



■华灯初上,夏夜显得特别惬意。

夏至

万般美好 如约而至

夏至,日长之至,日影短至。夏至是二十四节气的第十个节气,炎热天气正式开始。

夏日蝉鸣,鸟儿鸣叫,山涧自在的风,涓涓流动的水,捉摸不定的天气,夏至的风物,如此迷人。

这个时节,来千灯湖,可以看到婀娜开迟的荷花映在水中;到西樵山,来一根文创雪糕,这个夏日少女心爆棚;在听音湖畔,感受大雨带来的酣畅淋漓;来夏日营地,听着草洞音乐会,见证告白气球的浪漫;还有亲子研学探寻自然奥秘,山中萤火虫点亮儿时回忆。夏夜璀璨,美食诱人,最抚人心的还是这夜的惬意。

在这夏日繁华烟火里,遇见盛夏光年,遇见美好。

文/珠江时报记者 章佳琳

图片由西樵镇宣传文体旅游办提供(署名除外)



扫码看岭南风物志·夏至



■夏夜璀璨,西樵北江边上,不少市民在户外享受宵夜时光。

二十四节气
夏至



■在听音湖告白气球前的一对情侣。



■西樵山文创雪糕文艺感满满。



■烧烤串是夏夜最受欢迎的美食之一。



■千灯湖荷花开放。

珠江时报记者/威伟雄 摄

推广

平安人寿斩获“Efma-埃森哲保险创新大赛”重塑客户体验全球大奖

近日,在“2022年Efma-埃森哲保险创新大赛”中,平安人寿凭借在数字化转型方面的卓越表现以及丰富的业务场景应用经验,斩获重塑客户体验全球铜奖。作为本年度获奖的中国企业,本次获奖充分肯定了平安作

为全球保险科技创新者的地位。平安人寿相关负责人介绍,本次平安人寿在“2022年Efma-埃森哲保险创新大赛”中夺得的全球铜奖,得益于平安人寿在数字化转型方面的卓越表现以及业务端的长期应用经验和积累。

本次获奖项目“智能拜访助手·AI会客厅”采用平安人寿自主研发的AI技术。据悉,AI赋能已广泛应用于AI面谈、智能陪练、数字营销等业务场景,全面支持代理人队伍开展增员、培训和营销管理。

例如,在展业营销方面,平安人寿打造“智能拜访助手”提供机器人实时问答、对话智能辅助、对话总结等核心能力,打造“AI会客厅”,不仅支持代理人线上会客展业,还支持举办线上大型产说会和创说会,可容纳300人同时在

线互动,属保险行业首创新案例。2022年第一季度,使用智能拜访助手的代理人月人均触客时长2.36小时,同比增长55%。平安人寿表示,在平安集团“金融+科技”战略指引下,公司持续探索科技赋能,让科技和业

务流程无缝融合,运用数字化为寿险改革工程注入强劲动力。未来,平安人寿将持续深化数字化转型,在营销、服务、风控等领域创新技术应用方案,赋能业务高质量发展。(佛山平安人寿)

《股东来了》! 安信证券走进社区为群众普及金融知识

“遭遇非法集资,我们应当第一时间报警”“投资者应选择合法证券期货经营机构,获取相关投资咨询服务,对各类‘荐股’活动保持高度警惕”“只需扫描二维码,就能注册参加《股东来了》2022投资者权益知识竞赛活动,在赢取现金红包的同时学习金融知识”……

5月以来,安信证券佛山分公司党总支走进社区党员先锋队开展了多场“红色投教,党员先行”活动,走进社区服务广大投资者,为《股东来了》2022年投资者权益知识竞赛活动和“红色投教,党员先行”进社区活动聚动能,添活力。

红色投教,安信证券走进社区精准服务群众

“5月,我们召开党员大会,成立了安信证券佛山分公司党总支走进社区党员先锋队,制定了相应的工作计划,在安信证券佛山分公司设有营业部的4个区(禅城、南海、顺德、三水)走进社区,开展红色金融教育、投资者教育相融合的主题活动。”据安信证券相关负责人介绍,5-6月期间,“红色投教,党员先行”活动已在佛山举行四场。

值得关注的是,这些活动并未简单地复制执行,而是深入结合不同社区、不同参与群众的需求来定制设计的。

如顺德大良金榜社区活动,与公安民警一同对社区居民开展



■先锋队走进社区服务群众。

反电信诈骗宣传,并进行打击非法证券活动投资者教育;三水映海南社区活动,深入推进“党建+投教+反诈”项目,为社区群众讲授投资者教育课程,多样化宣传教育广大投资者警惕非法诈骗、非法荐股、套路贷等;禅城祖庙街道保安社区活动,为社区党员上一场主题党课,并开展投资者

教育工作;南海罗村街道罗湖社区活动,配合社区开展防疫工作,举办老年人疫苗接种健康宣传讲座,并进行老人反诈宣讲,关爱社区老人。

普及金融知识,先锋队多渠道推广《股东来了》

在目前已举办的四场进社区活动中,安信证券的先锋队队员们积极向广大群众推广《股东来了》2022年投资者权益知识竞赛活动,让群众在参与有奖竞赛的同时,学习到更多的金融知识。

据了解,《股东来了》2022投资者权益知识竞赛于5月15日正式开启,活动由中国证监会

办公厅、投资者保护局指导,中证中小投资者服务中心联合深圳、重庆、山西、贵州等证监局共同举办,覆盖全国36个赛区及港澳台地区。

社区活动现场,不仅设有《股东来了》活动宣传展架,由先锋队队员们引导投资者注册答题学知识、扫码参赛赢红包;活动环节上,更是围绕《股东来了》活动设置互动环节,邀请在场人员积极参与。对于老年投资者的困惑和操作上遇到的问题,先锋队队员们用通俗易懂、生动活泼的语言进行了详细讲解,并一一悉心解决,获得了在场投资者的一致好评。

“接下来,我们将继续以保护



■先锋队队员指引群众参加《股东来了》活动。

投资者合法权益为出发点,充分发挥党组织的战斗堡垒作用带动身边的干部群众,全力做好投资者教育宣传及赛事推广工作,吸引更多的投资者关注并参与到《股东来了》活动中来。”安信证券相关负责人说到。

(招卓臻)