

# 新“夜”态释放活力 点亮缤纷夜生活

## 大沥完善各类设施、丰富夜间活动、融合直播电商,让“夜经济”持续火热

自“8·18”大沥电商节热潮后,大沥继续点亮缤纷夜生活,让城市夜经济继续燃动升温:9月2日晚,“点亮夜经济 绽放新活力”广佛都市音乐节暨南海星空PARK开园仪式拉开序幕。这意味着,整个9月,大沥市民都可在激情的音乐中,感受大沥“夜经济”的澎湃活力。

夜间经济持续火热,最能反映一座城市消费的活力。7月以来,大沥金铂广场和嘉洲广场、广佛智城和永旺梦乐城、南海新都会和伟业兴隆广场3大商圈日均客流量超20万人次。这也恰恰说明了大沥的城市吸引力。经济活力已经显著增强。那么,让夜晚更“亮”,大沥究竟有何“法宝”?

### “直播电商+夜经济”拓展多元消费

如今,集合了休闲、旅游、文化、餐饮、购物等多种消费类型的“夜经济”,也逐渐成为城市消费的“新蓝海”。今年,中共广东省委、广东省人民政府印发《关于支持佛山建设区域消费中心城市,完善“夜间经济”配套设施,鼓励消费新场景新模式新业态发展》。

对于正在逐渐打造以电商产业为经济发展“新引擎”的大沥来说,这无疑是个良好的机遇。

因此,大沥聚焦“直播电商”,努力搭建平台,点亮城市夜色。8月18日,大沥举办首届电商节,全力创建大沥专属的直播电商新IP,线上开展系列直播,线下则围绕大沥电商产业园“一区两园”及周边商圈,开展包括直播培训、天台草坪演唱会、缤纷嘉年华等一系列活动,进一步点燃消费热情。“我们想借着首届‘8·18’电商节的开幕,进一步释放全镇电商产业的发展潜能,提升发展层次。”大沥镇镇长朱剑锋说。

在广东云泰斗广告有限公司总经理金铭看来,这也为他所在的企业带来了商机。他以自己入驻

的金沙洲电商直播基地为例,认为基地周边拥有大型超市、酒吧、餐饮等场景,十分符合目前“直播电商”所需的直播场景化、场景直播化需求。“换句话说,白天可以是超市,晚上就能变成直播间。”金铭表示,接下来企业将持续引进女装、女鞋、内衣、家居服、茶叶、食品等优质供应链项目落户基地。

大沥迎海国际茶都也把握住“直播电商”和“夜经济”的特点,探索两者融合的新方式,让市场“火”起来。如今,每逢周末和节假日,大沥迎海国际茶都里约2000平方米的茶漫里商业广场便变身电商户外直播基地、情景式主题商业街区。夜GO茶、露营文化体验、车尾箱市集、非洲鼓民谣汇演、魔术表演及改装车展览等一系列精彩演出和互动体验轮番在此上演,为消费者构建起“日间经济+夜间经济”的全方位消费场景,也将市场的销售从线下延伸至线上。

“夜经济”和“直播电商”带来的新活力,正推动大沥经济“加速跑”。大沥也正努力延续“8·18”大沥电商节热潮,让消费和欢乐不“打烊”,让大沥的城市夜色更亮。



■南海星空PARK内的草地露营区。

珠江时报记者/张志成 摄

### 丰富夜间体验场景 促“夜经济”提档升级

流光溢彩、热闹不已的夜间氛围背后,体现了大沥消费市场的繁荣活跃,也从侧面说明了大沥在点亮新“夜”态上的主动作为。

早在2018年,大沥就对发展“夜间经济”进行了布局。经过多年发展,目前大沥商圈已成为佛山夜间经济示范点,并于2020年登上全国“游客喜爱的十大夜商圈”榜单。2021年,大沥还推出了夜间消费地图,将“夜色大沥”描绘成画。

但要想在“夜经济”这条城市竞争的新赛道上先行一步,还需整合好各项资源。因此,大沥自今年以来,紧抓“夜经济”机遇,一方面积极完善周边基础设施,如美化九龙公园,增设水幕墙,营造夜间游玩氛围;在商圈内举办星空草坪音乐节,引进丰富多彩的休闲娱乐设施,吸引更多年轻人

聚集;承办大型爱心义卖活动和集市,丰富夜间活动;推出各项夜间消费折扣活动,让广大市民的夜间消费和体验感直线上升。

另一方面,大沥围绕广佛商贸城、金沙洲等商圈,精心策划主题为“点亮夜经济 绽放新活力”的系列活动,建设“夜食”“夜购”“夜娱”“夜游”“夜健”“夜读”“夜赏”“夜宿”等全场景集聚区。在满足市民夜间文化消费需求的同时,也满足了一些直播主播、电商企业的需求。

此外,为更好地展现大沥城市形象,记录城市发展,大沥启用南海首个“城市慢直播”,陆续在最能代表城市颜值与气质的地标上,架设固定机位进行全天候、全方位、全场景直播,对外展示大沥城市形象、文化旅游、产业发展和夜间氛围,为城市名片注入数字

化的驱动力。

这给一些企业带来启发,其中便有紧跟潮流的广佛智城。两个月前,该公司在园区内腾出3000平方米的区域,并出资建设含全真草坪绿植、霓虹灯饰、露营设备等特色区域的潮流社交新地标。如今,这里也成为大沥镇“名企百园”的典型示范项目之一。

为何企业要出资改造?“我们想通过空间再造,为商圈提供‘近者悦,远者来’的休闲空间,也想以此响应政府号召,进一步完善大沥电商产业园核心区的配套设施,营造良好的营商环境。”广东广佛智城集团有限公司董事长黄河表示,接下来,企业还将在商圈整体生态的构造、文商旅融合发展等方面下功夫,力争在3年内将其打造为粤港澳大湾区知名商圈。



