

紧跟总书记 奋进新征程

千里取经问道合肥 赋能制造业创新

南海制造业全国隐形冠军企业加速寻找发展新动能

4天3晚,跨越1000多公里,密集走访当地龙头企业,举行复盘会议以及论坛……从8月31日到9月3日,一连四天,在南海区工商联、广东制造业隐形冠军(南海)研究院的组织下,近30家南海制造业全国隐形冠军企业在安徽省合肥市,开启了一场跨城调研。

南海制造业全国隐形冠军企业先后到访惠而浦、安徽合力、蔚来汽车、本源量子、科大讯飞等企业考察参观、交流学习。企业家纷纷表示,跨城研学让他们大开眼界,合肥企业的成功经验很有启发意义。

在疫情困扰、原材料涨价等外部环境因素的影响下,作为南海制造“顶梁柱”的南海制造业全国隐形冠军企业,主动抬起头看路,在南海区的组织下,抱团走出去吸收先进理念。一方面显示了这些细分行业的龙头企业“不服输”,正在加速寻找发展新动能,破解“发展之困”;另一方面,也从侧面显示南海正坚定不移支持制造业企业强修内功,占据产业发展先机,为南海经济高质量发展注入强劲新动能。



■南海制造业全国隐形冠军企业走进安徽先进企业参观学习。

声音

广东智科电子股份有限公司董事长李百尧:

此行的感受,用一个“变”字能概括,一是看到国内的家企业,不再是只学习日本、德国企业的精细化管理,而是在产品研发和品质提升方面,形成自己的运作体系,让企业的发展不再受个别团队或技术人员的变化而影响。

二是看到企业在不断推动数字化转型升级,不再是简单打“成本战争”,而是通过研发、创新来提升产品的质量,提升核心竞争力,从而在市场竞争中占领一席之地。

“顶梁柱”企业赴合肥交流取经

佛山南海,是制造业“冠军之城”。目前,南海的各类市场主体52.6万户,规上工业企业超4000家,产值超200亿元的制造业集群13个,在11个产业领域共有109家制造业全国隐形冠军。同时,南海拥有季华实验室、仙湖实验室、华南新材料研究院、中科半导体微纳制造技术研究院等24个重大科创平台,拥有国家级科技企业孵化器9家,孵化和培育了一大批科创企业,全区高新技术企业超2900家。

安徽合肥,一座科技创新之城。近年来,合肥市抢抓国家发展战略新兴产业的机遇,坚定不移实施工业立市、制造强市战略,着力搭建科技创新和产业发展的桥梁纽带。围绕“科技+产业+资本”的发展路径,合肥市以国有资本引领带动、

社会资本积极参与,在市级层面打造了以天使基金、产业基金、创投引导基金、科创基金等为矩阵的政府引导基金体系,在企业发展的不同阶段进行支持。

南海区工商联党组书记、常务副主席梁耀智表示,到合肥市研学并举办跨城论坛,主要是深入研究和借鉴合肥市的产业与资本相结合的发展经验。希望南海制造业全国隐形冠军企业家们能带头强化资本意识,把参与资本市场提升到企业战略层面,真正做到金融工具“为我所用”;希望南海制造业全国隐形冠军企业家充分认识当前企业发展的有利形势,突出自身产业优势,把握金融资本新机遇,提振上市信心,强修内功,占据产业发展先机,为南海经济高质量发展注入强劲新动能。



■复盘会上,企业家交流学习心得。

加强两地联系 寻找合作机遇

这是一趟收获满满的学习之旅。当天一到达合肥,企业家们就到惠而浦(中国)进行参观交流。根据惠而浦(中国)发布的2022年半年度业绩报告显示,在佛山企业格兰仕集团成为惠而浦(中国)控股股东后,其经营情况得到改善。

在惠而浦(中国),南海制造业全国隐形冠军企业家了解到了关于佛山企业的资本运作之道,感受到了资本的力量。

“面对资本,要不急不惧不怵。”不少企业纷纷表示,要更深入了解资本,同时也要借助资本的力量,提升企业的发展速度,提升研发能力,从而提升人均产值。但是也要提高警惕,在进行资本运作之后,通过管理把竞争优势进行互补,实现1+1大于2的发展效果。

在安徽合力,企业家们领略了专注主业给企业带来的丰厚回报,也看到合作的可能性;在蔚来汽车,则是感受到了何为“数智化”。在复盘会上,佛山华智新材料有限公司董事长马文珍分享感受时说,合力叉车聚焦叉车等工业车辆细分领域60多年,精益求精,稳步向前发展的精神值得学习。他认为企业要发展,首先在细分领域扎根,要有做世界第一的雄心,才会有生存资本。

