

拥抱电商直播 传统产业焕发新机

里水网上销售市场主体数从2019年底的1609户,增加至今年上半年的10130户

清晨7时,旭日照亮大地。位于南海花卉博览园(以下简称南海花博园)的广东惠和锦养殖有限公司(以下简称惠和锦)内,总经理林国辉正在各个养殖池旁踱步。“这一条鱼养了5年,能卖到30万元。”林国辉指着池中一尾红白相间的锦鲤说。

南海花博园目前拥有观赏鱼企业近300家,成为中国最大的观赏鱼生产销售基地之一,园区从事网络电商销售企业数量占总企业数量八成。

近年来,里水不断优化营商环境,一大批传统产业搭上电商直播快车迅速转型升级,做大做强,更吸引了大批企业落户里水。数据显示,里水网上销售市场主体数从2019年底的1609户,增加至今年上半年的10130户。

搭上电商快车 农业企业销量增

随着夜幕降临,城市生活从喧嚣归于宁静,南海花博园却灯火通明十分热闹。随机走进一家观赏鱼养殖销售企业,会发现它们都在网络直播。

惠和锦也不例外。通过十多年来研究与发展,惠和锦改良传统锦鲤养殖技术,首创智能化、系统化、程序化的标准操作流程和工厂化养殖模式,生产出体型粗壮、肉质鲜艳、白质细腻雪白和花纹漂亮的高级锦鲤,在中国和日本锦鲤业界颇有名气,也是全球知名的大型专业锦鲤场之一。

惠和锦副总经理黄丽萍也参与直播带货。她介绍,公司主要在微拍堂直播拍卖。

直播前要提前写好方案,准备设备用品,筛选锦鲤,安排团队人员工作,上架产品、页面搭建、了解物流信息等。直播过程还要检查页面、拍摄角度,和鱼友互动,介绍和解答问题,活跃气氛,一场直播要持续四五个小时。

“自从我们发力直播带货后,企业总营收没有因疫情影响而下降,反而逆势增长200%。”林国辉说。

园区内网红之一的广东马印国际贸易有限公司总经理郑振,凭着诙谐幽默的谈吐,角色扮演有关观赏鱼剧情故事,在快手有205万粉丝,抖音收获近80万粉丝,自带流量让电商销售情况火爆。



■网红主播在里水镇岭南农业产业创意园直播带货。

电商企业背后站着里水“品质认证”

为何直播带货如此火爆?以南海花博园为例,园区为加快完善产业链,提升产业格局,正在构建产业供应链,搭建垂直电商直播平台,走上“直播+农业+电商”发展之路,大力发展现代农业新模式,成为农业电商的领跑者。

今年年初,里水提出将坚定不移地走高质量发展之路,积极调整产业结构,加快传统优势产业转型升级,聚焦战略性新兴产业招培育,努力成为南海发展新的增长极。产业发展上坚持“规模化、集约化、品牌化”发展思路,做精做强现代农业,探索多样化的现代经营模式,推动现代农

业从隐形冠军走向驰名品牌。

从南海花博园看整个里水,无论是传统行业,还是新兴行业,不少都注入了电商元素,在商家身后,是里水的万亩良田及“粤字号”花卉的品质认证,是全国千强镇前十名的发达工商业环境。在他们身前,一块小小的手机屏幕连接着天南海北的消费者。里水产品正乘着新零售新经济的快车,焕发出新的生机。

事实上,作为首个广东农产品跨境电商综合试验区,里水已与30余家农产品、跨境电商企业签约合作,帮助花卉园艺企业“触网”“出海”,镇内花卉绿植企

业纷纷抓住农产品电商的风口,利用直播和短视频形式推广产品,拓宽销路。

此外,寿桃牌面食、莱思丽女鞋、贝豪面膜、优凯科技洗衣凝珠等众多产品也是里水电商推崇的优质产品。在广佛里智慧慢城电商直播基地,抖音粉丝量近850万的小影夫妇自今年3月进驻后,已打造了主播训练营、直播超市等系列电商配套,连续举办有超百家企业参与的直播选品大会。广佛里智慧慢城正着力建设约5000㎡的新型O2O直播电商体验中心,打造“展品+带货”的一体化模式。



■里水打出直播卖全球的口号。

打造“大招商”格局 跑出“丹灶速度”

丹灶以优质服务增强企业信心,大湾区新兴产业集聚发展标杆镇成色更足

百事食品广东生产基地内,一期项目生产线进入试产阶段,投产后薯片产能将达每年2.5万吨。

在计划总投资约20亿元的广东徐工建机工程机械有限公司,设备已安装调试完毕,项目在今年建成达产后,可年产塔式起重机、施工升降机5000台以上。

一个又一个新兴产业集群正在丹灶加速成型,丹灶已成为新能源、智能安全、高端装备、新材料、生命电子、电子信息等新兴产业和优质项目青睐的热土,大湾区新兴产业集聚发展标杆镇成色更足。

