

狮山超500家企业启动数字化智能化转型升级进程,助推制造业迈向中高端 升级设备优化流程 生产效率成倍提高

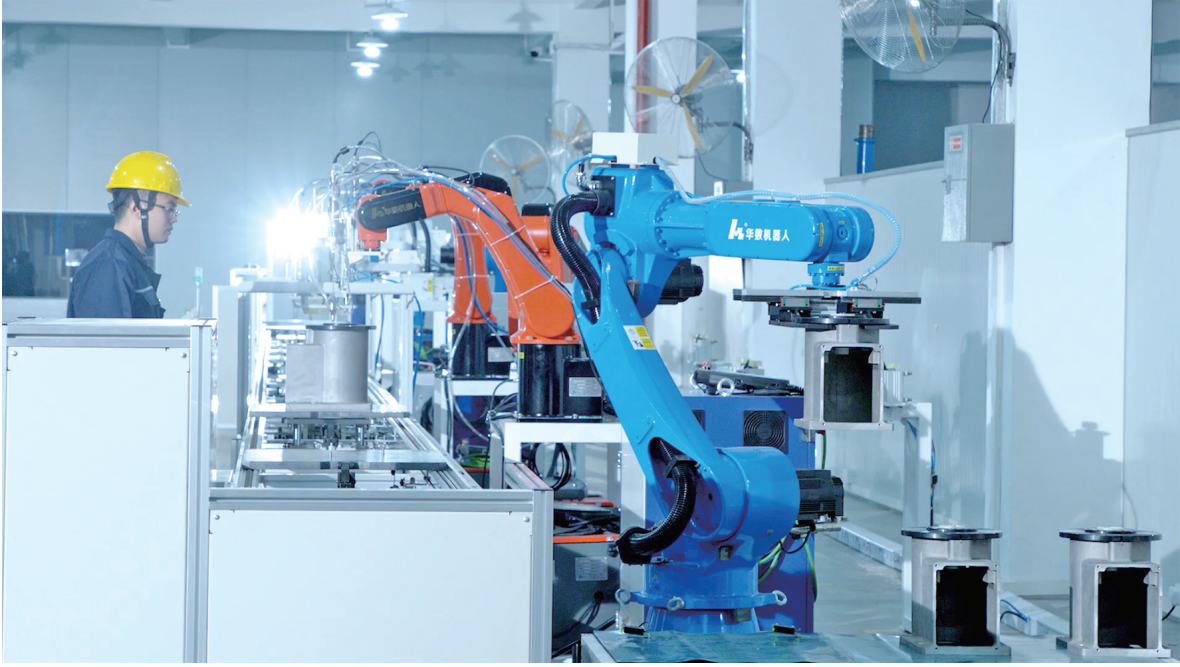
推进两业融合
挺起创新脊梁

2022狮山创“两业融合”深度融合发展特别宣传报道

在佛山维尚家具制造有限公司(以下简称维尚家具)五厂的车间里,每一块加工板件都有自己的“身份证”——一个工业互联网标识,制造实现“一码到底”;在业主客户、施工监理和施工人员的手机上,有一个“数字导航”,家里装修进度如何,流程是“顺畅”还是“堵车”,均可一目了然……

以上这些,只是维尚家具数字化智能化改造的缩影。2021年,南海区3家企业入围佛山市二级数字化工厂标杆企业,维尚家具是其中之一。与此同时,群志光电、坚美铝业、菱王电梯等一大批狮山企业也走上了数智化转型之路,并成为示范标杆企业。此外,包括哈工机器人(佛山)在内的8家狮山企业经评选进入市级资源池,占全区入选企业数的80%。

扛起数智化转型大旗,狮山正推动制造业转型升级迈向中高端,竭力打造湾区智造高地。



■华数机器人车间。

培育龙头企业 引领制造业转型升级

维尚家具是南海定制家居集群龙头企业、定制家居行业工业4.0示范企业。企业在创业之初就拥有IT基因,从软件公司步入家具制造领域,抢占了发展先机。数智化转型升级后,维尚家具五厂日产能提高了10倍,与传统生产工序相比,效率提高了一倍以上。从设计、排产、加工、包装到入库,都已实现用数据指导和协同。如家装过程的“数字导航”,导航的面板和驾车导航非常相似,在一条绿色的“行驶”路线上,消费者、施工监理或者专业人员可以清晰地查看施工进度。

维尚集团副总裁、维尚家具总经理黎干介绍,除了实现生产制造的数智化,近年来维尚家具还推出了BIM整装及HOMKOO整装云平台,重构了整个家装行业的产业链跟价值链。其BIM整装系统

