

为学生办书画联展 展艺术教育成果

大沥镇“童创美术特色工作坊联盟”在大沥实验小学成立



6月29日,南海区大沥镇“童创美术特色工作坊联盟”在大沥实验小学成立,主题为“童梦向未来”——大沥实验小学六年级优秀特长生汤婕、周俊莹、袁海皓书画联展同时开幕,持续至7月8日。

大沥实验小学每年都会为六年级优秀特长生举办才艺展演专场,至今已持续了15年,成为该校特色品牌活动,向社会展示学校新气质教育个性化培养成效。

推动全镇艺术教育发展

当天上午,在悠扬美妙的古筝、小提琴演奏声中,大沥镇副镇长黎耀佳等嘉宾和“童梦向未来”书画联展的三名主创学生汤婕、周俊莹、袁海皓一起为画展开幕剪彩。

应邀参加活动的书画名家梁炳伦、何克承、温秀德、宋健雄等参观了书画展,现场点评学生作品,并与办展学生一起即席挥毫。“孩子们的书画功底很扎实,作品俊逸高雅,独具个性,给人以艺术和美的享受。”何克承说,学校艺术教育有特色有成效,展示活动让孩子感受到成功的喜悦,给了孩子前行的自信和力量。

现场,与会嘉宾还为大沥镇“童创美术特色工作坊联盟”揭幕,标志着大沥实验小学又多了一个艺术教育新载体,将引领全镇艺术教育迈上新台阶。

“艺术教育是素质教育的有效载体,也是我们学校的特色。大沥实验小学用22年的坚守,坚持用优秀的人去培养更优秀的人,实现了从品牌迈向卓越、从气质迈向品质的华丽升级。”大沥实验小学校长李佩球表示,在新气

质教育理念的引领下,大沥实验小学将气质教育融通艺术教育,形成了以美育人的特色教育模式,培养了一批又一批多才多艺的学生,让他们带着梦想迈向更高的学府。

大沥镇教育党委副书记谷和平表示,这场活动凝聚了老师和学生的智慧和心血,也充分展现了学校素质教育成果。大沥实验小学是一所有着20多年办学历史的品牌名校,是南海区、大沥镇素质教育的一面旗帜。该校把艺术教育作为办学特色,积极探索以美育人的培养模式,让不同层次的学生享受优质教育,实现健康快乐成长。希望学校继续发挥新气质教育的辐射作用,带动全镇艺术教育全面发展。

为感谢母校多年来的培育之恩,周俊莹、汤婕、袁海皓向学校赠送了自己创作的作品,汤婕的爷爷汤永华还专门创作了书法作品赠送给学校作为留念。李佩球为学生颁发了收藏证书,勉励孩子们以新气质创未来,在新的起跑线上谱写新的篇章。



■学生袁海皓展示自己现场创作的作品。

办展学生分享成长历程

活动中,汤婕、袁海皓、周俊莹分享了成长历程。

汤婕自幼对中国传统书画饶有兴趣,因此,父母送她到重视艺术教育的大沥实验小学就读,并得到“童梦”艺术坊李健民等老师的悉心辅导和后期江南老师书法美术团队的指导。在名校名师的培育下,汤婕的书法与国画、雕塑学习都取得可喜的进步,感受美、理解美、鉴赏美和创造美的能力逐步提高,并逐步培养了艺术气质和健全品格。她多次参加艺术大赛屡获殊荣:2015年7月参加首届《环球杯》青少年书画大赛获

“最具创意奖”;2021年12月参加第二届“梦想杯”全国青少年儿童书画大赛获软笔书法组一等奖;2022年5月被南海区教育局评为“南海区优秀学生”。

“书禅何日方参透?铁砚磨穿顿悟时。”汤婕说,很感谢学校创造了良好的学习环境,并给学生提供了展示机会和平台。艺海无涯,学无止境,她会继续努力,追求梦想。

“感谢学校的气质教育办学理念,感谢各位师长的悉心教导,让我得到了长足进步,是你们的爱护、支持和鼓励,使我走到今天,看到未来!”袁海皓说,他从

2019年夏天开始跟随佛山市著名书法家宋健雄老师学习书法,并先后临习了苏东坡、赵之谦、邓石如、康有为等书法家的字帖。在老师的悉心辅导下,他陆续参加省、市和国内各类赛事,获得近三十个奖项,还出版了《海纳百川》袁海皓书画作品集。

周俊莹自幼酷爱中国传统文化,醉心于画画,2018年加入学校童梦艺术坊跟随关浩能老师学习至今,主要学习装饰画与水彩画,其作品在各类比赛中屡获大奖,并出版了《萤窗小语——周俊莹个人美术作品集》。她不但在绘

画方面有天赋,学习也十分优秀,每个学期都被评为“气质之星”“学习标兵”“领袖之星”等,多次获得学校奖学金,最近还荣获“南海区优秀学生”称号。

“一所好的学校能影响孩子的未来,一个好的老师可以成就孩子的一生。”汤婕的爸爸汤瀚说,感谢学校对孩子的悉心培养,并在毕业之际为她和其他优秀学子举办才艺展示专场,给孩子们童年生活留下珍贵回忆,从而更自信地走向未来。

