

# 以“专精特新”赋能高质量发展

狮山已有国家级专精特新“小巨人”企业6家、省级29家、市级260家

## 打造高质量发展的强劲引擎

鼓励、引导、培育中小企业走具备专业化、精细化、特色化、新颖化优势的“专精特新”发展道路,既可以解决很多“卡脖子”问题,也可以为区域经济发展高质量发展打造更多强劲的引擎。

在国家级专精特新“小巨人”企业佛山华数机器人有限公司的生产车间内,灵活的机械手臂不停地忙碌着,搬运、码垛、切割、抛光打磨等技术活样样精通。这得益于华数机器人进一步完善了机器人控制系统功能,性能,实现了工业机器人的产品应用不断创新。

“今年我们在产品研发创新上花了大力气,如在工业机器人实际的应用过程中,引入工业协作概念,兼顾工业机器人速度的同时,集成防撞检测技术可以更好地保护机器人和操作工人,提高机器人的安全指数。”佛山华数机器人有限公司产品线总经理张小虎介绍,目前工业协作机器人系列华数机器人已经研发出3款投入使用的产品,适用于更多复杂的生产程序。

包括工业协作机器人在内,今年上半年,佛山华数机器人有限公司正在研发或者已经研发的机器人产品已经有6类,如高防护机器人、110KG负载的码垛机器人、聚焦光伏领域的大臂展排版机器人等。

机器人是传统制造业转型升级的重要支撑,这一产品的不断创新迭代,为制造业立镇的狮山带来了更多的发展机遇。

作为行业领先的国产机器人品牌,目前,华数机器人与南海制造业企业合作的机器人产品已有40余款,客户主要来自小家电、汽摩、五金、卫生用品、金属制品等行业。“华数机器人+南海制造”还在机加、冲压、搬运、喷涂等领域形成了一批应用示范。

不仅如此,华数机器人的六轴机器人销量连续4年居全国前列。放眼全球,从狮山走出的“华数机器人”已助力完成超过10个国家级智能制造示范工厂,以及100多个省部级智能制造示范车间建设。

今年3月,华数机器人在狮山启建南海智能机器人创新产业园项目,至今,该项目已完成地勘作业,计划明年10月投入使用。

舒强会表示,将利用“专精特新”企业的独特技术优势,抢抓行业发展机遇,继续扩充设备的自动化、网络化,增强生产数字化,积极向光伏等国家支持的新兴产业靠拢,加大新产品研发,力争在3到5年之内,实现企业产值利润翻番,为地方经济发展注入新活力。

文/珠江时报记者 彭燕燕 通讯员 狮宣 企业供图



■佛山华数机器人有限公司生产车间机器人。

## 引导企业向“专精特新”发展

今年1月,南海区中小企业服务中心走进“专精特新”企业系列活动(第三期)在佛山华数机器人有限公司举办,南海区经济促进局、狮山镇经济发展办公室等到场为“专精特新”企业代表共同解读最新的政策指引,并就企业代表提出的疑问进行解答,对接政府、服务机构和资本市场。

所谓“专精特新”,是指专业化、精细化、特色化、创新能力突出的中小企业,其中佼佼者又被称为专精特新“小巨人”企业,狮山镇的广东精迅里亚特种线材有限公司便是这样的企业。该公司于2019年入选国家级专精特新“小巨人”企业,主要专注于电磁线的研发、生产和销售。漆包圆铝线年产能达2万多吨,产品销量居于国内的同行前列,其中铝基漆包圆铝线的产能在全球排名第一。

该公司执行总经理舒强会介

绍,作为漆包圆铝线细分领域的领军企业之一,公司针对汽车行业对耐热和特种性能的漆包线需求,开拓对铝基漆包线在汽车零部件电机的应用,同时也研制耐磨、耐电晕铝基漆包线的高效制备工艺等,这个项目技术攻关解决了汽车行业变频电机铝基漆包线耐电性能达不到标准的国内难题,填补了国内相关领域的空白,提高了我国漆包线行业在国际上的竞争力。