这得益于丹灶先锋日夜兼程、群策群力,始终坚持“大招商、招大商、招好商”的思路,跑出产业强镇加速度。

构建大招商格局 做大做强产业集群

经济要发展,项目是支撑,招商很关键。近年来,丹灶积极构建运行高效、模式创新、服务专业的新型招商体系,做大做强产业集群。

丹灶镇副镇长刘小祺介绍,2022年上半年,丹灶签约、落地项目达50个,计划总投资超180亿元,新兴产业与重大项目在丹灶加速汇聚;22个院士项目集聚落地;百亿国家电投项目已落户、氢能源科技项目康明斯恩泽率先响铃、百事食品和徐工建机两大项目投产在即。

一个实实在在的项目纷至沓来、拉锚起航,展现出企业扎根丹灶发展的信心。

“招商引资不仅能为丹灶带来投资,还能带来人才、技术、信息与产业链等,是丹灶发展的强大动力。”丹灶镇招商中心常务副主任徐杰文表示,丹灶开展招商引资工作时,侧重考虑产业布局 and 发展的可持续性,坚持主动“走出去”,大力“招进来”。

同时,丹灶按照资源和产业发展现状,采用“招留并举”的方式,一手抓增量优质企业和项目的引入工作,以全镇之力打造“大招商”新格局,一手抓存量企业和项目的服务工作,以优质服务增强企业在丹灶镇发展的信心,把丹灶打造成各大城市大企业转移的首选城镇。



■2022年上半年丹灶镇第一批产业项目正式投产。

以服务新速度 换取产业发展加速度

项目为王,落地为要,一流营商环境是第一竞争力。丹灶以服务新速度,换取产业发展加速度,锚定大湾区新兴产业集聚发展标杆镇目标,聚焦培育壮大“两高四新”现代产业体系,至今引进了国电投、康明斯、鸿基创能等氢能产业的重大项目共计60多个,集聚了徐工、中科云图、中兴新地等智能安全领域的头部企业150多家,新兴产业集聚发展势头强劲。

在今年6月17日实现“拿地即开工”的原点项目在丹灶已经发展了5年,从落户丹灶力合星空·728创域孵化,再到进驻日本中小企产业园加速发展,每一个重大发展节点,都让企业与丹灶的情感连接更加深厚。原点智能董事长曾超峰表示,丹灶数百

年商脉,能兴大业;丹灶近千年文脉,可安身心,“丹灶就是一个来了就不想走的地方。”

丹灶发展的底气,还来源于其服务质量。

作为佛山院士项目集聚度最高的镇街之一,在今年开年不久,丹灶便上演了一出“追院士”好戏。今年初,中国科学院院士、南京理工大学教授陈光与多位院士来到丹灶欢度春节。当陈光返回南京后不到一周,丹灶先锋就与镇内相关企业代表赶到南京,与其洽谈对接。又不到一周,陈光院士重返丹灶,对金属材料产业深入考察对接。最终,极具前景的项目合作空间,以及来自丹灶镇政府、企业的诚意,促成陈光院士团队与基金公司联手,

推动特种金属材料科技成果产业化项目在丹灶落户。

丹灶镇坚持一切围着项目转,创新出台了八个“黄金十条”,大力扶持上市融资、科创研发、人才团队、品牌标准、数字化转型、新能源汽车产业、智能安全产业和生命电子产业,其中对单个生命电子项目的最高奖励达1亿元,力争5年内招引培育超10个投资额超10亿元的“专精特新”项目落户。

丹灶镇还深入推动佛山“益晒你”企业服务体系,今年3月,丹灶镇“益晒你”企业服务中心挂牌,为重点招商项目开通绿色专窗,提供“专人专办、急事急办、能办即办”等精准落地服务,助力企业早开工、早投产。

加强载体平台建设 赋能产业经济发展

丹灶在努力植产兴业的同时,也在加紧谋划新的平台、载体,为招商引资和产业发展提供有力支撑。

徐杰文介绍,丹灶镇按照“项目带产业、产业延链条、链条成集群、集群建园区”发展路径,已形成仙湖氢谷、智能安全产业园、南海日本中小企业园等各类产业载体超175万平方米。

丹灶早在去年12月就启动实施“510”工程,提出在现有新劲刚、炬申股份两家上市企业的基础上,用5年培育引进超过10家上市企业,构筑大湾区上市企业的高地。

不断壮大的上市后备企业“军团”,也表明了丹灶制造业拥抱资本市场的旺盛需求。比如,康士柏公司计划于2022年提交上市申请材料,原点、智鑫隆、凯洋3家企业已进入上市辅导环节,中鹏、安林、诺米等9家高成长性企业已制定上市计划,力争在2025年前完成上市。丹灶全力为上市后备企业提供政策和服务支持。

“丹灶的优势在先进制造业,潜力在战略性新兴产业。如今的丹灶犹如雄姿英发的有为青年,本土企业茁壮成长、新招企业纷至沓来、上市公司悄然崛起、新兴产业风生水起。”刘小祺表示,丹灶这片温暖、有活力,且饱含深情的沃土,将始终带着满满的新意与诚意,和企业家一起在新赛道上“相知相聚、共赢未来”。

文/图 珠江时报记者 李阳
通讯员 林静媚 罗芷琪