

当好企业“娘家人” 助力南商启新程

非凡十年 活力南海

责任编辑陈为彬

美术编辑江静雯

南海制造业全国隐形冠军企业组成研学团,飞往合肥考察学习,寻找合作机遇;南商新生代汇聚九江酒厂,热议如何传承发展;“名企百园”启动建设,打造致敬南海名企的优质载体,弘扬企业家精神……在南海区工商联的组织下,一系列活动有声有色。

党的十八大以来,党中央高度重视、大力支持,推动和激励广大民营企业奋力拼搏、蓬勃发展,使之成为推进经济社会发展的重要力量。

十年来,作为党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带,南海区工商联用实际行动诠释使命和担当,在促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长上,不断开拓创新,开展了一系列卓有成效的工作,用凝心聚力、踏石留印的定力,让新时代南商精神更加熠熠生辉,在南商高质量发展征程上注入了磅礴力量。

壮队伍

促进民营经济转型 赋能南商高质量发展

围绕中心、服务大局,引领民营经济加快转型升级、迸发创新活力,是工商联当好党和政府助手的题中之义、职责所在。

近期,在南海区工商联的组织下,由20多家隐形冠军企业组成的研学团,来到合肥走进科大讯飞、蔚来汽车等企业参观、交流,参加“冠军企业,聚‘金’远航”跨城论坛,共同探讨南海制造业全国隐形冠军在当下环境应如何利用资本创新突围,引领南海制造业高水平高质量发展。

目前,南海区已挖掘出三批共144家区级制造业全国隐形冠军企业,配合市工商联挖掘市级隐形冠军企业56家,还成立了广东制造业隐形冠军(南海)研究院,为冠军企业的成长提供发展规划、产业情报、企业测评等精准服务。南海率先在细分领域挖掘、培育隐形冠军企业,引领制造业转型升级、提质增效的做法受到了市委、市政府的高度肯定,并在全市推广。

南海区工商联党组书记、常务副主席梁耀智表示,南海企业在品牌、研发上有一定的积累,南海区始终坚持制造业为本不动摇,作为企业与政府沟通的桥梁,南海区工商联将继续通过多种措施助力提升企业发展内驱动力,引导民营经济与地方经济社会发展同频共振,推动南海民营经济高质量发展。

产业转型是所有转型的抓手和基础,在南海,泛家居产业涉及的行业众多,是转型升级的重中之重。为此,南海区工商联主导成立了南海泛家居产业联盟,推出首批共83家泛家居优质品牌企业,与国内知名建筑企业、房地产企业、金融机构签订战略合作协议,努力探索泛家居产业升级与城市更新建设紧密连接的新路径。2021年10月,南海区工商联还牵头举办国内首个以泛家居为主题的产业展会,共吸引近5万人次观展,集中展示了南海泛家居产业规模化、专业化、国际化、高端化、生活化的发展成果,有效促进了泛家居产业开启发展新程。



千灯湖灯光秀致敬南海制造业全国隐形冠军企业。

珠江时报记者/廖明璨 摄

教读区工商联 工作重点

强化思想政治引领

●抓好非公企业党建工作,目前七镇(街道)总商会实现党组织全覆盖,执委企业“两个覆盖”工作稳步推进

●连续五年获得全国“五好”县级工商联的荣誉称号。同时全区有全国“四好”商会2个,省“四好”商会9个

●区工商联及各大总商会开展理想信念教育等各类培训活动近300场次,参与企业家代表近20000人次

创新模式服务企业

●开展“十百千”工业企业赋能服务,组建超100人的服务专员队伍,仅2021年就走访企业超千家,调研次数超4000次

●联合其他职能部门举办科技创新平台成果精准对接活动,促成企业与创新平台签约8大项目

●区工商联、商协会每年向政府及有关部门反映意见建议、专题信息、调研材料、提案等100多份

助推高质量发展

●挖掘出三批共144家南海制造业全国隐形冠军企业。配合市工商联挖掘市级隐形冠军企业56家

●成立南海区泛家居产业联盟,推出首批83家南海泛家居优质品牌企业,支持300多家泛家居企业建立跨境电商独立站

强动力

汇聚品牌力量 讲好南商故事

2021年12月初,南海区全面启动了“名企百园”建设,目标是在3年内建设或改造提升不少于100个公园。这批公园将注入企业或所在行业的文化元素,具备有别于一般市政公园、社区公园的独特气质。

为什么要建设“名企百园”?南海有实业为本的基因,南海制造业的发展支撑起了南海高质量发展,南海有很多很好的品牌已经在国际上有很高知名度,但在本地的知晓度还不够高。“名企百园”正是希望打造一个本土企业品牌展示的平台,使南海的大街小巷成为优秀企

