

集聚高端产业龙头 总部经济蔚然成势

桂城先进制造业总部基地锚定总部经济、高端装备制造等持续发力,助力文翰湖片区打造湾区科创载体标杆

这里到广州南站仅5分钟车程,60分钟互联湾区城市;这里周边有丰富的休闲配套、优质的教育资源、优美的生态环境和舒适的居住环境;这里毗邻季华实验室,集聚了众多智能制造、互联网、5G、生物科技等重点产业……这里便是先进制造业总部基地。

作为桂城十大城市主题产业社区之一,位于文翰湖片区的先进制造业总部基地以总部经济、网络技术、高端装备制造、技术研发为主导产业,包括爱碧斯健护产业中心、三山科创中心、嘉邦金融大厦、港金大厦、国际创智园、星联ERE产业园等载体。其中,三山科创中心B区10座将打造成半导体总部大楼,预计今年年底启用;国际创智园二期即将建成,打造成为电竞产业中心。



■三山科创中心B区已竣工验收。

通讯员供图

国际创智园二期 打造电竞产业中心

距离三山科创中心不远的国际创智园,近期同样热闹繁忙。桂城产业高质量发展战略发布及桂城十大城市主题产业社区亮相后,前来国际创智园考察的企业,尤其是电竞相关企业的积极性和活跃度明显提高,其中不乏互联网头部企业。

据介绍,国际创智园建筑面积约100万平方米,分5期开发,是文翰湖片区目前最大的产业集群综合体项目。

“产业的核心在于人,如何吸引人才聚集?我们推出园区3.0模式,即‘产业+商务+商业’的融合模式,让大家在这里能办公,还能休闲娱乐和开展商务活动。”国际创智园营销总监陈韦言介绍,除了体量大,国际创智园最重要的优势在于其丰富的配套规划,涵盖创客办公、企业总部基地、大型展厅、会议中心、环水会所、星级酒店、大型影院、超市、休闲娱乐商业街区等多种业态,全方位满足工、商、展、贸需求。

目前,国际创智园一期的企业入驻率达85%,已进驻超百家企业,涵盖生物科技、电商贸易、建筑开发、机电研发、电子信息、智能制造、先进装备、新能源、新材料等行业领域。

近年来,电竞产业在市场中影响逐渐加深。电子竞技早已成为越来越多人日常休闲生活的

重要组成部分。南海抓住产业突破发展新机遇,不断推动电子竞技和数字经济发展,出台了《促进电竞产业发展和促进文化旅游体育发展的实施细则》《关于促进南海区电竞产业发展的实施细则2021年度申报指南》等,以千万补贴扶持电竞企业发展。在强有力的政策扶持下,电竞产业在国际创智园迎来发展新阶段。

“数字化、电竞、文创是我们园区未来发展的3个关键词,有了政策的推动和引导,接下来园区会有更多电竞、数字化相关的产业不断入驻。”陈韦言说,国际创智园与南海区电子竞技协会合作,把即将建成的国际创智园二期打造为电竞产业中心,涵盖电竞赛事、电竞培训、电竞动漫影视、电竞娱乐、电竞教育、电竞文创、电竞商业等泛娱乐电竞产业,形成电竞娱乐全产业链布局。

站在国际创智园的沙盘前,南海区电子竞技协会副会长徐宏伟说:“二期还将推出文翰湖片区首个电竞主题商业街区,给大家带来沉浸式电竞体验。”徐宏伟还向广大电竞爱好者发出了一场明年春天的邀约——一个集聚了青训营、电竞比赛场馆、餐饮配套、游戏周边、文创手办、运动体验等丰富业态的电竞主题商业街区,一个广佛年轻人潮玩娱乐聚会的新阵地,届时将与大家见面。

文/珠江时报记者 刘杭 通讯员 张兵

三山科创中心 吸引“两高四新”企业集聚

作为先进制造业总部基地的重要组成部分,三山科创中心近日再传捷报——其B区9-11座工程顺利通过竣工验收。其中,10座将打造成半导体总部大楼。

今年7月,佛山(南海)半导体产业创新发展研讨会暨项目签约揭牌仪式举行,提出南海将投入更多资源打造科创平台和产业园区,打造“一园两区”空间产业布局,为半导体产业发展提供支撑。其中,“两区”中的南海IC设计产业先行区就坐落在三山科创中心内。