“公司是研发、制造和电相关的BMC材料,看到安徽合力也在制造

纯电动叉车,希望双方未来有机会合作,共同解决EMC的问题。”佛山市中研非晶科技股份有限公司董事长申旭斌说,回到南海后,将会研究与安徽合力进行深度对接。

在本源量子、科大讯飞,南海制造业全国隐形冠军企业家深刻体会到了创新对企业发展的必要性,纷纷表示拓展了思路,发现可能的合作空间,希望后续进一步加强具体交流。

“在科大讯飞交流时,主讲人有一句话让我印象深刻,就是说科大讯飞能够在自己的领域取得成功是因为‘憋’,在别人退缩时,他们依然坚持创新,坚持研发。”南海新生代企业家联合会会长、广东新台内衣集团有限公司总裁何俊文说,企业要想长青,一定要根据市场需求,加大研发力度,推动产业实现转型升级。

在“冠军企业,聚‘金’远航”论坛上,南海制造业全国隐形冠军企业家还与合肥市蜀山区的企业家们建立起联系,相互约定再继续加强探讨,而南海与蜀山的交流也将持续。论坛上,为推动两地的企业家加强交流,拓展产业协作,佛山市南海区、合肥市蜀山区两地工商联在论坛上签署友好工商协议。根据协议,双方将全面展开合作,包括为双方会员和所在区域经济合作牵线搭桥,不断开辟经济合作新途径;不定期交流经验等。

支持有力

提供企业成长所需的阳光雨露

这是南海区工商联连续第四次组织南海制造业全国隐形冠军企业出外开展调研学习及资源对接。此前,南海区已先后组织南海全国制造业隐形冠军企业前往德国以及国内的宁波、深圳等地区开展调研并举行跨城论坛,不少企业家已经是研学活动的老学员。

“这个研学活动很好,是真正在助力企业做大做强。”广东优凯科技有限公司总经理黄平说,去年,南海区工商联组织南海制造业全国隐形冠军企业赴深圳取经数字化转型,让他有机会深入数字化转型服务商,并且展开了合作,从而大大地推动了企业数字化转型进程。

搭建交流平台,是南海“有形之手”支持企业强修内功,占据产业发展先机的举措。

转型升级是南海最大的确定性,企业家信心是南海发展的最大底气,政企协同是南海最大的优势。今年以来,南海不仅出台“促进经济平稳增长10条措施”“金融暖企服务实体”十条措施等政策举措,用真金白银助企纾困,还做实领导挂钩服务企业制度,仅8月份,区委书记、区长就合计服务对接企业71家次。

9月2日,跨城调研的第三天,南海制造业全国隐形冠军企业走进科大讯飞考察学习、座谈交流。正在长三角地区招商引资的南海区区长王勇出席了座谈会,与科大讯飞交流了合作前景,

并提出6点意见,勉励南海制造业全国隐形冠军企业家们要继续努力奋斗,为南海经济社会发展再立新功:一是要放宽视野,低调做人不等于低头拉车;二是放下身段,赛道领先不说明领域霸权;三是放长规划,榜单隐身不可能独善其身;四是放胆开拓,市长有为并不替代市场有效;五是放宽心胸,自力更生不排除协作共生;六是放射光芒,企业贡献不限于纳税挣钱。

除此之外,南海在今年3月还出台了《制造业高质量发展三年行动计划》(“万企万亿”计划),明确从2022年到2024年投入不少于450亿元支持工业发展。同时,南海精准施策,坚持强科技金融战略不动摇,为企业腾飞打造了两个“翅膀”。

数据显示,在科技方面,南海目前已拥有24个高端科创平台、32个院士项目,85个国家高层次人才团队,58万大专以上学历人才;金融方面,全区各项存款余额达7697亿元,贷款余额达5771亿元,今年上半年投向制造业的贷款余额同比增长19.88%。同时,广东金融高新区发展成效明显,千灯湖创投特色小镇已集聚各类基金企业超1200家,募集资金规模超1800亿元。

相信有了政府的阳光、雨露,再加上企业自身的探索创新,南海制造业全国隐形冠军能够一直勇立潮头显担当。

佛山市鼎吉包装技术有限公司董事长彭智勇:

不要狭隘地讲创新,产品创新只是企业创新的一部分,要更加重视生产管理和生产工艺的创新。同时要警惕产品创新的双刃剑属性,在投入产品创新之前,要先自问是否有能力把手头的产品做成质量过硬的精品,有能力把产品的成本控制到极致,否则极有可能把企业宝贵的流动性换成一堆无效库存或应收账款,把企业创“没”了。

佛山克萊汽车照明股份有限公司董事长何孝文:

创新是企业发展的根本,鉴于南海中小微企业比较多的状况,建议南海区政府大力建立国资性质的研究院,为中小企业提供研发方面的帮助。研究院不以营利为目的,可以承接企业委托的产品研发,也可以根据企业需求短期派遣研发人员去企业研发,适当收费。

这样的资源共享,既能减轻中小企业的负担,又能快速提升中小企业的研发速度,整体提升南海区中小企业的竞争能力,促进中小企业做强做大。

文/珠江时报记者 李春妹
通讯员 布倩茹
图/珠江时报记者 黄永程

南海搭台

对接有效