

南海召开全域养殖池塘改造提升现场推进会 今年养殖池塘改造进度超六成

珠江时报讯(记者/梁慧恩 通讯员/黄家文)9月8日,南海区全域养殖池塘改造提升现场推进会在九江镇上西先锋村鱼花产业园召开。这是在养殖池塘改造进入冲刺攻坚阶段召开的一次重要会议,对养殖池塘改造提升工作再鼓劲、再加压、再增责,从而促进渔业高质量发展、推进乡村振兴。

会上通报了全区及各镇(街道)养殖池塘改造提升的进度。自全域养殖池塘改造提升五年行动开展以来,南海区委、区政府领导高度重视,把养殖池塘改造提升工作纳入南海区2022年度十大民生实事项目。截至9月1日,全区已完成养殖池塘改造331.33公顷,正在改造养殖池塘778.4公顷,整体进度达本年度任务目标的64%,全市排名第三。

开展全域养殖池塘改造提升五年行动中,南海区不断创新工作思路,鼓励经济社将养殖池塘改造成景观生态塘或休闲垂钓钓场,同时引入“鱼稻共生”种养技术。南海区通过研究制定农用地整备、延长承包租期等政策,鼓励整村、整片集约出租;实施带改造方案招商,有效撬动社会资本参与池塘改造。同时鼓励金融扶持和国资介入,为全域养殖池塘改造提供坚实保障。

此外,南海区农业农村局与区治水指挥部协调积极联动,共同研究制定《南海区农业源头水环境治理实施方案(养殖池塘专项)》,计划于2025年底,优先



■九江镇内已完成改造的部分养殖鱼塘。 梁平 摄

完成75条主干河涌周边养殖池塘的改造提升。

佛山市委农办专职副主任、市乡村振兴局副局长廖成林现场点赞南海全域养殖池塘改造提升成效,“南海可以用金融工

具解决基层资金不足的问题,用科技解决鱼塘尾水处理成本高的问题,用奖补加集约实现产业的提档升级,闯一条鱼塘改造的新路子和新模式。”

“要形成合力、尽力、聚力、借力,高质高效完成养殖池塘改造提升阶段目标。”南海区副区长徐永强要求,要对养殖池塘改造提升规划做到先易后难、先重后轻、先连片后分散;各级党委政府主要领导要亲自谋划、亲自部署、亲自安排,向社会各界传递信心和决心;要利用政府引导资金,让村集体、养殖户、经济社看到利益;要借助金融工具、科技工具联动市场主体。

会上,各镇(街道)相关负责人作出表态发言,汇报了下阶段工作思路。

(上接A01版)

2021年起,国家启动“中西部欠发达地区优秀教师定向培养计划”(简称“优师计划”),由教育部直属师范大学与地方师范院校采取定向方式,每年为832个脱贫县和中西部陆地边境县中小学校培养1万名左右师范生。近日,北京师范大学“优师计划”师范生代表给习近平总书记写信,汇报入学以来的学习收获,表达了毕业后扎根基层教书育人的决心。

强化渔业安全监管 打击牲畜私屠滥宰

珠江时报讯(记者/梁慧恩 通讯员/黄家文)9月8日,南海召开渔业安全生产及渔船(民)疫情防控工作现场推进会暨南海区打击牲畜私屠滥宰专项行动动员会,进一步强化渔业安全生产监管力度,抓好渔船渔民疫情防控工作,同时从源头上提高全区肉品质量安全。

会议解读了《佛山市南海区涉渔乡镇船舶安全管理工作方案》等工作方案,并对近期渔船(民)疫情防控工作进行部署。

会议指出,要落实渔民防疫“四个全员”的工作要求,即除特殊情况外全员完成疫苗全接种、落实全员定期核酸检测、全员严禁进入涉疫敏感水域作业、全员签订《渔民防疫疫情承诺书》。

南海区副区长徐永强表示,确保渔业生产安全,要坚持整治提升和管理服务相结合,生产宣传教育和科学捕捞相结合,整治工作和维稳工作相结合。而打击牲畜私屠滥宰行为,既要通过全面开展专项行动,打击典型,形成震慑力;也要广泛宣传,鼓励公众举报私屠滥宰违法行为。

南海区经济促进局助力快消品企业拓宽销售渠道

“网红大V”进车间 为“南海好物”带货

珠江时报讯(见习记者/施玥卓 通讯员/李伟婵 陈晓碧 摄影报道)9月8日,南海区经济促进局组织10多位“网红大V”走进南海快消品企业,参观企业生产车间及电商孵化基地,为电商新业态与本土快消品企业搭建“零距离”交流合作平台,助力南海实体经济探索电商发展新路径。