B区的竣工,标志着三山科

创中心向打造区域载体标杆、推动半导体生态建设和产业集聚迈出坚实一步。

佛山先康达生物科技有限公司于2021年12月签约落户三山科创中心,今年2月开始筹备装修入驻,6月24日开业。从入驻到开业,仅用了4个月。“以前大家会觉得创业很艰难,现在却可以用一个词语形容——‘岁月静好’,正是因为政府干实事,这片土地有温度,创业环境越来越好,企业才能顺利发展。”佛山先康达生物科技有限公司总经理李一平说。

政府无微不至的关心和支持、高效的政务服务,以及三山科创中心贴心的物业服务,让越来越多高新企业落户于此,茁壮成长。目前,三山科创中心累计注册国内外行业龙头企业、总部企业50多家,其中上市公司、研发中心等行业领先企业21家,港澳青年创新创业基地1个,并成功引入美国莱卡先进纺织品研发中心、移远通信、虎牙、利泰、交控科技等一批标杆企业,形成了智能制造、互联网科技、环保、生物医药大健康等“两高四新”企业集聚

的浓厚科创氛围。

“我们将链接更多‘两高四新’产业的上下游资源,形成产业集聚效应。”佛山市南海金智投资有限公司董事、副总经理黄嘉欣说,接下来,三山科创中心将围绕三龙湾科技城·中央科创区的建设目标,聚焦消费电子、工业智能化和企业信息化领域,以半导体产业设计及应用为核心,持续吸引优质企业入驻,聚集、培育和发展一批具有市场影响力的IC设计企业,助力文翰湖片区打造湾区科创载体标杆。

吹响转型升级号角 打造“四有”新名片

桂城平洲玉器街产业社区不断完善产业链,推动玉器珠宝产业高质量发展

“天下玉,平洲器”“北有玉器街,南有黄金岸”……在桂城,有一个最具“珠光宝气”的地方——平洲玉器街。作为桂城十大城市主题产业社区之一,平洲玉器街产业社区包含大明宫、翠宝园、领德产业园·桂城等主要载体,汇集珠宝首饰设计、加工、销售、新零售、文化创意产业。

如今,在平洲玉器街里,人气最旺的不再是传统的“米柜”卖场,而是直播间里主播与各地粉丝的互动,一场仅7小时的头部商家直播就能创下超千万元销售额。

在电商新业态的引领下,新商业载体建设正在以更高的标准全面活化园区里的商业氛围,平洲玉器街正在吹响转型升级的号角。



■在平洲玉器街,玉器电商主播在直播间销售玉镯。

商业载体新活力

每天9时30分至18时,在平洲玉器街入口牌坊和翠宝园公交总站处,每隔5分钟就会发一次车的观光穿梭车把一批又一批市民游客送进平洲玉器街,该观光车的终点站正是今年6月初开业的平洲玉器街新地标——琛宝来广场。

作为对标深圳全新翡翠商业模式的一站式翡翠批发零售综合体,琛宝来广场运营两个多月,已经聚集了大量人流和高端商家。其涵盖翡翠商业广场、翡翠总部办公区、产业人才公寓、琛悦汇美食广场、水头创意文化街区五大部分,为珠宝翡翠从业人员打造了集批发、零售、金融、物流、精品酒店于一体的翡翠产业基地。

夜幕降临,水头创意文化街区里亮起“漫天”彩灯,市民游客可以在街区里品尝美食、畅饮咖啡,还可以在网红宣传长廊留影,尽享精彩夜生活。而在琛宝来广场的翡翠商业卖场内,不同于传统的“米柜”店