今年7月,该企业也入选市专精特新企业。除了自身企业有核心技术,入选“专精特新”也离不开政府的扶持。“当地政府和我们的配合默契度非常好,每年都会主动引导我们申请相关政策补贴。”舒强会提到,包括佛山市工业企业技术改造固定资产投资奖补在内项目补贴、项目申报等,政府都会及时告知企业申报要求等,每年申报的奖励以及补贴等总计有几百万元,助企业

业发展。

据介绍,狮山镇密切关注各项惠企政策,加大政策宣传力度,融通服务资源,引导企业走专精特新发展道路,协助符合条件的企业申报扶持资金,利用政策工具规避风险,为企业发展增添动能,培育扶持企业做大做强。其中,在产业和民营经济方面,今年狮山镇申报有关项目企业超过300家/次,包括“2022年佛山市专精特新企业入库”“2022年第一批南海区中小企业融资风险补偿受保企业贴息专项资金”等。

在政府扶持下,一批批专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键技术、质量效益优的“排头兵”企业不断涌现。数据显示,截至2022年上半年,狮山镇已有国家级专精特新“小巨人”企业6家,占全区50%,省专精特新企业29家,占区36.7%,市专精特新企业260家,约占全区41%。

# 集聚活力 开启品质生活新时代

广佛佛罗伦萨小镇助力三龙湾南海片区打造“广佛高品质岭南理想人居新标杆”

沿着三龙湾大道一路飞驰,一组意大利风格浓郁的建筑映入眼帘。这座对于过客而言只是惊鸿一瞥的广佛佛罗伦萨小镇,却是许多人眼中的购物胜地。

这是全中国第三家、华南地区首家佛罗伦萨小镇,国内真正意义的奥特莱斯商城。如今,它已经成为广佛交界人气最旺的新消费中心之一,每逢周末吸引着广佛两地的人流,见证着广佛中高端消费人群的崛起。

## 多重“组合拳”发力 加入“亿元楼”队列

一幢写字楼纳税过亿,是区域市场发展活跃的表现。在南海中心城区桂城,这已不是新鲜事。2020年,桂城崛起23栋税收“亿元楼”,地处三山片区核心的富罗恩广场是“亿元楼”新秀之一,其之所以能突破纳税亿元,得益于旗下的佛罗伦萨小镇-广佛名品奥特莱斯的崛起,以及酒店、教育与生活配套的多重“组合拳”发力。

富罗恩广场包括佛罗伦萨小镇、希尔顿欢朋酒店、辰美国际艺术教育、第壹时区生活社区、辰美大剧院,这也构成了

佛罗伦萨小镇·国际体验社区。其中,辰美国际艺术教育是英国剑桥考试局、爱德思考试局授权的一所全日制国际艺术高中和国际高中商学院,为全球顶尖院校输送人才,培养具有全球胜任力的中国创新人才。

今年,辰美国际艺术教育2022届毕业生升学喜报不断,目前已收到超220封世界名校offer,专业领域覆盖艺术与音乐、商科三大方向。100%毕业生被学科专业排名TOP50的世界名校录取,96%毕业生被世界TOP100的综

合性大学录取。

作为片区里的优质配套,佛山三龙湾希尔顿欢朋酒店成为艺术商旅高地。酒店收藏了国内外艺术家的杰作,并邀请国内青年艺术家为空间进行艺术创作,将人文艺术融入旅居生活中,目之所及,皆为艺术,成为商旅及城中时尚人士打卡之地。

而第壹时区生活社区集购物、教育、生活、旅游功能于一体,成为承接国际教育人士、商业品牌巨头乃至整个三龙湾高端人才驻留需求的重要载体。

## 优质配套服务 邂逅创新潮玩生活

作为佛山乃至粤港澳大湾区一颗闪耀的科创“新星”,三龙湾南海片区以迅猛的发展态势,不断吸引众多高端生活配套落户、进驻,逐渐形成了与众不同的“佛罗伦萨小镇·国际体验社区”,为三龙湾南海片区带来源源不断的人气与城市年轻活力。

