

露营越来越火 人越来越多

多种形式的露营主题活动引爆夏日消费热潮,成为令人瞩目的市场亮点

“音乐会+露营”“景区+露营”“集市+露营”……这个暑期,许多地方举办多种形式的露营主题活动引爆夏日消费热潮,成为令人瞩目的市场亮点。

露营热度持续攀升

7月中旬,北京世园公园举办露营文化节,开辟出28万平方米营地,提供1000多个露营位,让人们玩转仲夏;8月初,各地一些房车旅游爱好者们齐聚新疆特克斯县喀拉峻草原露营,感受星空下天山里别具一格的浪漫;上周,吉林省首届露营生活节开幕,各大品牌露营产品集中展览,60多项丰富多彩的露营相关活动陆续推出……

近期,各种形式的露营主题活动在全国多地开展。资深露营爱好者张丹感慨:“露营越来越火,人越来越多。”

自2020年以来,露营热度持续攀升,并在今年呈现加速爆发的态势。大众点评数据显示,今年上半年,露营搜索量较去年同期上涨447%,被分享过露营相关评

价的线下商户数量同比上涨240%。

旅游运营商中山考拉负责人介绍,今年以来,受疫情影响,1月至5月“酒店+景点”组合商品的销量仅为去年的二至三成,露营商品的销量同比增长了3倍以上。

同时,随着露营走热,“露营+”的创意概念顺势而生。“露营+景区”“露营+美丽乡村”“露营+亲子活动”等不断涌现,露营与更多场景、活动结合起来。

河北涞源以“星空”“云海”等景观为特色,推出系列露营项目;贵阳市天河潭旅游度假区举行荧光跑+露营嘉年华;青岛、厦门等城市举办“潮人露营音乐会”。同时,剧本杀、相亲、研学等也被纳入露营活动内容。

拉动上下游产业发展

企查查数据显示,我国现存露营相关企业6.06万家。其中,2020年新增9690家,2021年新增2.19万家,2022年至7月末,新增1.78万家。

配套装备产品市场随之火热。今年“618购物节”期间,多个购物平台露营装备销售火爆。《百度×京东618消费趋势洞察报告》显示,便携桌椅床、救援装备、帐篷、垫子、野餐用品成交额同比分别增长541%、227%、165%、142%。天猫“618”第一波,包括帐篷、天幕、防潮垫、营地车在内的露营相关商品销售额同比增长超2倍。6月1日至7月31日,美团上露营相关商品的整体订单量比去年增长超30倍。

多位露营爱好者告诉记者,如今的露营更追求精致,强调形式和氛围,拍照要好。张丹说,现在从天幕、投影仪到咖啡机、氛围灯、鲜花等,仪式感拉满。

户外品牌牧高笛近日发布的2022年半年度业绩预增公告显示,国内露营装备市场

需求旺盛,公司自有品牌的露营装备及周边线上自营渠道上半年收入同比增长248%左右,线下渠道同比增长338%左右。

“目前多家生产露营装备的企业产能已经饱和,订单排到了6至8个月以后。”户外品牌自在之地负责人杰瑞透露。

随着房车露营爱好者增多,房车销售市场一路升温。中国汽车流通协会发布的数据显示,2022年一季度全国房车市场销售2425辆,同比增长17%,销量为近5年同期最高。今年“五一”假期,深圳等地房车营地火爆。“营地30多台房车位全部订满,以往没有这种情况。”一位房车营地负责人说。

根据艾媒咨询发布的研究报告,2021年中国露营经济核心市场规模达到747.5亿元,同比增长62.5%;带动市场规模3812.3亿元,同比增长率为58.5%。预计2025年中国露营经济核心市场规模将上升至2483.2亿元,带动市场规模将达到14402.8亿元。



露营持续升温

■露营爱好者。

新华社发

多措并举引导露营产业规范健康发展

中国汽车流通协会房车分会副会长廖红斌认为,国际露营市场上80%的装备都产自中国,我们的露营装备产业具有优势。

成都大牧户外露营装备一站式体验馆负责人沈健表示,未来大家对露营的诉求可能会有所不同,定制化、专业化增强,与其他场景、行业组合的“露营+”模式越来越多。

露营品牌大热荒野创始人朱显认为,大众回归自然、释放自我的需求始终存在。露营是包容性很强的业态,咖啡、集市

等各种业态都能与其融合。预计国内露营市场经过目前的爆发后会进入平稳发展期,成为较为普及的户外活动方式。

随着持续升温,露营也暴露出一些问题。部分露营者选择不具备基础条件的地点活动,造成植被损坏、环境污染等。

对此,多个城市出台举措,开辟专属露营区域。例如,广州在年初推出第一批24个绿地草坪帐篷区,在符合条件的公园内划定专门区域供游客搭设帐篷;前不久,成都市公园城市建设管理局出台《成都市公