文/图 珠江时报记者 蓝志中
通讯员 殷德渊 关浩能

南海执信中学举行第八届特色教育成果展演

学子载歌载舞 展示个性风采



■学子表演红色节目,增强家国情怀。

以活动为契机

为学生搭建更广阔的展示舞台

本届特色教育成果展演的节目编创思想和内容有三大特点,一是回顾过去硕果累累的办学成绩,二是立足现在坚定不移地走“校园文化精致、校园生活精彩、学科素养扎实、特色教育优质”的学府型高中发展道路,三是展望未来的期许与目标。

“在‘七一’建党节来临之际,通过红色节目的编排熏陶,加深了同学们对中国共产党党史学习,增强家国情怀。”南海执信中学校长邢良洪表示,此次展演,传媒生有传统语言节目的表演(原创相声、小品),也有学习经典的话剧片段;舞蹈生选题有反映军民一家亲的,也有展现中国共产党党史发展的,还有表现岭南文化风情的;音乐生首次尝试管乐和传统民乐合奏、原创歌曲合唱等。18个节目形式多样、种类丰富,既突出发展主题,又注重融合

传统文化,充分展示出南海执信中学的风采与素养。

南海执信中学一直坚持多元化、特色化发展。在专家引领下,首创“一生一研、一课一研、一考一研”的“三研”个性化教育模式,通过高品质教学质量提升项目,做到低进高出、高进优出,每年都有一大批学生考入重点大学,以特色教育在珠三角享有一定的知名度。

自2014年5月起,南海执信中学分别在星海音乐厅、中山纪念堂、琼花大剧院、听音湖剧院等广佛地区知名高端的艺术场馆举办艺术教育成果展演。以活动为契机,为学生搭建更广阔的展示舞台。如今,特色教育成果展演已成为南海执信中学的特色品牌,影响力日益提升,真正做到了“悦文化,成就美好未来”。

文/珠江时报记者 区辉成 通讯员 王谊 图/珠江时报记者 刘贝娜

推广

尊重个性发展

今年南海执信中学特色教育成果展演的主题是“载歌载舞迎党庆 砥砺前行新征程”,内容分为“颂经典”“悦南执”“谱华章”三个章节共18个节目,逾300名师生参演。本届特色教育成果展演新增了活力四射的“悦运动”体育元素,让体育特长生的健康美、运动美融入到展演之中。情景歌舞剧《前面有棵树》、小品《我的“现在”》、相声

体育生、美术生参与成果展演

《我要奋斗》等精彩节目将“悦文化,成就美好未来”的办学理念演绎得淋漓尽致。

“当戏曲遇上古诗词,两者碰撞出非常特别的‘火花’,这是本届展演的创新尝试之一。”南海执信中学高二年级音乐生丁梓馨同学担任戏曲类节目《墨梅》主唱,节目通过戏曲的形式,以新时代的音符把古诗词《墨梅》呈现出来,旨在更好地传承中华优秀传统文化戏曲。

南海执信中学艺术中心主任助理、展演总导演冉星老师表示,从现场表演转成线上录播,无疑会对学生的专业要求更高更严格,镜头之下,孩子们的表现会显得更细致,要求他们更加完美地将自己的所学展示出来。

本届展演有体育生、美术生参与其中,这是一个大胆的尝试。冉星老师认为,让美术生参与展演,就是想引导他们走出

画室,关注生活、关注时代,加深他们对美的理解,得到更全面的发展;体育生是一个阳光活泼的群体,他们不仅在体育高考中成绩优异,也要引领学校的体育锻炼潮流。这一次让体育生、美术生参与展演,体现了学校尊重学生个性发展,五育并举,全面培养学生,让学校的特色化发展更全面、更优质,进一步适应时代的需要。

“Z世代”撑起4万亿消费市场,广发信用卡向“95后”圈层迈进

国家统计局数据显示,我国在1995年至2009年之间出生的“Z世代”人群约占2.6亿人,却撑起了4万亿的消费市场。广发信用卡于去年年初开启“客群年轻化”战略,通过专项研究、服务体验、产品设计、品牌经营等四方面“组合拳”,由浅入深逐步提升广发信用卡品牌

在“95后”中的知名度、美誉度、忠诚度,引领这一代“后浪”的用卡体验。

为真正融入年轻圈层,广发信用卡体验管理部联合七大策划部门开展了“95后”客群专项研究,全方位探寻“95后”花、存、贷需求和潜力,为“95后”客群获客经营提供客户洞察输

入。同时,为使业务融入“95后”“互联网原住民”的思维模式,广发信用卡对内发起“拜托了95后”主题竞赛大赛,在全行内部推广年轻化沟通语境。

依托智能中台的数字化底座,基于“95后”对小众“圈子文化”的热爱,发现精彩APP搭建了“有鱼CLUB”专属阵地,整合“95

后”青睐的“网红”饭票、潮流产品、出游优惠等特色活动,打造年轻客群的一站式金融消费生态。

基于前期的深入洞察,广发信用卡正式向“95后”“扩列”,将他们追求劳逸结合的情感诉求融入产品权益设计,推出消费“有鱼”更有“娱”的有鱼卡,并将产品权益覆盖得物、B站、抖音

等“95后”高度聚集的平台,从产品命名到合作商户都在缩短与“95后”的情感距离。从消费需求满足到心理诉求共鸣,打通年轻消费生态全链路的有鱼卡在2022年“卓越信用卡”评选活动中揽获“卓越活力之星”和“人气之星”两项大奖。

(招卓臻)



■广发信用卡打造沉浸式夜宿露营的有鱼卡发布会。