

2022年中秋小长假盘点

本地游成主流

夜间游热起来

从中秋节与教师节“相遇”，到首个“太空中秋节”；从四川抗震救灾、重建家园，到各行各业劳动者坚守岗位……党的二十大即将胜利召开之际，人们在中秋佳节，深切体味团圆思念与家国情怀。

特别中秋

双节“相遇”、太空“赏月”、重建家园

今年的中秋节，“十五的月亮十五圆”，在朋友圈晒又大又圆的明月美景，成为很多人庆祝中秋的特别仪式。

一头连着思念，一头连着感恩。今年的中秋节恰逢我国第38个教师节，这也是自1985年设立以来，教师节首次与中秋节重合。

教育部教师工作司、中国教师发展基金会联合发起“为教师亮灯”公益活动，点亮万千灯火，致敬人民教师。不少地方以夜色为布，以灯光为笔，向辛勤的园丁致敬。

10日晚，武汉长江灯光秀“上新”中秋节、教师节主题，皓月与灯光交相辉映，绘就五彩斑斓的月圆画卷。在浙江嘉兴、内蒙古呼伦贝尔等地，城市地标也为教师点亮灯光。在社交媒体上，人们纷纷晒出与老师的合照，写下对恩师的感激。

此外，“天宫望月”成为今年中秋的一大亮点。10日，神舟十四号航天员乘组在中国空间站，度过首个“太空中秋节”。三名航天员通过视频，向全球华人送上中秋祝福。

与此同时，四川泸定地震灾区群众令全国人民牵挂。10日，连日下雨的甘孜州泸定县磨西镇终于放晴。工作人员将月饼送到安置点，老师为孩子们准备了中秋主题活动；在泸定二中临时安置点的“帐篷课堂”，孩子们捏出彩色的“月饼”。“无论如何，月饼还是要吃，日子还要过，还要继续重建家园。”一位村民说。



9月10日晚，游客在重庆市南川区黎香湖星空露营地露营。新华社发

中秋假期快报

文化和旅游部：假期国内旅游出游达7340.9万人次

据新华社电 文化和旅游部9月12日公布2022年中秋假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算，中秋节假期全国国内旅游出游7340.9万人次，实现国内旅游收入286.8亿元。假日期间，各地文化和旅游系统发挥自身优势，丰富市场供给，满足群众多层次、多样化消费需求。

消费

理性、健康、绿色为关键词

中秋节前夕，市场监管总局召开新闻发布会，对治理过度包装和“天价”月饼提出实招。根据此前多部委发布的相关公告，500元以上的盒装月饼被重点监管。

记者从国家发展改革委了解到，今年月饼市场运行总体良好，呈现出“价格更亲民、包装更简约、口味更丰富”的新气象：高价月饼大幅减少，单价200元以内的盒装月饼成为消费主流；月饼包装普遍“瘦身”，豪华包装情况明显减少。

在各电商购物平台，环保包装的月饼礼盒、主打健康的产品备受青睐。部分餐饮企业推出一系列轻包装、重创意的月饼。有商家使用环保型纸板、可循环纸浆制作包装，传递绿色消费理念。

一些老字号以少糖少油为卖点，制作低糖月饼，不仅在老年群体里受欢迎，也受到年轻人的青睐，销量持续走高。



9月11日，游客在济南方特东方神画内游览。新华社发

出游

本地游周边游为主，夜间游火热

9月8日，国家卫生健康委疾控局副局长吴良有表示，我国将坚持科学精准从严从紧做好疫情防控，在全面落实第九版防控方案的基础上，强化优化一系列防控政策措施，包括倡导广大群众在本地过节、重点场所和机构查验有效核酸检测阴性证明、减少不必要的聚集性活动。“居家过中秋”“非必要不外出”……多地也发出就地过节的倡议。

交通运输部数据显示，10日全国公路客运预计发送旅客1750万人次，全国水路预计发送旅客52万人次。中国国家铁路集团有限公司的数据显示，自9月9日至12日，预计全国铁路日均发送旅客556万人次。

“早上出城堵，晚上进城堵”在部分城市成为假期出行常态，进出城道路潮汐式车流现象较为明显。与此同时，一些市民也选择在市区内度假，不少城市市内商圈拥堵，交通压力增长明显。

文化和旅游部及各大在线旅游系统数据显示，今年中秋假期，以家庭为单位出游的用户占较大比例，近郊游、周边游、微度假、短途游为假期旅游市场主导方向。

9月12日，某商业平台发布的中秋小长假旅游消费盘点指出，在低风险地区，本地游及周边游较为活跃，本地酒店预订量较上月同期增长52%。在本地游带动下，不少年轻消费者选择带家人和孩子在酒店过节。