感叹快消品市场潜力大

“这都是纯手工制作的云吞和水饺,现包现做,新鲜又美味……”在广东省袁亮宏餐饮管理有限公司,“网红大V”们一边品尝袁记云饺新鲜出锅的云吞,一边录制打卡视频,向网友推介“南海好物”。随后,在企业负责人的带领下,他们参观了数字化运营管理中心,沉浸式体验南海数智企业的魅力。

“我一直是袁记云饺的忠实粉丝,作为吃货宝妈,还经常将该品牌的优质产品推介给粉丝,期待之后能在口味上有更多的创新研发。”网红“豆豆妈”说,通过这次走访,她也深刻感受到南海快消品市场潜力巨大。

海快消品市场潜力巨大。

走进香域湾,了解一个高品质雪糕从选料到制作是如何层层把关的;走进金城食品,观摩驰名海内外的粤式点心是如何生产加工的……通过探厂,“网红大V”们全方位感受到南海快消品企业的雄厚实力,纷纷希望能与更多本土快消品企业进行合作洽谈,助力南海快消品企业拓宽商户销售渠道,提升消费的活力和频次。

助企业打通获客全链路

根据佛山市电子商务数据统计资料显示,2022年上半年,南海区网络零售交易额约475.9亿元,同比增长22.33%。如今,南海短视频营销、直播电商正加速集聚发展,涌现出一批头部主播达人,新电商业态正在为南海实体经济注入强劲动能。

2022年上半年,南海社会消费品零售总额达619.59亿元,同比增长1.9%,总量和增速稳居全市五区之首。而快消品也因其受众面广、重复购买率高、消耗速度快等特点,成为各



■“网红大V”们在拍摄美食试吃视频。

平台直播带货的新风口。

“南海快消品企业基础扎实、规模大、品质高,与本土企业合作,不仅能亲自进厂把关,从而获得消费者的信任,也能助推本土品牌走向全国市场,为南海实体经济发展注入新动力。”抖音达人“旅行奇迹”表示,南海作为制造业大区,让头部流量与品质企业进行资源对接是强强联手,不仅能形成良好的经济循

环,还能实现互利共赢。

近年来,电子商务已成为经济转型升级的新引擎和创新创业的新空间,随着移动互联网流量向短视频领域转移,以直播、短视频带货等形式为代表的新电商正在加速重构“人、货、场”链路。此次让“网红大V”走进生产车间,深入了解本土企业,旨在助力南海快消品企业打通获客全链路。

发布规划促电商产业发展

“如今是流量为王的时代,借头部流量助力南海电商发展是锦上添花,也是如虎添翼。”广东一方制药企峰健康产业自主品牌部经理罗思韵表示,流量正不断影响快消品行业发展,借助新媒体力量是大势所趋,不仅要积极打开站外平台营销市场,更要联合多方资源,释放多维度宣传声量,“只有让品牌把握流量生意,才能最大限度地利用好平台优势,享受到时代红利。”

今年5月,南海区正式出台《佛山市南海区电子商务扶持办法(试行)》(以下简称电商政策),强有力地扶持电商企业做大做强,加快传统企业线上线下融合发展,带动南海区电商产业高质量发展。日前,第一批电商政策已经兑现到符合政策条件的申报协会、企业及园区,掀起南海区电商产业发展新高潮。

接下来,南海将发布全区“1+N”电商产业发展规划,重点抓电商产业集群布局,不断补足消费互联网短板,助力实体经济转战布局全域营销。

平台对接产研合作 助推南海鞋业升级

珠江时报讯(记者/李年智 通讯员/李伟婵 尤洁)9月8日,在南海区经济促进局的牵线下,南海区鞋业行业协会与佛山(华南)新材料研究院举行产研合作框架协议签约仪式,双方商定共同建立深度产研战略合作关系,将在先进材料研发、产品测试、标准制定等领域展开密切合作,助推南海鞋业创新升级。

根据协议,双方将利用各自的优势和经验资源,促进科技成果转化。鞋业协会将充分利用研究院对鞋类方面的材料技术、人力资源以及相关技术成果,发挥企业的生产及市场的优势,将科研成果转化为生产力。

“这次签订产研合作协议,标志着‘协会+企业+科创’迈出了关键一步。”南海鞋业行业协会会长、广东瑞洲科技有限公司董事长郭华忠说。

中国电信
CHINA TELECOM

5G
hello

好服务
更随心

花好月圆佳节到

全家畅享三千兆

千兆王牌搭档 全光WiFi 处处千兆

畅享宽带 品质宽带 1000M

畅享5G 130G+流量 (通用+定向)

畅享WiFi 全光WiFi 千兆到房

畅享手机 购5G手机 直降高至2200元

畅享语音 国内通话 1000分钟共享

畅享云盘 天翼云盘空间8T 上传下载不限速

广东电信

*225元/月融合套餐36个月协议期可享受以上优惠,全光WiFi(FTTR)在225元融合套餐基础上加50元/月即可畅享,更多优惠详情咨询及办理请联系10000号或中国电信营业厅。