

直播+跨境 解锁家居营销新场景

南海泛家居数智直播选品中心进驻大沥,面积超5万平方米



■南海泛家居数智直播选品中心启动。



珠江时报讯(记者/何燕慧 通讯员/何婉娜 黎昭映 摄影报道)6月16日,数造新电商生态共振引擎峰会暨南海泛家居数智直播选品中心启动仪式举行。当天,南海泛家居数智直播选品中心进驻大沥时代创客产业中心,面积超5万平方米,该中心将从“数字经济”赋能传统产业出发,立足佛山泛家居产业基础,携手淘宝平台和本土知名品牌联动实现声量赋能。

“双极驱动” 深挖泛家居用户蓝海

作为南海泛家居数智直播选品中心的运营方,“南海家·生活”专场负责人余冠武透过选品中心规划,详细介绍了数字化直播营销业务板块,推出全新的“双极驱动”营销策略,以“直播+视频+数据+IP”的形式结合平台营销、内容营销、互动营销和定制营销四维一体的数字化服务,满足泛家居品牌全域营销的需求,进一步加快本土泛家居品牌在网红新经济的变现能力。

时代产商集团总经理张建

华介绍,时代创客产业中心将积极联动产、学、研、投多方资源,围绕最齐全、最多样、最突出这三大目标,将“南海泛家居数智直播选品中心”打造成在粤港澳大湾区具有示范效应的泛家居产业(跨境)数字选品中心,全方位展示与推广“南海智造”。

现场,“南海家·生活跨境优品运营中心(泛家居)”及“时代直播生态联盟成员”授牌仪式也相继举行。

“时代直播生态联盟以垂直产业服务为核心,搭建‘12525’服务体系。”时代直播生态联盟秘书长冯坚强表示,联盟将为直播企业搭建多元直播场景,匹配企业发展所需的资源、人才、资金、技术、政策等,为企业提供全方位、全生命周期的直播产业服务,助力企业腾飞。

打造直播基地 加快数字化转型步伐

近年来,南海大力提升企业互联网营销新场景的应用,打造了天猫商城“南海家·生活”“南海好物”等系列活动,促进南海泛家居产品在电商平台的推广与销售。南海区企业也紧抓在线渠道发展新趋势,积极开展国内外电商业务,致力将直播带货、社交电商、跨境电商打造成为集拉动销售与提升品牌形象

于一身的新增长引擎。

据了解,时代创客产业中心和“南海家·生活”计划引入淘宝直播基地,鼓励直播电商与本土泛家居品牌加快融合发展,推动新消费扩容增效之余向全球布局南海泛家居特色产业带,帮助企业实现数字化,帮助主播寻找更优质更丰富的货品和供应链。

现场,余冠武公布了选品中心入驻规则,为泛家居品牌线下曝光引流谋划了更便捷的渠道。作为泛家居领域的本土知名品牌,百家邦和西哲在会上围绕数字化营销话题作分享。

“我们现在思考的如何打造好优质区域泛家居品牌、如何激发市场活力等问题,南海泛家居数智直播选品中心给了我们以及同行一个沟通交流学习的平台。”百家邦全铝家居总经理何崇博表示,期待携手进驻该中心,一同深入消费核心诉求,将行业痛点一步步内化为品牌亮点,以反向破局思维达成品牌从提出问题到解决问题的完美营销闭环。

电商与传统产业多番迭代磨合,既带来挑战,也迎来无数机遇。“希望通过数造新电商生态共振引擎峰会,助力南海区的电子商务经营者充分运用政府、协会、平台的支持,加快数字化转型发展步伐。”南海区经济促进局商贸流通科科长莫健荣表示。

相关新闻

大沥举办电商直播专题培训

珠江时报讯(记者/吴志恒 通讯员/许佐恒 黎昭映)6月16日,以“商圈党建·赋能发展”为主题的电商直播专题培训班在大沥广佛智城网红街共享直播间举办,广东新怡内衣集团有限公司等知名两新企业和广佛智城、永旺梦乐城、国际青年社区众多互联网企业、商圈经营户参加。