园(绿道)阳光帐篷区开放试点方案》,在市内各个公园绿道划定22个帐篷区,供市民露营;北京市园林绿化局日前印发《北京市公园绿色帐篷区管理指引(试行)》的通知,引导公园开展露营活动。

去年10月,浙江省湖州市出台《湖州市露营地景区化建设和服务标准》《湖州市露营地景区化安全防范指南》等多个文件,对露营地建设标准、安全监管等方面做出了规定。最近一段时间,武汉、济南等多地发出“无痕露营”倡议。

延伸阅读 陆冲、飞盘、桨板 潮流运动“热度”攀升

你最近有没有看到广场上常有人玩一种扭来扭去的滑板?有没有听到别人约“飞盘局”?有没有突然发现城市的河道里多了五颜六色的“小船”?陆冲、飞盘、桨板,冲浪……8月8日是我国第14个“全民健身日”,近年来这些潮流运动“热度”攀升,圈粉无数。

在北京一个陆冲爱好者微信群里,常常有人清晨6点就到朝来森林公园的碗池打卡晨练,练完再去上班。北京星期五陆冲俱乐部的主理人泽瑞瑞告诉记者,她感觉陆冲是今年3月雪季结束后“火”起来的。陆冲全名“陆地冲浪板”,顾名思义,这是一种在陆地上辅助练习冲浪动作的滑板,如今被“雪友”们当作了非雪季单板滑雪的“平替”。陆冲还被网友戏称为“中年人的扭扭乐”。泽瑞瑞说,陆冲简单易学,今年该俱乐部人数同比增长70%,营业收入增长40%。

北京体育大学体育休闲与旅游学院教师吴阳从事飞盘教学和科研已有4年,他观察到,飞盘“火”起来大概是从去年底开始的。吴阳说,今年以来,不

少已经毕业的学生找他飞盘教学的教案,或咨询飞盘教练培训,可见社会上对飞盘教练的需求增加了。

而北京昆玉河因玩桨板的人多而“堵船”的现象也在网上流传。桨板“新手”言薇认为,桨板推广快与它技术“门槛”较低有关,入门容易而进阶又有足够大的空间,这样就能“黏”住一大批爱好者。

当前,帆船运动也十分火热,在国内不少滨水城市的水域中,帆板、帆船、风筝板等玩家的身影成为一道风景。近年来,帆船运动的推广已经突破了人们对其地域限制的刻板印象。中国帆船帆板运动协会媒体部部长韩晶婷介绍说,目前全国已有近50座滨水城市开展了帆船运动,不仅有秦皇岛、青岛、宁波、海口等沿海城市,还有北京、武汉、苏州、九江等内陆城市,甚至云南玉溪抚仙湖这样的高原湖泊也成为帆船运动基地。

北京航海中心是一家帆船营地教育机构,其品牌部经理王艺潭说,不少北京会员会在星期五晚上携家带口来到秦皇

岛,在帆船基地度过一个周末,甚至有“发烧友”为了方便常年玩帆船而在基地附近买房。“他们把帆船运动变成了一种生活方式。”王艺潭说。

无独有偶,兼职做冲浪教练的上班族李谦其说到冲浪运动时,也认为让爱好者们欲罢不能的不只是站在浪尖的那一时刻刺激,更多的是一种挑战自我的态度和自由洒脱的生活。防疫要求不放松的背景下,这些户外运动带着各自不同的魅力,切中了大众不断升级的消费需求。

潮流运动“火”得突然吗?在资深体育产业投资人、黑蝶控股集团董事长孟凡的眼中,这一切都有深刻的根源。孟凡认为,首先,这些运动都很“酷”,展示性强,在网络时代,它们有“红”的先天条件;其次,近年来,这些运动的发展与娱乐消费相互促进,综艺节目主动寻找冲浪、滑板等体育话题,吸引更多年轻人认识并尝试这些运动;再次,潮流运动充满热情、竞争、正能量的进取型文化特征,与人们应有的积极状态恰好吻合。

(新华社)

东部战区接续开展联合演训

据新华社电 9日,中国人民解放军东部战区继续在台湾周边海域进行实战化联合演训,重点组织联合封控和联合保障行动。

战区空军出动预警机、歼击机、加油机、干扰机等多型多批战机,重点组织了制空作战、空中加油、对海支援等演练。空中作战兵力着力检验了复杂电磁环境下的态势感知、战术选择和战法运用能力。支援保障兵力密切协同,保证空中作战兵力长时在空中,持续遂行封控任务。任务部队还在战区统一指挥下,进行了海空联合搜救、弹药物资补给、装备器材抢修、伤员救治转运等训练。

