

南海200余名好男儿应征入伍

珠江时报讯(记者/周钊浚 通讯员/朱崇)又是一年征兵季,扬帆起航正当时。9月16日,南海举行2022年度夏秋季征兵欢送新兵入伍仪式。200余名新兵带着南海乡亲的期望和嘱托奔赴军营。区委副书记李伟成勉励新兵发扬军人不怕苦、不怕累的革命精神,尽快从一名社会青年成长为合格军人,为“八一”军旗增光,为家乡人民添光彩。

经过层层选拔考核、严格教育训练,2022年度夏秋季南海共征集男义务兵200余名,大学生占比97%,另征集有数名直招军士。

作为新兵之一,广东邮电学院电子信息工程专业准毕业生李瑞坦言格外激动与自豪。“我的哥哥当过兵,有个亲戚是飞行员,身边也有不少同学当了兵。受他们影响,我一直对军营充满向往。”李瑞说,希望把学到的知

识运用到军营,成为一个对部队、对社会有贡献的人。

“部队是一所培养人才的大熔炉,大熔炉,现在正朝着现代化、信息化方向发展,急需各方面人才,为大家提供了更多的选择和机会。”李伟成希望新兵们积极发扬军队不怕苦、不怕累的革命精神和南海人拼搏向上、奋勇争先的优秀品质,努力学习、刻苦训练、增长才干,使自己成为军队现代化建设的优秀人才。

当前,南海经济社会发展日新月异,正以全域土地综合整治为突破口,加快产业转型升级引领全区经济社会高质量发展。李伟成寄语新兵凯旋归来后积极投身南海经济建设,为家乡发展多作贡献。此外,区委区政府将一如既往切实做好拥军优属工作和优抚优待政策,提供各项保障服务。

区领导毕曙露参加本次活动。



■即将踏上新征程的南海入伍新兵。

珠江时报记者/威伟雄 摄

开栏语

实体经济是南海经济的重要支撑,做强实体经济需要大量技能型人才。9月16日,南海区召开“锻造匠心雄师,共建活力南海”——2022年南海区培育产业新工匠座谈会,旨在进一步加快南海区技能人才队伍建设,推进产业新工匠培育工作。

为了更好地营造尊重技能人才、尊崇技能成才的良好氛围,南海团区委、珠江时报社联合策划“青进南海”系列宣传活动,邀请青年走进南海名企,深入新时代技能人才建功立业的第一线,感受南海制造数智化转型的澎湃动力,激扬技能成才、技能报国的青春活力。

青进南海
走进企业看变化

陶瓷工厂不再“土” 示范车间不见尘

蒙娜丽莎集团股份有限公司推进数智化转型,开启智能制造新未来

信号灯闪烁,机器声渐次响起。在蒙娜丽莎集团股份有限公司的特高板数智化示范车间,一台台生产设备在高速运转,一块块岩板流水般被生产出来。

9月18日,由南海团区委、珠江时报社联合策划“青进南海”系列宣传活动,第一站走进陶瓷行业头部企业——蒙娜丽莎集团股份有限公司(以下简称“蒙娜丽莎集团”),探访其推动数字化智能化转型升级后,给陶瓷制造带来的巨大变化。

“蒙娜丽莎集团让我对传统制造业企业有了新的认识。”跟随记者一起走进企业的西樵青年范磊翹说,蒙娜丽莎集团通过技术创新,改变了他对陶瓷企业高耗能、高污染的印象,希望未来有更多机会深入了解南海其他产业。



■蒙娜丽莎集团股份有限公司董事张旗康(右一)向记者分享自己的创业故事。



■蒙娜丽莎的智能化数字生产车间。

陶瓷行业 开启智能制造新未来

时隔30多年,蒙娜丽莎集团股份有限公司董事兼董事会秘书张旗康依然记得,刚进入陶瓷行业时的生产环境。

“30多年前,进车间的第

一感觉是非常拥挤,所有机器都挤在一起,而且车间的地面还不平整,所以每次在车间走动都要小心翼翼。”张旗康回忆说,“当时车间里的味道难闻,噪音大,灰尘大,每次走出去都变成‘白人’,不仅头发、衣服、鞋子上落满灰,甚至眉毛也都被‘染’白了。”

如今,这样的生产景象已看不到。走进蒙娜丽莎集团的特高板数智化示范车间,车间里没有任何异味,车间地面用色块和线条划分不同工作区域,生产设备、水管整齐地“待”在专属位置上;车间里没有“灰头土脸”的制陶工,只有偶尔来查看设备运转情况的技术工;同时蒙娜丽莎集团正在尝试为生产设备“穿”上防护罩,降低车间的噪音。

车间里还有很多细节值得关注:车间顶部不仅有通风天窗,让车间更加亮堂,还每隔10米都安装了一台工业吊扇,为车间降温;有水的地方

用马赛克瓷砖砌成一条渠,不让人水再横流;设在示范车间的蒙娜丽莎智能制造数字中心,窗明几净,摸不到灰尘。

改变源自企业大力推动车间实现智能化数字化转型。蒙娜丽莎集团早在2014年就通过“两化”融合,机器替人,逐步提升公司生产过程的数字化和智能化水平。

2020年7月,蒙娜丽莎特高板数字化示范车间投建,集结了意大利萨克米连续辊压机、工业4.0智能化釉线设备、超大规格岩板智能制造设备,七层干燥窑、智能储坯系统、移动搬运机器人AGV叉车等节能高效智能设备,提升特种高性能陶瓷板材生产效率。