培训班特邀抖音资深运营金牌讲师龙叔作专题授课。龙叔老师从准备期流程设计、底层逻辑、直播间实战技巧、团队成员配置、如何正确复盘这五个方面进行授课,深入浅出地解析抖音平台运营全攻略,案例生动“接地气”。

此次活动正是大沥镇以“商圈党建+电商”服务理念,将党建文化融入商圈建设,透过“线上+线下”双线融合新模式,合力打造“党建电商”品牌的前序。旨在通过“党建+人才+电商”的模式,挖掘培养电商主播人才,

激发商圈党组织、商圈经营户特别是党员经营户的活力,切实帮助解决商圈经营问题。

“在疫情防控 and 稳经济运行的背景下,党组织能够组织电商直播专题培训此类活动,意深远、暖人心。今后我会发挥党员先锋模范作用,提高自己的电商业务技能,助力推进广佛智城商圈及周边电商产业的发展。”参加培训的一位党员经营户表示。

大沥镇党建工作办副主任何灿辉表示,接下来大沥镇党建工作办将紧紧围绕“党建电商”品牌,发挥党组织的组织优势、组织力量、组织功能和党员电商创业者的先锋模范作用,利用广佛智城商圈,培育一批发展能力强的电商适用人才,引领带动广大群众参与电商、学习电商,为大沥镇电商发展提供人才支撑,实现“党建兴商”“红色引才”的目标。



■两新党组织、商圈企业和经营户参加培训。

通讯员供图

南海鞋业主导发布团体标准和联盟标准8项

以标准引领促进产业升级

坚定信心 稳中求进

珠江时报讯(记者/李年智 通讯员/林建艺 摄影报道)近期,南海区密集召开传统产业转型升级座谈会,全面吹响了传统产业转型升级的号角。标准工作是推动传统产业转型升级的重要抓手,6月15日下午,在南海区市场监督管理局举行的团体标准工作会议上,南海鞋业行业协会作为市级团体标准试点单位作经验分享。

团体标准与集体商标结合

“得标准者得天下”,这句话道出了标准对产业发展举足轻重的影响力。以标准引领行业的发展,也是南海鞋业行业协会推动产业升级的新探索。在协会的大力争取下,早在2016年12月,“广东省制鞋标准化技术委员会”南海秘书处落户南海鞋业行业协会。

2018年初,南海鞋业行业协会就开始谋划团体标准的制定工作,把标准工作作为推动产业升级的抓手。协会将团体标



■会议现场,南海鞋业行业协会作为市级团体标准试点单位作经验分享。

准与集体商标有机结合,在2019年主导制订了协会第一份团体标准——《集体商标使用管理规范》,以团体标准盘活集体商标使用,推动行业升级。

随后,协会先后牵头主导制定了《PA高分子复合材料鞋用天皮》《高分子低温TPU热熔胶港宝》《鞋类电子商务直播服务规范》《鞋业企业污染防治指南》

《鞋用反应型聚氨酯热熔胶》《鞋业企业资源计划(BRP)应用指南》等团体标准。

为深化团体标准工作,南海鞋业行业协会目前已向20家会员骨干企业颁发了“南海鞋业”国家集体商标使用证。

4家鞋企成为标准领跑者

此外,该协会还积极参与

其他团体标准、行业标准、国际标准的制定。2020年5月,南海鞋业行业协会获批佛山市市场监督管理局开展的佛山市标准化试点(团体标准)项目,开展了标准化工作培训,设立“佛山市南海区鞋业行业协会标准化办公室”并成立领导小组,全面开展团体标准工作。

协会还积极引导并协助企业参与2021年国家企业标准“领跑者”,其中,广东足迹鞋业有限公司、佛山市魔法鞋业科技发展有限公司、佛山市乐天鞋业有限公司、佛山市同步鞋业科技有限公司四家鞋企上榜标准“领跑者”名单。

