

# 一个人带动一群人 一群人改变一条村

## 大沥太平社区聚民心集民智借民力开展人居环境整治,探索出多元参与的基层善治之道

盛夏,漫步于南海大沥太平社区的大街小巷,一股清新宁静的气息扑面而来。村道宽阔整洁,四处绿树成荫,三两老人孩童在公园里聊天、嬉戏,不时还有古朴清幽的祠堂、书舍映入眼帘,更有精致美观的“四小园”……一幅人和景美的乡村画卷正在古老与现代交织的太平社区徐徐铺开。

十年,一个个村居见证了南海乡村蝶变的非凡历程。2012年,南海创建“广东省生态乡镇”打下坚实基础,自此,从抢抓新一轮深化“三旧”改造综合试点机遇,到深入推进百村升级行动计划、铺开美丽文明村居建设,再到深入实施乡村振兴战略,南海乡村人居环境有了质的飞跃和提升。

乡村要振兴,群众是主体,社会力量是关键。如何在村居普遍存在的“政府干、群众看”现象,让群众在乡村振兴的舞台上“唱主角”,让社会力量发挥各自的优势?太平社区通过“我为百园捐百元”活动,聚民心集民智借民力开展人居环境整治,探索出一条多元参与的基层善治之道。在这里,一个人带动了一群人,一群人改变了一条村。



太平社区白界西经济社的美丽墙绘。

### 干部做示范

#### 破解“政府干、群众看”局面

盛夏,万物葱茏。当南海吹响基层治理现代化的冲锋号时,太平社区白界西经济社村道旁的凤凰木花开正艳。“环境好整洁,公园真漂亮!”第一次走进太平西村三经济社,人们往往会发出这样的赞叹,而体验过篮球场边那座橙色实验公厕的人,更会被其先进崭新的设施所吸引,一扫乡村公厕“脏乱差”的刻板印象。

对于太平这样一个下辖25个经济社的大社区来说,人居环境整治是一件让村干部颇为头疼的事情。太平社区党委书记郭景钊告诉记者,如今村民三餐不愁了,过去的习惯却还如影随形,常常是当月清拆完,下月又反弹了。究其原因,则是村民觉得那是政府该干的事情,大多数人都是“事不关己,高高挂起”的态度。

数据显示,目前南海有集体经济的村居222个,下辖经济社2047个,村社两级集体资产总额达570多亿元。这是好事,亦有隐忧。一方面,村(居)委会虽然具有社会管理职能,但不掌握主要经济资源;另一方面,掌握大量农村“三资”的经济社只负责集体经济的管理、运作,在社会管理职能上往往是缺位的,这进一步

强化了村民“公共事务与我无关”的思维。

推进基层治理现代化,必须破解“政府干、群众看”的局面。面对这种现象,太平社区的解题思路简单却有效:先带头干给大家看,再带着大家一起干。想方设法让大家参与进来,出了力大家才知道好好珍惜。

以人居环境整治为例,太平社区首先要求党员干部、经济社骨干带头“自扫门前雪”,再挨家挨户动员村民做好房前屋后的清洁。同时,郭景钊带头捐了一棵凤凰木,两委班子集体捐了一棵凤凰木,白界西党支部捐了一棵秋枫。它们生机勃勃,用一种“冲锋在前”的姿态,让村民看到了社区和经济社开展人居环境整治的决心和效果。在干部的带动下,村民纷纷开始认捐树木。当村里绿树成荫时,人心也更齐了。

有了大家的共同参与,不仅事情做起来更容易,成果也更能够得到环境的维护。习惯了干净舒适的环境,村民再也无法忍受“脏乱差”。“自记事以来,村里从没那么干净漂亮过,现在大家不但自觉讲卫生,还会互相监督呢。”村中老人纷纷说道。

### 乡贤聚力量

#### 一个人带动一群人

经过探索多元共治的实践,太平社区收获了宝贵的经验,并用“四小园”建设上。为了凝聚更多社会力量参与进来,太平社区党委发起“我为百园捐百元”活动,得到了村民的大力支持。

曾经生活在太平社区的企业家李慧钊,听闻太平社区要进行环境整治,毫不犹豫捐出50万元。“我一直都认自己是太平人,太平就是我的家乡,虽然我已不住在这里了,但是我的心一直都牵挂着它。从社区的变化也能看出来,社区干部都有一颗为人民服务的心,作为太平社区的一分子,我愿意尽我所能,让家乡变得更好。”李慧钊说。

李慧钊的善举感染了村民们,“别人只是曾经住过这里,都出钱出力,我们本村人怎能无动于衷呢?”这样的声音在社区里不断传开,在这样的氛围下,不少心系太平的乡贤、村民等各方力量纷纷投入到太平社区人居环境整治中。仅第一轮募捐活动,社区便筹集到资金超过

