

桂城中汇社区3个老旧小区改造后面貌焕然一新，正逐步完善长效管理机制

建收费停车场 为小区“创收”

“以前这里脏乱差，现在改造后简直有了天渊之别，幸福感提高了许多！”这是在桂城中汇社区南丰村和农科所综合楼宿舍生活多年的居民共同的心声。

今年年初，中汇社区3个老旧小区相继完成2021年度老旧小区改造项目，面貌焕然一新，并在党建引领和“创熟”力量的支持下，逐步完善长效管理机制。

清走楼道杂物 提升居民幸福感

中汇社区南丰村、农科所综合楼宿舍、南海技工学校宿舍于20世纪90年代建成，且均为无物业小区。近30年过去，小区环境脏乱差、楼道杂物堆积、排水不畅、公共设施损坏、停车位不足等，成为这3个老旧小区的“痛点”。

2021年1月，中汇社区启动了这3个老旧小区的改造工作。在施工方正式进场前，3个老旧小区的居民们在党建引领下纷纷参与“三清理”行动，为小区顺利改造奠定基础。

农科所综合楼宿舍改造前后的对比最为明显。改造前，该小区北面花槽、西梯旁的楼道及三楼平台的公共空间都是杂物堆积的“重灾区”，有在楼梯底安装道闸形成“私人空间”的，更有甚者直接把大件家具堆放在消防通道，导致居民日常进出仅剩一条通道。“清理占道杂物前，我完全不知道小区还有另外的消防楼梯通道，现在逃生出口被打通，感觉生活更有保障了。”参与清理的居民志愿者说。

经过中汇社区党总支联动驻点团队、综合行政执法办、市政管



■南海技工学校宿舍改造后增加了居民活动场地。

理办、小区停车场管理方、治安队、小区热心居民等多次行动，一个安全、舒适、干净的居住环境重现在农科所综合楼宿舍小区居民眼前。

而在南丰村小区，化粪池堵塞的问题曾令居民怨声载道。“以前小区的排水能力太差了，不仅经常会出现管道堵塞等问题，每到下雨天还会粪水横流，又臭又脏。”南丰村小区居民黄叔说，以前他家每天都得门窗紧闭，空气不流通，别提多难受了。

本次南丰村小区改造中，着重对排水系统进行了全面翻新。如今走进南丰村，再也闻不到一丝臭味，破旧的水泥路被崭新的沥青路替代，同时规划了整齐的停车位和养眼的绿植，让小区面貌大幅提升。此外，燃气管道入户也让居民“扛罐上楼”的日子即

将成为“过去式”，切实解决了困扰居民多年的难题。

探索长效管理机制 巩固改造成效

老旧小区改造为居民营造了新家园，而搭建“共建、共享、共管”平台，探索建立老旧小区长效管理机制，才能巩固改造成效。

“以前每个月我都要挨家挨户收几十元的管理费，经常遭人冷眼或拒绝，有时我还要自掏腰包解决小区的各种问题。”农科所综合楼宿舍街坊会会长颜森源说，在中汇社区党总支引领下，他协助管理小区已有好几年，期间也遇到不少难题，管理经费拮据就是其中之一。而本次老旧小区改造建设了收费停车场，增加了管理收入，为小区后续管理和美

化有很大帮助。“停车场收费后，不仅车辆停放有序了，每个月还有几千元的收入，将来这笔钱可以用于小区地面、墙面等翻新。”颜森源说，有了经费支持，他有信心把小区管理得更好。

“红色阵地”的建立，也对老旧小区长效管理起到“灯塔”般的作用。以前，农科所综合楼宿舍三楼平台一个面积十几平方米的房间被居民占用，本次改造后，该房间被打造成为街坊志愿服务互助会阵地和“创熟”议事厅，处处充满党建元素。“我们计划将参与本次改造、热心小区事务的居民都凝聚起来，定期召开小区议事会，引领居民共同缔造美好新生活。”中汇社区党总支委员、“创熟”专干梁嘉瑶说。

