

## 擦亮“最岭南”品牌 迸发文旅新活力

西樵构建全域旅游大格局,书写文旅融合发展新篇章

非凡十年  
活力南海

西樵

责任编辑黎国栋  
美术编辑江静雯

西樵,因山而名、因文而盛、因水而兴。作为岭南文旅名镇,十年来西樵打响了“文翰樵山最岭南”品牌,全力推动环西樵山片区、听音湖片区、山南片区、西岸片区联动发展,探索文旅经济新业态,构建全域旅游发展大格局,逐渐成为南海、佛山乃至大湾区全域旅游高质量发展的重要一极。

如今,西樵的好山好水好文化,不仅丰富市民群众的精神生活,更实现近悦远来,成为人们向往美好生活的奔赴地。2022年,西樵从空间再造、产业重塑、生态宜居、有为政府四大维度提出“新西樵”产城品牌,从吃、住、游、玩、购、文、武、夜、乡愁九大方面提出“最岭南”文旅品牌,激发西樵文旅新活力。



2022年6月3日,西樵山天湖再现“半山扒龙船”。

(通讯员供图)

文体活动  
丰富市民精神生活

“最近几年,不仅镇内文体活动越办越好,而且越来越多全市、全省乃至全国性文体活动在西樵举办,市民的精神生活越来越富足。”8月12日晚,西樵七星村村民梁泳英早早来到飞鸿馆,观看2022年西樵镇村居男子篮球赛,为本村球队呐喊助威。

2005年,第一届村居篮球赛在西樵打响。历经17年的沉淀后,现已成为西樵影响范围最广的一项本土群众性品牌篮球赛事。从设备简单的户外篮球场到如今搬至气势磅礴的飞鸿馆,赛事见证着近年来西樵文体事业的蓬勃发展。

十年来,西樵以打造樵山文化系列活动品牌,紧紧抓住“文翰樵山”核心元素,整合文艺体育活动、赛事、展览、非遗推广、文化夏令营、惠民演出等群众性品牌活

动,走出了一条“政府搭台、社会参与、群众唱戏”的群众文化活动新路。

西樵镇文化发展中心主任、西樵镇文联主席关绮清表示,樵山文化系列活动已举办十三届,村居男子篮球赛、龙舟赛、羽毛球赛、足球赛等一系列赛事常年举办,有力推动西樵体育事业往专业化、品牌化方向发展,不断提升西樵文化体育的知名度和影响力。

当前,西樵正依托深厚的历史文化、独特的自然生态资源、浓郁的民间文艺氛围,进一步深化“体育+文化+旅游”模式,助推西樵在体育、文化、生态、旅游的融合发展,推进全民健身与体育产业发展深度融合。

全国新年登高健身大会(广东主会场)暨广东名山(西樵山)

登山大赛、“黄飞鸿杯”狮王争霸赛、南海百舟竞渡龙舟邀请赛、CCTV贺岁杯狮王争霸赛节目录制、定向世界杯决赛、南海湾山地自行车越野挑战赛等品牌赛事,既大大提升体育文化质量和观赏性,还将衍生的流量转变为“留量”,提升“重游率”,为西樵文旅积蓄新动能。

其中,狮王争霸赛经过多年的发展,已成为一项融民俗与体育、文化与旅游、竞技与艺术、人文赛事与自然景观于一体的民间体育艺术,成为植根本土狮艺武术文化的特色品牌赛事,为西樵山带来不俗的创收。“狮王争霸赛年年有创新,2021年赛事就有高桩南狮、水上双狮、北狮、竞速舞龙、障碍舞龙和传统南狮六个项目,很值得一看。”来自高明的游客李仁汉表示。

串珠成链  
构建全域旅游发展格局

2022年6月3日,西樵山锦龙盛会活动举行,“半山扒龙船”的擂鼓声和呐喊声在天湖公园再度响起。这一场盛会,不仅将传统文化与现代竞技、特色人文与城市新景有机融合,全面引导全民健身运动,带动文旅深度发展,赓续了1980年那场盛会的改革奋进精神,向外界展示西樵城市形象带动了招商引资。

“我们现在身处的观龙楼,在20世纪80年代举办首次‘半山扒龙船’活动时还没建,当时只是搭竹棚,这座楼是活动后由我岳父陈伸先生捐资兴建。”澳门南海同乡会副会长刘富业见证着西樵山文旅设施的日益完善。

作为国家5A级旅游景区,西樵山风景名胜区分光旖旎,素有“珠江文明灯塔”“南粤理学名山”等美誉。

十年来,西樵山以锦龙盛会所展示的决心一样,坚决改善山上旅游项目和旅游管理等配套服务,全面释放周边各类自然及历史文化资源活力,联动听音湖片区、山南片区、西岸片区发展,实现单一景点景区建设向综合性旅游服务的转变,不断创新全域旅游发展的“樵”方式,进一步推动西樵成为世界遗产桑园围文旅名镇、粤港澳大湾区世界级旅游目的地示范区。