■广佛都市音乐节启动后的首场音乐表演在南海星空PARK火热上演。珠江时报记者/张志成 摄

文/珠江时报记者 黄晴雯 通讯员 刘成 李翠珊 霍嘉仪

### 大沥镇举行直播电商政校企合作洽谈会

# 政校企联手“订单式”培养电商人才

珠江时报讯(记者/吴志恒 通讯员/李翠珊 陆永坚)9月2日,汇聚大“沥”量 触“电”新发展——2022年大沥镇直播电商政校企合作洽谈会在广佛智城举行。活动聚焦电商产业,拓宽“订单式”电商人才培养和输送新模式,打造“政、校、企、电商基地”四方深度融合合作新平台。

### 多家院校和基地签约

本次活动由大沥镇政府主办,区人社局大沥分局、大沥镇党建工作办、大沥镇经济发展办联合承办,是大沥镇2022就业创业七大行动之一,也是推动商贸大沥转型升级的重要举措之一。

为加快引进优质电商人才,前期大沥人社分局开展深入调研对接,走访了省内数十家知名院校和电商直播基地,调研企业需求和平台优势。

洽谈会当天,共有10大省内院校、省内知名直播电商基地平台参与签约。其中,广东轻工职业技术学院、佛山市桂城技工学校、广东省财经职业技术学校、南海区理工职业技术学校等省内院校与多家电商基地达成战略签约。现场还设置了竞演推介环节,院校、平台代表纷纷晒出自己的优势与亮点,以寻求更多合作对象。

“希望通过政校企合作,使得学校在培育学生时得到更贴近市场的指引。”南海区理工职业技术学校副校长华群青表示,目前该校开设了多

个与电商直播相关的专业,若能与直播基地深度合作,必定能培养更多优秀电商人才。

### 点对点培育输送人才

现场,不少企业与院校、电商产业直播基地达成了初步的合作意向。广东嘉星文化传媒有限公司代表周益招表示,希望借助洽谈会这个平台,对接更多院校、电商直播基地等平台,探索出一条点对点人才培育输送的转型之路。

佛山市今古文化传播有限公司总经理黄子军认为,政校企合作既可解决院校学生实操经验不足的问题,也能缓解企业缺人才的难题。

未来,院校和基地将通过“强强联手”,更好地为大沥镇的电商产业升级和发展服务,结合辖区企业实际需求“订单式”培养和输送电商人才,同时也为学生的实习、实训和就业提供更大的空间。

据透露,大沥电商人才洽谈中心将于近期启用,“大沥政校企电商人才培养基地”建设也同步推进,通过多元化、多形式赋能大沥电商产业发展。

“启动直播电商政校企合作洽谈会,是大沥镇加快搭建电商孵化平台的重要举措。希望洽谈会为校企搭建起深度合作的平台,让直播电商真正赋能大沥产业,让电商真正引领传统产业转型升级。”大沥镇副镇长黎耀佳说。

### 相关新闻

## 大沥以“电商+慈善”助力特定群体就业

珠江时报讯(记者/何燕慧 通讯员/李翠珊 摄影报道)9月4日,由南海区民政局和大沥镇政府共同主办的“电商+慈善”——大沥镇首场家居日用品公益直播,在位于大沥南岗小商品城的醒浪选品直播基地开播。

此次公益直播带货专场,是大沥镇通过电商赋能,向残疾人、困难家庭等特定群体提供平台、导师、机会等资源,进行民政救助工作“慈善+”新模式的尝试。

这是继8月26日举行的电商直播入门级课程特定群体公益专场的后续深度培训及实操成果展示。“学员在入门级课程开始前都是零基础的电商小白,通过此前针对大沥镇特定群体开展的入门课程,学员了解到电商的现状和发展趋势,直播相关准备、主播职业规划等方面的内容。”大沥镇公共服务办副主任陈敏杰介绍,经过直播流程与产品话术学习、挑选产品、试播实践、导师复盘点评等环节,相对熟悉直播带货技能的两名优秀学员代表作为助播在9月4日的公益直播带货专场进行首场直播实战。

当天,通过百万粉丝直播豆



■大沥镇首场家居日用品公益直播现场。

妈带领两名新手助播的“1+1”直播方式,实现“熟手”带“新手”。所售卖的产品以大沥镇内企业的家居日用品为主。不到1小时的直播时间里,曝光量达10万人次,累计点赞人数超3.9万人次,累计观看人数5113人,最高在线人数652人,销售额3742元,成交货品204件。

“通过今天的助播实践,我们收获很多,学到的新技能马上就能用上,希望以后会有更多类

似的培训,也很感谢大沥镇政府为我们搭建的这个平台。”助播玲姐和飞姐说。

“经济发展不忘反哺民生,对于大沥困难家庭及特定群体,大沥镇党委政府制定了有针对性的政策和措施,让各个群体在社会发展中不“掉队”。”大沥镇副镇长高翔翔表示,类似近期的“电商+慈善”主题培训,就是希望通过链接企业、平台、导师等资源,让有需要的群体学习新知识和技能,还能

有机会成长为电商人才,提高生活质量,为大沥镇构建商贸转型新格局贡献力量。

接下来,大沥镇将继续通过政府搭台、社会参与的方式大力开展慈善公益活动,传递向上向善正能量。同时,将开展“电商直播+慈善市集”,通过“线上+线下”的带货方式,为特定群体提供更多就业机会,让更多人在大沥这片创新创业的电商沃土上,通过奋斗创造美好生活。