文/图 珠江时报记者 邹韵斯 通讯员 吴迪

你为城市流汗 我为你送清凉

狮山青年志愿者为户外工作者送“消暑礼包”

珠江时报讯(记者/彭燕燕 通讯员/唐紫云 唐楚瑶 摄影报道) 7月30日，穿上志愿服的狮山青年志愿者带上“消暑礼包”，参与夏日送清凉活动，为户外工作者送去清凉饮料和关怀。

近期，不少户外工作者顶着高温天气坚守岗位，为城市的正常运转挥洒汗水。7月27日起，在共青团狮山镇委员会牵头下，狮山启梦家园青少年活动中心联合不少于100名返乡大学生及青少年团员志愿者等，成立多个志愿服务行动小组，持续开展系列夏日送清凉传递活动，让城市温情不断延伸。

在狮山市民广场核酸检测

点，志愿者趁着医护人员休息时间，为他们送上提前准备好的“消暑礼包”。返乡大学生、启梦家园志愿者廖福好表示，她在户外核酸检测点接受过多次采样服务，医护人员满身大汗的场景让她备受触动。“希望通过我们的行动，让他们感受到更多的关怀和精神上的支持。”

本次活动面向坚守岗位的防疫医护人员、环卫工人、执勤警务人员、外卖骑手等高温作业群体。志愿服务行动小组将走遍狮山市民广场、狮山广场外卖点、狮山体育馆核酸检测点、俊景花园快递点、和信广场执勤点等，预计派出不少于3600罐清凉饮料。



■青年志愿者为医护人员送上清凉饮料。



■交警收到青年志愿者送来的清凉饮料。

法援篇——

酒店员工患病后遭解聘 法援律师助力速获赔偿

南海普法·伴您同行



王女士是南海区某酒店的员工，但未与该酒店签订书面劳动合同，也未参加社会保险，仅与酒店口头约定了月薪和每月休息天数。2021年3月，王女士在上班时身体突发不适，自行就医被诊断为抽动秽语综合征。病发后，王女士无法上班，酒店老板通过微信转账向其发放3月份工资后，将其微信“拉黑”。

王女士向南海区法律援助工作室申请法律援助，希望能追讨未签劳动合同双倍工资、病休工资、补缴社保等。南海区法律援助工作室受理后，经审查认为王女士符合条件，依法指派律师承办此案。

办案律师根据受援人王女士的诉求，拟定了确认劳动关系、病休工资、双倍工资差额、法定节假日加班工资、医疗保险待遇损失、违法解除赔偿金等六项仲裁请求，向仲裁庭提交仲裁申请。

仲裁立案后，在充分考虑王女士有关治疗费用和因病长期无收入等情况下，经双方协商最终就赔偿金额达成一致，签订和解协议，双方确认解除劳动关系。酒店老板当天一次性向王女士付清赔偿金，双方全部劳动纠纷了结。

南海区普法办提醒，根据《劳动合同法》第十条第一、二款规定：“建立劳动关系，应当订立书面劳动合同。已建立劳动关系，未同时订立书面劳动合同的，应当自用工之日起一个月内订立书面劳动合同。”用人单位和劳动者都应重视劳动合同的签订，用人单位应在劳动者入职之日起一个月内签订书面劳动合同。另外，无论是用人单位，还是劳动者，在职期间对于社保问题，应给予足够的重视，按时参保缴费，这样各项社保待遇才不会受到影响。

整理/珠江时报记者 原诗杰



南海普法

拖欠工资可构成犯罪 最高判7年

用人单位无法支付工资时，应主动与劳动者协商解决，避免发生严重后果



南海区人力资源和社会保障局狮山分局邀请广东德先律师事务所律师以案释法，进行劳动普法。

欠薪是日常生活中比较容易出现的劳动争议纠纷，但很多人不知道的是，拖欠工资可构成犯罪，最高判7年。南海区人力资源和社会保障局狮山分局邀请广东德先律师事务所律师以案释法，进行劳动普法。