五百万元,这笔钱除了用于“四小园”建设,也将用于太平慈善会扶贫助困支出。

之所以能够一呼百应,是靠一件件实事好事、一次次带头守诺积累的。郭景钊说:“人居环境整治中,一共拆除了500多处乱搭乱建,但关键点却在最难拆的那几处。如果做不到公平对待全部拆完,村民对我们的所有信任和理解都将在一瞬间崩塌。”因此,村干部带头往前冲,对待乱搭乱建一视同仁,厂企、党员、村民纷纷参与进来,让社区人居环境整治得以顺利推进。

一个人带动一群人,一群人改变一条村,当向好向善的涓涓细流汇聚起来,便成为一股引发村居蝶变的巨大洪流。

5月19日,佛山市通报2022年第一季度农村人居环境整治专项检查结果,南海三社区获市通报表扬,其中大沥镇太平社区以明检行政村(社区)第三名的成绩,获得100万元人居环境专项奖励。

### 治理责任入社

#### 经济社社长们越来越忙了

记者发现,在人居环境整治上,太平社区的基层治理责任早已直插到经济社一级。这是巩固拓展整治成果的最有效路径,也是压实经济社社会管理责任的一个重要体现。

“用经济社社长、骨干们的话来说,就是感觉工作越来越忙了。”郭景钊介绍,太平的经济社不仅要管收租、管分红、管福利,还要承担起很多社会管理责任。最具代表性的一项工作,就是经济社社长、骨干要定时巡查村头巷尾,担负起人居环境整治和效果维护的主责。

走进西村三经济社,给人的第一印象是很干净整洁,除了不时映入眼帘的漂亮“四小园”,一座崭新明亮的实验公厕和颜色抢眼的垃圾定点投放点也让人印象深刻。

每天,西村三经济社社长李翼成都会走遍村里的大小巷道,令他感到欣慰的是,已连续一个月没发现乱扔、乱堆的情况了。接下来,他将重点准备池塘围栏的修缮事宜。工作越来越忙碌,李翼成却乐在其中:“村容村貌变好了,得益的是村民。环境整治永远在路上,我会不遗余力守好我的‘责任田’。”

据了解,太平社区在9个自然村和1个公共区域的划分基础上,

还建立了10个环卫保洁交流微信群。村民一旦发现脏乱差现象,就可以通过发微信、打电话的方式向本经济社社长报告,再由社长前往该处督促处置。与此同时,村里的高清摄像头也被赋予“新使命”,一旦抓到破坏环境的行为,工作人员就会在微信群上进行曝光。通过“社长+科技”模式,太平社区建立了人居环境整治的长效监管机制。

同样忙碌的还有白界西经济社党支部书记兼社长郭达成,目前他正谋划着完善村里的涂鸦。其实,白界西已是太平社区人居环境整治的标杆村,也是善于调动村民积极参与公共事务的模范村,更是以微景观概念超前建设“四小园”的南海领先村。但在郭达成看来这还远远不够,他认为村道边的围墙稍显单调,便计划沿墙种上藤科花草,以提升村容村貌。

党建引领基层治理现代化,是乡村振兴至关重要的点,而发动乡贤力量参与治理,则不失为一个很好的模式。在全国上下喜迎党的二十一大召开之际,南海决心用新一轮探索打造无数个进阶版的善治图景,以率先实现基层治理现代化,努力走在全省、全国前列。

统筹/珠江时报记者 付艳霞 文/图 珠江时报记者 黄梦灵 赵艳丽 通讯员 李翠珊 许镇宁

# 让文化软实力成为南海高质量发展“硬实力”

(上接A01版)

南海为此进行着系列探索。8月20日至21日,在千灯湖公园,水上飞人表演、夜光龙船漂移、夜光舞狮表演,“汀见”文明之声音乐会接连上演。岭南特色的“国潮”文化遇上时尚活力的千灯湖,吸引了广佛众多观赏者前来寻找诗和远方。

不仅在千灯湖中央活力区,在九江的“儒林湾之夜”,在狮山的南海体育中心,这样的文化消费场景不断涌现。

在很多人眼里,有着超7000亿元工业产值的南海,更像是一位“工科生”,制造重镇的形象非常鲜明。但事实上,南海是一位“双优生”,历史文化积淀同样深厚。西樵山被誉为“珠江文明的灯塔”“理学名山”,桑园围水利工程入选世界灌溉工程遗产,醒狮、龙舟、功夫、粤剧,无一不是世界级文化IP。