梦天实验舱运抵文昌航天发射场

据新华社电 记者9日从中国载人航天工程办公室了解到,中国空间站第2个实验舱段——梦天实验舱已完成出厂前所有研制工作,于近日运抵文昌航天发射场。后续,梦天实验舱将按计划开展发射场各项总装和测试工作。

目前,发射场设施设备状态良好,参试各系统正在有序开展各项任务准备。

我国新发现两颗近地小行星

据新华社电 记者从中科院紫金山天文台获悉,国际小行星中心近日发布两颗由该台近地天体望远镜观测到的近地小行星:2022 OS1和2022 ON1。

据悉,小行星2022 OS1于7月23日被首次观测到,当时视亮度约20.9星等,视运动速度为0.895度/天,预估直径约为230米。小行星2022 ON1于7月24日被首次观测到,当时视亮度约20.5星等,视运动速度为0.681度/天,预估直径约为45米。这两颗新发现的小行星都是阿莫尔型近地小行星。

中科院紫金山天文台研究员赵海斌介绍,近地小行星指的是轨道与太阳最近距离小于1.3个天文单位(约2亿千米)的小行星,它们的轨道可能到地球轨道附近。近地小行星的不断发现,有助于人类更好地了解地球所处的空间环境,并防范可能遭受的风险。

目前,我国已作为正式成员加入国际小行星预警网。紫金山天文台近地天体望远镜是我国加入国际小行星预警网的主干设备,该望远镜已经累计发现32颗近地小行星。

汽油、柴油价格再下调

据新华社电 国家发展改革委9日称,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2022年8月9日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别降低130元和125元。

这是今年以来我国第五次下调汽油、柴油价格,也是继6月28日以来连续第四次下调。本次油价调整折合每升下调约0.1元,将进一步降低车辆出行成本和物流运输成本。

国家发展改革委有关负责人说,中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内,国际市场原油价格继续下降。国家发展改革委价格监测中心预计,短期内国际油价仍可能弱势运行。

燃气安全进万家 关乎生命你我他

安装燃气热水器时这几个细节别忽视

1. 购买燃气热水器时,应核对热水器与所用气种是否相符。仔细阅读使用说明书,定期对热水器进行清洁、更换胶管(一般一年一次),保证热水器正常使用。
2. 燃气热水器严禁安装在密闭的浴室、地下室等房间,不得安装在有汽油、煤油、挥发剂、黏合剂等易燃物场所,安装位置必须无任何遮挡物。
3. 燃气热水器必须安装烟道,且烟道能够伸出户外,如不安装烟道,废气容易滞留室内,极易引起室内人员窒息或中毒现象。
4. 使用强排式热水器,不能将热水器的烟道接入公共烟道中。严禁使用直排式燃气热水器。
5. 使用燃气热水器时,要打开窗户,保持良好的通风,洗浴时间切勿过长。
6. 根据安全管理规定,燃气热水器的使用年限为8年,用户应及时更换。

佛山市南海燃气发展有限公司
燃气客服电话:81234111
燃气抢险电话:86227019

瀚蓝 grandblue 精诚服务 情润万家

南海供水水质公告

(2022年7月30日至2022年8月5日)

项目	国标要求(%)	统计结果(%)	检测次数(次)
出厂水9项合格率	≥95	100	135
管网水7项合格率	≥95	100	91
综合合格率	≥95	100	/

备注: 1. 出厂水九大指标是指浑浊度、色度、臭和味、肉眼可见物、余氯、细菌总数、总大肠菌群、耐热大肠菌群、CODMn九个检测项目。
2. 管网水七大指标是指浑浊度、色度、臭和味、余氯、细菌总数、总大肠菌群、CODMn七个检测项目。
3. 具体水质检测数据请关注南海供水公众号查看。

瀚蓝南海供水客服热线:0757-86399222

规划调整公告

兹有佛山市三水深业地产有限公司向佛山市自然资源局三水分局申请位于佛山市三水区云东海街道白云路北侧1号地块四之一、之二、之三、之四、之五项目规划方案调整。现依法进行批前公示,请相关利害关系人留意查看。如有任何意见,可在公示结束前向佛山市自然资源局三水分局反映。同时,利害关系人依法享有要求听证的权利。如申请举行听证会的,应在公示期内提出书面申请。

公示时间:2022年8月8日至2022年8月18日
公示网址:佛山市三水区人民政府门户网站
https://zxxz.fszrzy.foshan.gov.cn/SSGS/
现场公示地址:项目出入口及销售中心
意见反馈部门:佛山市自然资源局三水分局
规划业务咨询电话:0757-87777281
公示监督及意见反馈电话:0757-87739918
公示反馈意见邮箱:zrjtszjlk@ss.gov.cn