动新增产值50亿元。

“六个一”用“芯”赋能金科产

8月31日,广工大研究院举行企业技术研究院签约及授牌仪式,现场与精美医疗口腔设备与器材研究院等4家企业签约合作。

共建高水平研发机构,赋能企业高质量发展。广工大研究院由广东省科学技术厅、佛山市人民政府、南海区人民政府、佛山高新区管委会和广东工业大学共建,9年来大力推进芯片与人工智能+智能装备与机器人“双轮驱动”战略,围绕佛山“515”战略目标和佛山“2+2+4”战新产业转型升级需求,坚持做企业的“店小二”,构建“六个一”服务体系。

“六个一”服务体系即在初创、成长、成熟等不同周期内,为企业量身定制“投融资、创业辅导、品牌形象策划、政策规划、人才招聘、产学研合作”等六大方面服务。目前已对接服务上百家企业。

在投融资方面,为企业提供银行、基金、投资机构等对接服务,撮合5家企业获得近7000万元的授信额度,9家企业股权融资数千万元。在

创业辅导方面,开发并上线“机器人线上交易超市平台”,组织中国欧盟商会、第十届中国创新创业大赛(佛山赛区)等项目推介活动8场。在品牌形象策划方面,组织主流媒体对11家园区企业进行全方位报道。

在政策规划方面,结合企业现状匹配佛山各项优惠政策,为熙瑞、金凯达、沃顿装备等20家企业制定近三年政策规划方案。在人才招聘方面,依托大学城(广工大)成果转化中心,整合12所高校资源及本地资源,提供人才招聘等服务。在产学研合作方面,落实“一企业一教授一项目一团队”目标,推动20余家孵化企业对接高校教授团队开展合作。

“芯”梦想,新担当。未来,广工大研究院将围绕“一核多园”的产业生态模式,深化构建“六个一”服务体系,争当珠江西岸先进装备制造产业带创新引擎,立足粤港澳大湾区建设具有全球影响力的国际科技创新中心。

文/图 珠江时报记者 孙茜 通讯员 杨淑爱

佛山香江一本

34年专注做饼 老字号吃出“文化味”

坚守不一定能大放光彩,四海名扬,但一定会愈久弥香、深得人心。

做企业如是,做饼亦如是。

今年8月31日,佛山市老字号协会专家评审通过,决定授予佛山市南海香江一本食品有限公司“佛山老字号企业”称号。这是对它34年初心如磐做饼、矢志守正创新的最高褒奖。



■香江一本车间内,糕点师傅们正在制作月饼。

受访者供图

初心不变

文化传承造就老字号最强底蕴

“一开始做饼是为了挣钱,但做着做着,就油然而生一种割舍不掉的使命。”34年弹指间,张金慨叹,岁月改变了社会的形态、改变了人的容颜、改变了饼的模样,然而不变的,是香江一本自始至终对传统文化的传承之心。

香江一本有一个系列产品很受当地群众喜爱,那就是喜饼系列之嫁娶礼饼。

龙凤饼、核桃酥、红凌、黄凌、白凌……每一种品类,其背后都蕴含着中国深厚的婚嫁文化。

“现代人很少有人知道什么是婚嫁礼俗的‘三书六礼’,香江一本的婚嫁礼饼,就是对应其中的订婚礼。”张金介绍,香江一本做的婚嫁礼饼“大有来头”,是至今传承了数百年的广式婚嫁礼饼,无论是饼面上的喜字,还是丰富口感的馅料,或者是各品类喜饼的样式,甚至是搭配和包装,都“有史可循”。

该婚嫁礼饼自2006年推出以来,就成为了佛山市民婚庆嫁娶的“心头好”。“我们接下来计划申请非遗,赋能礼饼文化更好地传承发展下去。”张金说。

以敬畏之心做饼,在润物细无声中将优秀的传统文化

融入饼中,这就是香江一本立本之源、发展之基。

不惟喜饼系列如是,其他品类糕点亦如是。

“我手上的这款‘香江月皇’月饼大有文章,拥有多重祝福。”张金手拿一盒月饼介绍说,每个月饼都能一口吃出几种不同的特色文化:莲蓉,代表平安;五仁,既表示“金木水火土”文化,祝福身体健康,又表示对“仁义礼智信”的道德追求;素翅,代表了做人做事的准则;粒粒红豆,代表爱与思念……

香江一本坚持做有文化的糕点,不仅做出特色,更做出文化自信。34年砥砺前行,香江一本成为“佛山老字号企业”,最根本的,就是饼里的那一口“文化味儿”:一口下去,是儿时的回忆,是尘封的情思,更是对家人、亲朋的诚挚祝福与美好期盼。

“香江一本得以稳健成长,很大程度得益于党和政府对民营企业发展的推动和支持,包括在政策、服务等方面。”张金表示,香江一本将进一步拥抱年轻的消费群体,重点深入打通线上销售渠道,逐步将普通门店转为社区店,彻底打开新的消费市场,让“佛山老字号企业”这一荣誉称号进一步发扬光大。

三次创业

小作坊华丽变身知名连锁品牌

香江一本创始于1988年,时名佛山市香江一本烘焙工作坊。其诞生,源于香江一本创始人、现董事长张金的一次“偶然”发现。

1980年,15岁的张金从梅州市丰顺县老家来到广佛两地闯荡,先后做过泥水工、碎石工、锅炉工、养花工。1987年,他以8000元的原始资本第一次撬开了财富之门——在佛

山开杂货铺。在他和妻子的苦心经营下,小杂货铺生意做得有声有色。

“关了杂货铺,我们进军面包行业!”1988年,张金做出一个“重磅”决定。原来,杂货铺代销一些面包,张金从中敏锐地嗅到了商机,发现做面包比开杂货铺更有“赚头”。于是,他说服妻子去拜师学艺,约半年后投入6000多元成立了自己的面包屋。

“摒弃小作坊模式,我们开连锁店!”1993年,张金再度大手一挥,“豪掷”几年积蓄,在佛山燎原路开了第二家面包屋。3年后,又在简村开了第三家分店。

此后,香江一本加速扩张,连锁店如雨后春笋般出现在佛山大地上,巅峰时期开设分店达30家。其中,2010年,香江一本在南海区大沥镇谢边村创立了1万平方米的现代化中央生产基地,每天各式新鲜糕点都从这里生产出来,“飞入”佛山市民口中。

香江一本

2012-2022年荣誉榜

- 2012年,当选广东省老字号协会手信专业委员会会员单位
- 2013年,张金当选为佛山市饮食同业商会第六届理事会理事
- 2014年,荣获“佛山市南海区关爱自闭症儿童成长热心公益奖”
- 2016年,荣获“中国烘焙行业年度优秀饼店”称号
- 2017年,当选佛山市丰顺商会第二届理事单位
- 2018年,荣获“传统味人情味感谢状”
- 2019年,荣获“传统味人情味感谢状”
- 2020年,荣获佛山市南海区桂城“最佳公益责任奖”
- 2021年,张金获评“时代楷模爱心中国诚信企业家”
- 2022年,荣获“佛山老字号企业”称号

文/珠江时报记者 马一右