案情回顾

滕某在佛山某地经营一家服装磨砂加工厂，由于经营不善，半年间陆续拖欠22名员工工资达31万元。后来，滕某关闭通讯工具并逃匿。当地民政和人力资源社会保障局受理员工投诉，通过现场通告、网上公告等方式责令滕某接受调查以及配合处理。

但滕某仍逃匿不归。一个月后，当地民政和人力资源社会保障局向滕某经营的服装磨砂加工厂下达了《劳动保障监察限期改正指令书》，责令其五日内付清所欠员工工资，未果。两年后，逃匿在外的滕某在贵州省仁怀市被抓获。

审理裁判

法院认为：公诉机关指控滕某拒不支付劳动报酬罪事实清楚，证据确凿，滕某无视国家法律，以逃匿的方法逃避支付劳动者的劳动报酬，数额较大，经有关部门责

令支付，仍拒绝执行，其行为已构成拒不支付劳动报酬罪。鉴于滕某认罪认罚，依法从轻处罚，最终，判处滕某有期徒刑八个月，并处罚金二千元。

律师点评

◎广东德先律师事务所律师梁宝荣：

劳动者遭遇恶意欠薪 要懂得法律维权

《中华人民共和国刑法》第二百七十六条之一“拒不支付劳动报酬罪”，规定了用人单位、用人单位直接负责的主管人员和其他直接责任人员拒不支付劳动报酬的刑事法律责任。此条法律规定，以转移财产、逃匿等方法逃避支付劳动者的劳动报酬或者有能力支付而不支付劳动者的劳动报酬，数额较大，经政府有关部门责令支付仍不支付的，处三年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金；造成严重后果的，

处三年以上七年以下有期徒刑，并处罚金。

上述规定的劳动报酬，包括工资、奖金、津贴、补贴、延长工作时间的工资报酬及特殊情况下支付的工资等。用人单位应予以重视，不得恶意欠薪，无法按时支付工资的，用人单位应主动与劳动者协商解决，避免发生严重后果。而作为劳动者的一方，在遭遇欠薪拒不支付时，也应懂得运用法律手段(如协商、投诉、仲裁、支付令等方式)，维护自身合法权益。

文/珠江时报记者 马一右 通讯员 黄劲坤

新场景突围释放市场潜能 广发卡前6月消费总额超1.2万亿元

截至2022年6月末，广发信用卡实现消费总额超1.2万亿元。乘着消费大盘的扩大之势也逐步蓄积上升的动能，广发信用卡不断激活风口赛道的市场潜能，不断释放活跃客群的消费动力，朝着营销服务场景化、品牌年轻化的路径深入迈进。

广发信用卡坚守“以人民为中心”的服务宗旨，一方面围绕水电话费、移动支付、电商消费、餐饮娱乐等高频消费场景，引导和满足民生刚需，通过优化消费结构、拓展真实消费场景来提高消费活跃度，增强用卡黏性，另一方面主动适应互联网市场发展变

化，通过不断迭代升级的发现精彩APP充当消费场景中枢，形成饭票活动、咖啡茶饮、商旅出行等多个强势普惠品牌。发现精彩APP通过整合餐饮、零售、美妆、娱乐、母婴等场景，引入覆盖1000多座优质商圈的6万多商家，并与众多头部商

户持续联动，以首绑立减、消费满减、五折优惠等活动点燃客户消费热情。6月，广发信用卡又在“国寿616”客户节期间上线发现精彩APP“生活帮”专区，成为金融普惠开展模式的最新探索。“绑广发卡，生活消费帮你省”，广发“生活帮”专区全方位覆盖多种消

费场景，令客户在日常生活中时刻享受优惠，消费不停歇。广发信用卡深谙“得95后者得天下”之理，以“客群年轻化”战略全方位探索“95后”花、存、贷需求和潜力，利用人工智能、大数据等新技术，布局线上、商圈等优质拓客营销场景。

为营造年轻客群的一站式金融消费生态，广发信用卡推出“95后”用户专属联名信用卡，整合“95后”青睐的饭票、潮流产品、生活优惠等特色活动，放大线上场景流量与价值的叠加效应，为广发信用卡持续深耕年轻化战略注入新能量。(招卓臻)