佛罗伦萨小镇·国际体验社区打破了空间限制和传统叙事方式,通过贴近日常、润物无声的方式,将新的文化思想注入社区,让“生活品质”落入人心,融入日常,从周边配套单一乏味的商圈,串联成片变身,焕发了全新活力,为市民日常生活带来全新幸福体验,助力三龙湾南海片区打造成为一个面向市民、集聚活力与塑造品质

的“广佛高品质岭南理想人居新标杆”。

近年来,城市发展已迈入美学时代,艺术融入城市生活逐渐开始成为一种发展趋势,三龙湾南海片区坚持以全面提升城市颜值和人居环境品质实现区域增值,洞察人居的本质需求,将人文、景观与生活完美结合,在生活场景中嵌入丰富的社区配套,不断提升人居环境品质,增强市民的获得感与幸福感。

未来,流量将是城市赢得竞争的关键变量。这些商业综合体和体验社区落户三龙湾南海片,瞄准的不仅是南海,更是广佛乃至华南区域。其背后,是广佛全域同城带来的红利。

有数据显示,2021年,广

州和佛山之间每天有176.3万人次出行,包括地铁、公交、铁路、自驾等多种交通方式。作为广州进入佛山的首要区域,三龙湾南海片享受了人流带来的红利。

去年初,佛山提出,积极创建青年友好型城市,以鼓励创新的环境吸引新生创造力量,为一切创新的力量创造更有吸引力的环境。2021年,桂城也首次喊出建设“网红消费型城市”的响亮口号,这是瞄准时代发展需求的精准切入。未来,三龙湾南海片区也将持续打造各项优质民生配套,助力桂城打造成为“城市客厅典范、广佛同城标杆、总部经济样板、科创都市顶流”的一流新都市。

文/图 珠江时报记者 李冬冬 通讯员 陈佩妍 冯艺影



■每到节假日,广佛佛罗伦萨小镇迎来不少游客。

(资料图片)

## 洞察消费者需求 营业额实现逆增长

广佛佛罗伦萨小镇是中国第三座奥特莱斯商城,斥资13亿元建成,于2015年9月正式开业,员工约3000人,旨在打造成南中国纯正意大利风情、国家AAA级的特色旅游商业购物小镇。目前,荟萃了超过500家来自意大利、法国等欧美国家的国际品牌以及国内知名品牌,内设运河、拱桥、广场、喷泉等设施,整个项目分为奢侈品、国际名品、运动和户外休闲四大特色购物区。

为更好地完善消费者购物体验,并为更多商业伙伴赋能,佛罗伦萨小镇携手众多知名品牌及时尚行

业意见领袖顺势发起“五城联动”带你云逛小镇系列直播活动。通过在线直播,消费者足不出户也可轻松畅游佛罗伦萨小镇并直接完成线上“云购”下单。“一系列直播活动及线上渠道促销将是佛罗伦萨小镇未来发展的重要举措,小镇通过线上线下联动触达,将持续为消费者及合作伙伴提供更高品质的服务和体验。”广佛佛罗伦萨小镇运营方负责人说。

如果是亲子相携而来,小镇内的“奇幻丛林”家庭娱乐中心可满足从“小小孩”到“老小孩”的玩心,这

也是国内首次入驻奥特莱斯的大型游乐中心,兼顾家庭各成员的需求,这一崭新的模式业已成为“零售娱乐化”的新潮流。

与刚开业的时候相比,广佛佛罗伦萨小镇每年的游客数量在节节攀升,约有40%是外地游客闻声而来。根据统计,小镇在2021年的营业额是17亿元,吸引游客超500万人次,全国排名前15名。开业至今,总营业额超60亿元,总客流超2200万人次,节假日单日人流量达3-5万人次,甚至在疫情之下也实现了逆势增长。