西樵还全力推进乡村振兴,连片示范区发展,以西樵山风景名胜区分区为核心,以环西樵山大道与村道为主干线,以陆路、绿道、碧道及文创四大路线系统作“链”,周边10个村庄为“珠”,形成24千米的闭环状“珠链”,为统筹抓好山上山下旅游业发展夯实基础。同时,持续谋划了红色文化主题游、乡村振兴游、桑园围历史体验游、岭南文化研学游等游径。

就在2022年西樵山锦龙盛会活动举行的前一天,广东西樵山文旅投资控股集团有限公司揭

牌,宣告成立西樵镇文旅产业链联合党委及西樵镇文旅党员志愿服务队。西樵镇党委书记李毅佳表示,统筹整合全镇文旅资源,串联山上山下文旅项目,加快一批高端酒店、民宿等文旅基础设施的建设开业,强化文旅项目策划,丰富文旅消费业态,系统推动大湾区旅游目的地建设。

为全面开拓西樵文旅产业发展新空间,西樵山文旅集团与景区、酒店、餐饮、旅行社、网售电商等行业龙头建立战略合作关系,打通文旅产业链上下游,促进西樵各类文旅、历史、人文、生态资源优势叠加,释放消费潜力,让文旅发展跑出加速度。

目前,西樵已形成以西樵山为龙头,辐射听音湖片区、国艺影视城、渔耕粤韵文化旅游园、西岸南海湾及周边岭南特色古村落的全域旅游发展格局,“山上5A景区,山下5A城区”建设成效显著。如今,随着佛山地铁2号线、一环西拓等重点交通项目的加快推进,将为西樵全域旅游发展提供新动能。

多元业态  
展现“新西樵”城市魅力

沿着翠岩牌坊往前走不远,一幢美观大方的建筑矗立在西樵山东天湖畔,这是心宿24里·西樵。该民宿项目涵盖山上白山村与石牌村,以“一条中心轴两条景观带联结着一园两村三景”的空间布局打造,充分展现了西樵山地理文脉、古村风貌和人文特色的发展脉络。

作为继西樵山民宿碧云山舍后,再获颁“佛山民宿”牌子的民宿,心宿24里·西樵(西樵山民宿核心区建设项目一期)在今年8月迎来了开业,提供约120个床位,让游客在这里感受到传统文化的新体验。

“心宿24里·西樵”民宿让宾客体验自在、恬喜、清雅的山居旅居感受,打响西樵山民宿品牌。”西樵镇副镇长黄思表示,西樵积极推动文、商、旅、住融合发展,全面激发西樵全域旅游发展新活力,促进旅游消费。

随着大众旅游需求的日益多元化,更加注重互动性、体验感的旅游业逐渐成为主流。当下,西樵探索出一条推动本土特色文化传承与破圈的有效路径,由此也转化成为文旅产业发展新活力,激发出全域旅游的新潜力。

尤其在今年以来,西樵进一步整合文旅生态资源,创新举办冬日营地、夏日渔乐集市、“盛夏光年”湖畔听音营地等新潮文旅项目,为西樵文旅市场

带来持续的人气,并拉动景区夜经济增长。其中“四季营地”系列品牌活动通过创新策划、融媒宣传、引客流促消费,留住更多“过夜客”等方式,打响听音湖时尚潮玩地品牌,展示“新西樵·最岭南”的城市形象,持续擦亮“文翰樵山最岭南”的区域旅游品牌。

在刚过去不久的中秋佳节,西樵山创新了“文旅+露营+夜市+剧本娱乐”的新兴模式,解锁夜幕露营、剧本杀、中秋市集等多种玩法,获得游客青睐。“星空露营下的剧本杀在人物设定和情节加持,让玩家步步深入感受百年书院文化,感受到当时文人墨客对学识的渴求,对历史有了更深层次的理解。”游客刘韵清说。

如今,市民游客到西樵山不仅能体验森林旅游特色登山步道,还能远离喧嚣,于山间民宿享受慢生活;也能来到听音湖畔,徜徉于高品质的公共文化场馆和完善的文旅休闲娱乐配套,感受“夜经济”“岭南文旅新体验”不断释放的发展活力。

未来,随着宋城·佛山千古情、有为馆的陆续投用,加上已经启用的飞鸿馆、观心小镇、樵山文化中心以及正加快推进的古村民宿和西岸片区,西樵的文旅载体日益完善,并积极联动多元业态,展现“新西樵”的城市魅力,实现缔造美好生活



西樵村居男子篮球赛。

(通讯员供图)