不久前,蒙娜丽莎集团被评为2022年佛山市一级数字化智能化示范工厂,标志着佛山陶瓷业已经开启了智能制造的新未来。

肯学肯做

找到属于自己一片天

2018年入职蒙娜丽莎集团的覃增成,目前是集团生产研发中心副经理,在短短四年时间里,他不仅见证了蒙娜丽莎从机械化、自动化转向数字化、智能化,自己也从管培生成长为管理层。“以前别人一听说是进入建陶业,就戏称我是‘泥巴工’。”他感慨地说,“做人要坚持眼见为实,今天,我的白衬衣没有一丝灰尘,办公环境也相对舒适,所以‘泥巴工’这个称号早已经不适合陶瓷行业。”

下班后,覃增成的生活也颇为舒心。每天可以在公司的知行生活馆进行锻炼,或者是去公司边上的听音湖散步、看夜景,周末时,爬爬西樵山,到商业综合体购物,品尝南海美食。“下班可以出家门,也可以不出家门,无论何种选择,都过得很充实,很精彩。”

蒙娜丽莎优良的工作生活环境,不仅让覃增成越来越喜欢南海,扎根南海,也同样吸引了一大批海归人才、双一流高校毕业生入职。

在了解蒙娜丽莎集团后,范磊翹发现传统制造业对人才的需求是多元化的,不同的学科都能与传统行业实现交叉融合,从而实现自我能力的提升与个人价值的升华。他分享说:“对于广大青年学子来说,只要肯学肯做,就一定能企业发展中找到属于自己的一片天。”

“我认为年轻人,要依靠自己的专业、能力、智慧,融入社会,实现自我价值。”张旗康也向年轻人发出邀请,邀请他们关注工业制造,加入技能人才、产业工人队伍,共同为实体经济高质量发展作贡献。

技能人才、产业工人是南海经济社会发展中的中坚力量,南海区历来重视引进和培育技能人才。在9月16日举办的2022年培育产业新工匠工作座谈会上,南海区下发《南海区培育产业新工匠任务清单(征求意见稿)》,拟全面加强院校、企业、培训机构、行业协会、技能人才扶持措施,打造“产教评”融合型技能生态。

文/珠江时报记者 李春妹
图/珠江时报记者 张宝翔

南海区工商联(总商会): 组织新生代企业家到顺德参观取经

珠江时报讯(记者/彭美慈 通讯员/蒙慧波 何嘉怡)如何认知高质量发展对于企业的压力与机会?管理层该如何与董事会有效互动?……9月15日至16日,南海区工商联(总商会)举行2022年领秀计划·南海区新生代企业家培训班,帮助南海新生代企业家开阔视野、转变思维,提升理论素养和管理水平,通过创新创业为企业转型升级注入驱动力。

培训首日,活动邀请了海川视野咨询创始人、董事长郑敬普现场讲授《助推新增长:民企传承与创新》等课程,从财富传承与产业传承、传承模式与新生代企业家、认知变革风险与创造紧迫感等领军人才培养思维与方法等方面为二代企业家的传承与发展答疑解惑,培养改革创新改革意识。

鲜活的案例和生动的讲解赢得了企业家们的共鸣和认可。“专家现场讲授企业如何传承与创新,给了我很多的思考和鼓励,尤其是说到新老一辈企业家在经营管理和产品创新上要形成良性互动等观念,让我获益良多。”广东省九江酒厂有限公司品牌经理关善怡说。

第二天,企业家们走进广东哈士奇制冷科技股份有限公司和广东嘉腾机器人自动化有限公司两家顺德企业参观学习创新创业、数智转型升级等经验。

“与顺德先进制造企业负责人面对面交流,为我们南海企业转型升级提供思路 and 方向,对自身行业有了更多洞察和思考,进一步坚定了转型升级的信心和决心。”本次培训班班长、佛山市宝索机械制造有限公司副总裁彭伟东说。

本次培训班是今年南海区工商联优化民营企业成长梯队的三大系列培训内容之一。接下来,南海区工商联将一如既往地为企业提供优质培训服务,陆续举办各类培训活动,系统性、常态化、全方位提升企业家的视野、眼界和认知,引导和带动全区民营企业队伍的快速成长和壮大。为南海区民营经济创新发展贡献力量。

丹灶开展酒类食品安全检查专项行动

进口洋酒瓶身要有合格中文标识

珠江时报讯(见习记者/蓝景熙)9月15日晚,丹灶镇市场监督管理所在辖区内开展酒类食品安全检查专项行动,强化酒类经营者食品安全责任意识,严厉打击酒类经营违法违规行为。

行动中,执法人员对辖区内经营进口酒类食品的酒庄、大型餐饮食肆、农家乐、酒吧等酒类食品经营单位进行专项检查。在一大型餐饮单位内,执法人员拿起酒类产品的外包装进行查看。执法人员表示,进口洋酒瓶身一定要有合格的中文标签,凡没有中文标识或标识不清的,均涉嫌为不合格产品,市民消费时需谨慎查看标识。执法人员现场抽查了白酒、啤酒等几种酒类产品,从标识标签、进货来源、产品检验报告等几个方面仔细检查甄别。

此外,执法人员还检查了酒类食品经营单位证照是否齐全、从业人员持有健康证是否有效、酒类产品的索票索证和进货台账登记制度是否落实执行情况。

检查发现,个别单位存在未建立完善食品采购查验等食品安全管理制度,采购酒水、饮料等食品台账记录不清晰的问题。执法人员提示,食品生产经营单位要积极履行进货查验义务,检查进口酒类有无中文标签,送货单据是否齐全,批发商家资质认证是否完备等问题。商家单据不规范,台账记录不清晰,遇到问题商品时,自身权益容易受到侵害。