业永不落幕的展示招牌,让南海人更有自豪感,让外地游客对南海制造有更深刻的印象,对南海品牌有新的认识。”南海区委区长王勇表示,南海要实现新时代高质量发展,推动制造业迈向高端,需要做好六方面工作,包括传承实业为本的基因、弘扬智能制造的精神、打造品牌展示的平台、彰显百年名企的信心、践行回馈社会的责任、营造尊企爱企的氛围。

在提升企业品牌,弘扬企业家精神,讲好南商故事的同时,近年来南海区工商联(总商会)还针对不同层次的企业家,

打造领秀、领航、领峰三大培训计划,为企业家、企业高管、商协会等举办了多场不同类型的培训班,全方位提升企业家和商协会负责人的视野、眼界和格局,推动企业管理制度的迭代以及企业家能力的更新,增强转型升级发展的内生动力。

针对民营企业“掌门人”迎来接班高峰期的实际情况,2020年7月,南海区工商联指导成立新生代企业家联合会,为新生代企业家的成长搭建平台,把传承作为工作主线,引导民营企业平稳度过“新老交替期”。

织同心

践行公益善举 以大爱之心回馈社会

这十年,南海区工商联引导民营企业积极担使命、作贡献,始终胸怀“两个大局”,践行社会责任,以点滴心意、拳拳爱心回馈社会,让新时代南商精神更加熠熠生辉。

早在2016年,南海区南商教育发展促进会便成立,并设立“南商教育基金”,用于奖教奖学,形成全社会关心支持教育的良好氛围,打造富有南海特色的教育品牌、南商品牌。7年以来,南商教育基金共

奖励支持1.7万名优秀师生和800多个优秀家庭,对提升南海教育品质、打造教育品牌、弘扬南商精神产生了积极的影响。

今年6月28日至7月1日,南海区工商联(总商会)组织桂城总商会、南海区工商界女企业家商会和南海区新生代企业家联合会的企业家代表,前往黔东南州从江县、榕江县、麻江县和丹寨县调研东西部协作工作,分别与当地党政领导、企业家围绕产业发展优势互

补、涉电商新路径、工商联互访等方面开展深入交流。

从脱贫攻坚到乡村振兴,近年来,在南海区工商联的积极引导下,南海民营企业持续与扶贫项目进行精准对接,发挥民营企业家在产业规划、生产营销等方面的优势,携手共扩产业合作“朋友圈”,将“输血式”扶贫转变为“造血式”扶贫,有效激发贫困地区生产活力,推动脱贫攻坚提质增效。

办实事

延伸服务链条 当好企业的“娘家人”

据悉,南海区工商联已连续5年被评为全国“五好”县级工商联,2022年更被评为全国“五好”标杆县级工商联。

推动惠企政策落地落实,助力企业跑出发展“加速度”。十年来,南海区工商联不断加强践行亲清政商良性关系,每年定期召开民营经济分析会、政企座谈会、政务超市等活动,加强区政府及区职能部门与企业家的交流互动;做实挂钩联系民企制度,深入企业走访调研,及时了解和处置企业热点诉求。

此外,南海区工商联推动会员企业建立“同心圆”未成年人观护基地及开展送法进企业活动,建立南海区总商会法律顾问轮值制度,为会员企

业提供相关法律服务;推进民营企业政策信息“四员”制度,开展“十百千”工业企业赋能服务,组建超一百人的服务专员队伍,建立培育企业档案、企业服务直通车等举措为企业提供精准政策推送;联合区科学技术局举办科技创新平台成果精准对接系列沙龙,促进企业与创新平台签约合作发展。

新冠疫情发生后,南海区工商联坚持疫情防控和服务企业“两手抓”“两不误”,连续三年以海报或视频宣传方式,及时向企业发出提醒和引导。同时,引导非公企业党员志愿服务队主动投身社区防疫知识宣传、测量体温、检测核酸、接种疫苗等工作,发动各商协会及企业代表积极捐赠防疫物资,以实际行动共同

构筑疫情防线。红色传承铸就精神之魂,南海区工商联组织的红色教育系列活动,也让南海企业的向心力更强、精气神更足。南海区工商联(总商会)第十四届二次执委(扩大)会议上,邀请专家为民营企业上党课,号召广大企业家与党委政府始终同心同向稳定发展预期,坚定发展信心,为打造现代化活力新南海注入更强劲动力。

星光不问赶路人,岁月不负有心人。南海区工商联主席、总商会会长张伟明表示,区工商联(总商会)将继续不断创新服务举措,加强政策传递力度,完善政企沟通的长效机制,助力企业做优做强,努力开辟政商良性关系的新境界。