可提前模拟装修全过程,通过可视化技术,提前发现及规避在装修中可能存在的施工问题。

作为国内泛家居行业数智化转型的先行者,家具定制“链主”企业维尚家具已经闯出一条路,并开始对外赋能。“多年前,我们就开始探索以业务合作为突破口,带动上游供应商转型。”黎干举例说,公司曾协助里水一家铝型材门窗企业推进转型,通过改造设备、优化流程,实现了生产效率、交付质量成倍提高。将来,维尚集团旗下企业,也是支撑维尚家具数智化转型的系统服务供应商圆方数科,将为不少于50家维尚的上游供应商和商业协同伙伴提供转型服务,并建设一个面向产业链、产业集群的定制家居工业互联网平台。

在狮山,类似的成功案例还有

南海区2019年首家新三板挂牌上市的高新技术企业——广东创兴精密股份有限公司。这家主营定制钣金配套加工技术和服务的企 业,通过自主研发三位一体的信息化系统,打通数据孤岛,解决了定制行业的管理难题,营业收入从5000万元提升至超亿元,工厂土地 使用率提升50%,订单准交率从63%提高到87%,生产达成率从61%提高到88%,成为钣金行业数字化转型的标杆。

近年来,狮山坚持以龙头带动引领产业转型升级,以做优做强、培育打造龙头企业为重要目标,通过加强本土龙头企业的培育,遴选一批处于产业链关键环节、实力强、带动性大、科技含量高的企业,从土地、金融、税收、科技服务等各方面全力扶持,带动产业集群转型。

超500家企业踏上数智化转型之路

传统制造业是狮山的支柱产业之一,近年来面临着产销结合度低、品牌企业不多、大而不强的问题。如何破解这些难题?数智化转型成为狮山传统制造业迸发新活力的重要突破口。不少企业已经试水,并取得显著成效。

专注超声雾化应用产品、核心部件及器件的研发和生产,拥有过百项技术专利,11项发明专利的佛山市南海科日超声电子有限公司,2020年成立横跨IT、技术、营销、制造、品管五大部门的专案人才小组,加速企业全面数字化转型,预计2022年公司产能可达4亿元,营收比2020年提升超140%,且品质稳定在98.5%,操作工资收入提升25%,订单交付时长提效30%以上,资金周转提效50%以上。

市场占有率全国第一的广东华兴玻璃有限公司,通过与埃森哲、西门子等服务商合作,先后完成了ERP(SAP)、MES、SRM、财务共享等核心数字化管理系统的部署与建设,将系统进行互联互通。

广东华兴玻璃有限公司信息中心总经理傅勇强介绍,通过数智化工厂的建设,实现了全要素的生产效率最大化,提高灵活性,保证质量、降低成本、产能最大化等效果。同时,数据透明度提高到98%,产能提升约10%,不良品降低

15%,材料利用率提升3.5%,单位生产成本降低约8%。

当前,狮山镇超500家企业启动了数字化智能化转型升级进程。除了佛山市南海科日超声电子有限公司、广东华兴玻璃有限公司外,亿合门窗、博仕门窗、大洋医疗等企业也踏上了转型之路。

作为制造业大镇,狮山已成为南海数智化转型的高地。资料显示,2022年以来狮山镇共有10家企业申报佛山市工业互联网标杆示范项目,占南海区申报数量的55.6%;今年1月-6月,共受理技改投资项目备案106个,占全区约38%,项目计划总投资约234亿元;共发动近190家次企业进行技改项目申报,其中有122家企业申报2022年佛山市制造业数字化智能化改造项目。

值得一提的是,目前狮山已有8家企业经评选进入市级资源池,占全区入选企业数的80%。今年还有16家企业申报区级制造业数字化转型服务商资源池,14家企业申报第五批省级工业设计中心,超过全区上报数的一半。

目前,狮山正以数智化转型为突破口,推动制造业迈向中高端,加快传统制造业转型升级,为打造佛山战新产业中心、佛山城市中心提供有力支撑。

文/珠江时报记者 李福云 通讯员 狮宣
图片由受访者提供

这杯有果香的啤酒 是在狮山精酿的

山东青岛人郑丙一在狮山创业两年,专研生产精酿啤酒

转型升级
先锋企业

当浓郁的泡沫溢出杯面,甜蜜的果酱气息开始弥漫,在一颗颗向上的气泡中,仿佛看到了新一代消费者与产品工匠的追求与跳跃……

随着国内消费结构升级,特色小众的产品逐渐走进大众视野。而在狮山镇优良的营商环境下,一批有情怀、有工匠精神的优秀创业者在探索精酿啤酒的国产化之路。广东麦味尔精酿啤酒创始人郑丙一便是其中一员。