目前,南海鞋业行业协会主导已发布的团体标准和联盟标准共8项,正在制定中的有两项,参与制定的团体标准共20项,参与制定的行业标准3项,参与制定的国际标准1项,会员企业参与的国家标准、行业标准已突破100项。

在质量标准战略与创新战略的推动下,会员企业的转型升级取得了明显的成效。南海鞋业行业协会负责人表示,通过团体标准的制定和实施、企业标准“领跑者”的推广以及企业参与国家标准、行业标准,以及标委会工作的持续推进,目前在协会会员企业中,已经形成良好的标准化工作氛围,企业积极配合标准顾问单位挖掘题材,同时积极提供数据支撑标准化工作的推进,并以此推动行业转型升级。



假冒服装堆满仓库 涉案货值670万元

珠江时报讯(记者/李春妹 通讯员/麦惠欣 陶志桓 颜娟霞)6月15日,记者从南海区市场监督管理局获悉,该局联合佛山市市场监督管理局和公安部门开展联合执法行动,捣毁一个制假窝点和5个仓库,查获侵权假冒服装成品10888件,初步估计涉案货值670万元。

近日,南海区市场监管局接到企业权利人投诉举报,称大沥镇沙溪村某出租屋内,涉嫌存在生产侵犯其注册商标专用权服装产品的违法行为。经前期仔细摸排,发现涉案窝点的仓库多点分散,且假冒产品数量巨大。

南海区市场监管局联合佛山市市场监督管理局和公安部门,采取兵分多路、同时出击的方式迅速控制生产窝点和仓库。当执法人员到达生产窝点时,工人们正在制作服装,现场遍布衣服成品、半成品及生产原材料,生产环境十分恶劣。

执法人员对生产工场、仓库进行全面检查,对库存服装产品分类清点,现场共查获带“EVISU”等字样的成品服装10888件,带“Evisu”或“EVISU HERITAGE”标识的产品标签1890个,以及半成品、生产原材料一批,初步统计涉案货值高达670万元。

南海区市场监管局执法人员依法对当事人立案调查,并对上述侵权物品进行扣押。现场抓捕犯罪嫌疑人3人,目前,案件已移送公安机关处理。

下阶段,南海区市场监管局将进一步深入推进“铁拳”“飓风”等专项行动,打击各类假冒伪劣的侵权行为,维护市场公平竞争环境。

涉嫌商标侵权 两企业被立案调查

珠江时报讯(记者/李春妹 通讯员/麦惠欣 颜娟霞)6月15日,记者从南海区市场监督管理局获悉,该局对辖区内2家涉嫌商标侵权的企业进行立案调查,查扣涉案风幕机1177台,涉案货值初步估计约20万。

6月初,南海区市场监管局接到佛山市市场监管局转来线索,称位于丹灶镇的2家企业涉嫌生产经营商标侵权的风幕机产品。该局立即组织执法人员开展线索摸排和外围调查,确定2家涉嫌侵权企业,分别是佛山某风电器设备有限公司、佛山市某贝美电器有限公司。

根据前期摸排掌握的情况,南海区市场监管局执法人员兵分两路,对两家企业进行突击检查执法。第一组执法人员到达佛山某风电器设备有限公司时,发现作业人员正在生产各类新风、风幕机等机电设备,并在仓库内发现一批风幕机产品,其产品外观、包装纸箱以及产品使用说明书上均标注着“钻石空气幕”标识。第二组执法人员到达佛山市某贝美电器有限公司时,发现该公司仓库存放着大量外包装箱上标注有“钻石风幕机”字样的风幕机产品。

经清点,现场共查获涉嫌侵权风幕机1177台,涉案货值初步估计约20万元。南海区市场监管局依法对2家涉嫌侵权企业进行立案调查,并对上述涉案物品采取行政强制措施。目前,2宗案件正在进一步调查中。

南海区市场监管局告诫广大经营者,请依法经营、诚信经营,切实加强企业管理,踏实塑造自身品牌,切勿以身试法。同时,南海区市场监管局将继续以高压态势震慑违法经营行为,维护知识产权和合法权益。