铺,这里有50多家装修风格不一的独立铺,让人逛完整个商场都不觉得“审美疲劳”。琳琅满目的大牌玉器珠宝和知名餐饮店铺的人驻,更让整个卖场增添活力。

“我父亲从事玉器加工生产已经很多年了,平洲玉器街是我的第二个故乡,希望未来可以发展得更好,更有活力。”琛宝来广场总经理潘声伟说,早些年他到深圳水贝考察学习时,就被当地的国际珠宝商圈模式所吸引,并“带回”平洲玉器街,借鉴其“珠宝+文化”特色模式和一站式的运营经验,打造平洲珠宝玉器新名片。

潘声伟介绍,未来,琛宝来广场会通过定期举办产业会展,联合行业协会举办玉雕文化特色活动、珠宝设计大赛、玉雕工艺评比等特色活动,带动玉器行业发展,助力平洲玉器街从过去的“传统玉器批发市场”转变为新形态“珠宝批零商场”以及产学研商一体的一站式批零综合体。

服务配套新进展

今年,桂城出台《桂城街道促进玉器珠宝产业转型升级扶持办法(试行)》,以最大的诚意、最强的力度、最广的范围,围绕阳光化玉石交易、转型升级与效益提升、扶持电子商务新业态等六大方面,扶持玉器产业向产业链高端增值环节延伸,提升产业发展效益和竞争力。

“平洲玉器街是国家AAAA级旅游景区,是中国四大玉器市场之一,相信经过产业转型升级,将成为一张有历史深度、有人文温度、有文化广度、有时尚锐度的佛山名片。”桂城街道党工委副书记、玉器办主任江启祥说,平洲玉器街是映月湖片区的重要组成部分,也是桂城重点发展的

文/图 珠江时报记者 邹韵斯 通讯员 张兵

电商直播新风潮

搭乘南海有轨电车1号线缓缓进入“玉器街”站,呈现在眼前的是将云南建筑与岭南建筑风格有机结合的翠宝园,在这里,随处可见精美的手工艺壁画、玉器石雕等玉器文化元素,让人沉醉。漫步其中,每家店铺里都展示着各种精美玉器,大部分店家还在商铺前架起直播设备,利用线上平台“带货”,一派繁荣的商贸景象。

平洲玉器街是中国珠宝首饰首饰特色产业基地,也是全国最大的缅甸翡翠毛料集散地,三大缅甸翡翠玉器加工生产与批发基地之一、中国四大玉器市场

之一。如今,平洲玉器街产业链条不断完善,涵盖原材料供应、玉器设计生产以及产品流通等环节。可以说,走完平洲玉器街,就能观摩完珠宝玉器的产业链。

近年来,在“互联网+”浪潮下,电商直播在平洲玉器街快速发展。目前,抖音直播、淘宝直播、快手直播等直播平台均已进驻平洲玉器街,各大头部电商也在这里快速集聚。“目前,平洲玉器街珠宝特色小镇已有各大直播平台基地进驻,从事翡翠直播的主体超过2000个,从业人员超20000人。”桂城珠宝玉石电

商协会会长罗梅娣说。

在电商直播这条新赛道上,传统商家找到了发展的突破口,电商创业者也多了一条实现梦想的“快速通道”。每周三下午,桂城珠宝玉石电商协会都会举行主播培训,通过培训即可以在抖音直播间持证上岗,线上销售玉器。今年刚毕业的黄晓蒙是“玉商二代”,家里有玉器加工厂,也有经营多年的实体店,但因为一直没有“拥抱”电商直播,家族生意并没有很大起色。“爸爸妈妈不懂互联网,家里以前都是直接供货给直播间的,现在我想考取主播证,然后直接开设自

家的直播间,自己带货。”黄晓蒙说。

“平洲玉器街这几年的电商发展中,有许多励志的故事和成功的例子,让越来越多人憧憬并加入电商直播,超九成商户已‘触电’。”罗梅娣说,无论是平洲玉器街珠宝特色小镇“手镯形象大使”、抖音电商直播基地顶流IP刘思懿一场仅7小时的双十一直播就创下超千万元销售额的“销售神话”,还是一对从2020年才开始电商创业的“玉商夫妻”用两年时间月收入翻十倍的“传奇故事”,都印证了电商直播的魅力与活力。