此外，夜间旅游消费成为亮点。文化和旅游部先后推出两批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。中秋节期间，夜间文艺演出、光影秀、赏灯祈福等项目受热捧。

多个平台数据显示，中秋夜游相关产品预订量较端午明显增长。不少航空公司也推出“赏月航班”，带乘客“追云逐月”。中秋节当天，全国计划执行的赏月航班为1607个，中秋当日夜间航班搜索量和预订量都实现双位数增长。

文化

电影市场回暖，中秋晚会唱响家国情怀

上半年，国内电影市场票房在疫情冲击下受到影响。6月以来，电影市场逐渐回暖。

中秋节期间，12部新电影陆续上映，竞争激烈。今年的中秋档新片覆盖喜剧、家庭、爱情等题材，为观众带来更多元的观影选择。

有关数据显示，截至9月12日，中秋档票房已突破3亿元。同时，中国电影市场2022年度总票房已突破250亿元。

近期，一些城市的电影院陆续开放。国家电影局也推出一系列电影消费促进措施。业内人士认为，一些影片的优异表现及更多供给将为电影市场恢复带来契机。也有不少业内人士更为期待国庆档的表现，“热度有望进一步延续”。

“共赴秋晚，同享团圆”。另一热度颇高的话题是2022年中央广播电视总台中秋晚会。三个篇章围绕中秋佳节的“月文化”设题，既有悠久的节日习俗，也有浓郁的乡愁思念，更有暖暖的家国情怀。

(新华社)



9月12日，游客在苏州古典园林狮子林游览。新华社发

应急管理部：

中秋假期全国安全形势总体平稳

据新华社电 记者12日从应急管理部获悉，截至当日20时，中秋假期全国安全形势总体平稳，未发生重大以上生产安全事故和较大以上自然灾害。

据介绍，中秋假期期间，国家综合

性消防救援队伍在重点区域、重点林区、重要场所设置执勤点2349个，共接警出动1.01万次，出动消防救援人员12.52万人次，营救疏散群众1863人。国家安全生产专业救援队伍出动2438人次，为337家企业提供风险防范和专业技术服务。

公安部：

全国道路交通安全形势总体平稳有序

据新华社电 记者12日从公安部获悉，2022年中秋假期，全国道路交通安全形势总体平稳有序，截至12日21时，未接报严重交通拥堵和重大交通事故。据不完全统计，假期三天，各地共出动警力45万人次、警车12万辆次，查处易引发事故的严重交通违法行为23万余起。

假日出游、生产生活运输和秋收农忙出行交织叠加，中秋假期交通安全风险突出。全国公安交管部门提前研判中秋假期道路交通出行规律特点和安全风险隐患，认真开展夏夜治安巡查宣防集中统一行动，严查“三超一疲劳”、酒驾醉驾等严重交通违法行为，全力保障节日道路交通平安畅通。

铁路等部门：

积极保障小长假旅客返程

据新华社电 12日，中秋小长假最后一天，各地出行客流开启“返程模式”。铁路、电力、民航等部门强化出行服务和安全管理，提升旅客出行体验。

来自中国国家铁路集团有限公司的数据显示，9月11日，全国铁路共发送旅客412.3万人次，开行旅客列车6823列。9月12日，全国铁路预计发送旅客625万人次。

中国铁路兰州局集团公司兰州、银川客运段在动车组列车上推行“铁路畅行码”，深化列车补票电子化服务，方便旅客途中补票需求，让旅客温馨舒适出行。中国铁路南昌局集团公司各车站严格落实属地疫情防控要求，引导督促旅客全程佩戴口罩，在购票、候车等环节采取客流引导、人员分散、“1米线”间隔排队等措施。中国铁路武汉局集团公司根据12306大数据，科学分析旅客出行需求，精准实施“一日一图”，动态灵活安排运力，更好地服务旅客节日出行。

电力方面，为保障旅客绿色低碳出行，国网山东莱州市供电公司组织党员服务队对辖区内49个公共充电设施进行维护保养，确保充电站安全稳定运行；国网浙江遂昌县供电公司对新能源公交车专用充电桩展开全面“体检”，加强对电力设备的巡视、检查和维护；国网山东武城县供电公司运用“智慧车联网平台”，对辖区内充电桩运行情况进行24小时实时监控，及时发现和消除用电安全隐患，确保旅客平安顺畅出行。