■在麦味尔啤酒厂内,生产设备不断运转。

精选优质原料 推出果酱型精酿啤酒

精酿啤酒酿造术。相比普通啤酒,他酿造的精酿啤酒选取全进口啤酒花、麦芽、酵母等作为原料,发酵周期长,口味也更加醇厚丰富。

2020年,郑丙一先后考察多个沿海城市,最终把创业梦想的第一步落在狮山。他说,狮山是制造业大镇,且区位优势明显,啤酒产业形态具备雏形。

放眼全国,精酿啤酒多是北方城市的独特记忆。从青岛到狮山,郑丙一深知此番南下,无疑是一场从里到外的市场革新。同

时,作为制造业强市,佛山也有着如百威、燕京、雪花啤酒这样的工业啤酒行业“巨头”。

那么,如何让广东人爱上精酿啤酒?郑丙一思考良多。“虽然国内精酿啤酒市场正在崛起,但对于刚入门的年轻消费者而言,啤酒花的苦味较浓,高浓度、高苦味的品类,并不是大多数消费者的爱好。”郑丙一认为,相比而言,消费者或餐饮客户更偏向于厂家提供口感醇厚且口味创新的精酿啤酒。

2021年,郑丙一尝试在精酿原浆中加入进口果酱的甜

香。在他的啤酒厂内,酿酒师们会根据需要的口味来制定麦芽的烘烤时间、研磨程度、过滤方式,工艺上一个微妙的变化也会影响啤酒的口味。“零添加、不勾兑,是纯正德式精酿啤酒的精髓。”郑丙一精选优质的进口纯果酱、麦芽、酒花和活性酵母,在反复严格挑选原料和配比的前提下,推出了蓝莓、百香果等多款口味的果酱型精酿啤酒。很快,凭借优质的口感及适当的价格,麦味尔果啤开始走进本地市场,并逐渐热销。

成立精酿实验室 提升精酿啤酒口感

随着国内消费产品结构和电商平台发展升级,喝精酿啤酒逐渐成为一种新潮流,这极大地推动了麦味尔走品牌之路。除了果啤外,郑丙一根据酿造工艺的不同,陆续推出黄啤、白啤、黑啤、鲜啤等一系列产品。

麦味尔啤酒厂占地1200平方米,共投资600万元。凭着较高的品质,短短两年内,啤酒厂营业收入实现三倍增长。然而,机遇与挑战并存。面对疫情和啤酒原材料上涨等因素,市场上的酒企纷纷加快推动产品向高附加值转型,以缓解不断上涨的成本压力。

“我们的核心还是打造产品,不能因为考虑成本而在原料和质量上偷工减料。”郑丙一说,在培育消费者习惯的过程中,一旦客

户发现不好喝,就会严重影响复购率。其次,传统工业啤酒转型酿造精酿啤酒,由于成本、工艺等因素,短期内仍然难以摆脱工业啤酒的“套路”。

“对我而言,精酿啤酒不仅是一种商品,还有许多情怀,希望越来越多人能品尝到营养价值更高的精酿啤酒。”如今,每到下班高峰期,附近厂企的员工都会到酒厂打上一壶鲜爽的精酿啤酒。

郑丙一每天除了品控、销售之外,还成立精酿专班和实验室,埋头优化新原料和调配新口感。在他的啤酒厂房内,发酵期20天至3个月不等的啤酒,每秒都在同频“呼吸”,进口无菌的糖化罐、发酵罐、罐装线生产设备不断运转,每天至少有6吨精酿啤酒下线。

将有活力的消费品 打造成城市潮流新名片

随着啤酒销售旺季来临,精酿啤酒也开启了“夏日之战”。记者走访狮山部分终端市场发现,目前众多餐饮店纷纷推出精酿啤酒产品。然而,面对南方缺少精酿酒厂的尴尬,餐饮店多以贴牌产品为主,产品价格30元-50元不等。

在狮山长华国际商业中心,记者看到有一些贴着“鲜啤”“原浆”标签的啤酒专卖店正在营业。从保存日期上来看,工业啤酒在5℃至25℃的储存条件下,保质期为9至12个月,而对于鲜啤、原浆而言,低温0℃至5℃下仅可保存3-7天左右。因此,在

短时间内将产品运输到终端并销售至消费者手中,不仅考验着销售网络及销量,更考验供应链的运输能力。

城市“潮不潮”,背后是城市文化底蕴、经济实力、人口结构乃至交通发展等一系列因素综合作用的结果。郑丙一认为,狮山的城市规模和产业经济发展迅猛,交通路网不断完善,人文活力和消费水平将逐步提升。因此,可考虑将有活力的消费品打造成为城市潮流新名片,让市民能够实惠地享用并认同本地生产的消费品,提升服务行业竞争力。

文/图 珠江时报记者 梁凤兴