这些世界级的文化IP,只要进行适当的创造性转化,就能转化成无限的发展动能。经第三方

机构测算,2020年南海区文化、旅游、体育产业总产值约948.86亿元,2021年南海全年接待旅游总人数1332.32万人次,文体旅,已经成为南海近些年增长最快的行业之一。

除了促进文旅消费,南海还不断做优做强影视演艺、休闲体育、电竞动漫、文化创意、红人经济等多种业态,大力发展数字经济、红人经济,通过举办全球网络红人大会、南海大地艺术节,加快粤港澳大湾区电竞文创产业中心建设,努力将文化产业打造成为支柱产业。

### 让文化软实力为“南海制造”注入新活力

提升文化软实力,也是南海产业增添竞争新优势的需要。

“抓改革,促转型”是本届政府的工作主线。南海,正在大力推动传统产业转型升级。其中文化赋能,正成为带动传统产业转型升级的重要路径。包括红木、玉器、

纺织、陶瓷等传统产业在内,都在发力文化突围,寻求文创的赋能。

这是因为,文化和创意,有着点石成金的创造魔力。文化产业具有高渗透性、强融合性的特点,一旦插上创意驱动、美学引领、艺术点亮、科技赋能的翅膀,传统产品的品牌附加值将得到提升,从而助力企业从普遍同质化的竞争中胜出。

在南海,文化与传统产业的融合正在加速。一大批传统制造业企业牵手文化产业,掘金文化附加值。比如尝到甜头的可儿玩具,每年版权交易收益近2000万元,通过与动漫文化结合,推动企业从传统制造业蜕变为文化产业,同时助力可儿娃娃销量年均增长30%。又比如,蒙娜丽莎、九江酒厂、源田床具等企业纷纷建设企业博物馆,实现从输出产品到输出品牌和文化的跃升。

通过“+文化”,一些传统行业注入了新的活力。有“天下玉,平洲器”之誉的平洲玉器,正在搭上文化的快车。今年6月,平洲玉器

启动第一届大湾区玉器珠宝国潮创意设计大赛,启动玉器珠宝文化周活动,政府联合企业一起传播翡翠文化,提升翡翠产业的附加值。与此同时,政府通过搭建文化博物馆、特色仿古文化街区等文旅项目,将文化旅游融入到特色产业链条之中。

除了平洲玉器,西樵纺织也正通过打造国潮版的纺织文创园区,促进文旅与纺织跨界融合发展,期待迎来转型的春天。

英国、日本、韩国等文创产业发达国家实践表明,制造与文化融合得越深,价值提升幅度就越大。轻资产、无污染、高价值,文化创意产业的诸多优势,使之成为当前转型升级背景下的香饽饽。

某种程度而言,文化的竞争,将突破产业同质竞争的天花板。

### 让文化软实力增添南海人才集聚新优势

年轻人对一座城市的留恋之情,在于良辰美景,更在于文化栖

居。提升文化软实力,将显著增添南海人才集聚的新优势。

人才是一个城市的核心竞争力。城市的竞争,归根结底是人才的竞争。而人才的引进和流动除了受产业、制度的影响,人文环境的影响力也正在显著加大。为各类人才提供高品质的人文环境,是营造良好营商环境的关键一环。

对于企业而言,“人文环境”正成为吸纳人才、留住人才的有力保障。正如广东星联精密机械有限公司总经理姜晓平所言,新生代人才更加看重生活品质等“软性条件”,打造高品质的“人文环境”,非常贴近当地企业的要求。

视频刚上线,一条“延时·南海”的视频引爆了南海人的朋友圈,对外开放不久的南海体育中心灯光璀璨,华丽的光影变幻间动感十足,迎来阵阵人潮,成为活力新南海的又一文化地标。

事实上,除了南海体育中心,“最美书店”钟书阁、澹如书屋等的对外开放,也同样引起许多南

海人的刷屏。刷屏的背后说明,进入新时代,广大群众对精神文化的需求已经从基本的、较低层次的需求,转化为多元的、较高质量的需求。打造高品质的文化服务体系,既符合城市未来发展的需要,也符合广大市民的期待。

近年来,飞鸿馆、樵山文化中心、南海体育中心等重大文化设施的开放,南海文化中心、南海艺术中心的加快建设,为南海这座制造城市增添了浓厚的人文气息。

但我们也应清楚认识到,与国内外的先进城市相比,南海的文化事业还存在对文化资源挖掘利用不够、文体设施不够和不平衡等问题,特别是文化创意转化方面还有许多功课要补。

可以说,南海比任何时候都迫切需要文化的突围。建设现代化活力新南海,迫切需要文化软实力转为高质量发展“硬实力”。文化是南海的最大优势之一,用璀璨文化之光,照亮南海高质量发展之路,恰逢其时!