建设中央活力区 开启城市3.0时代

桂城将从活力文化、活力城央、活力产业、活力人才四个维度，打造千灯湖中央活力区

近日，中国最年轻的万亿城市十强榜单出炉，佛山位列其中，这座城市正以其开放、包容、创新吸纳百万青年，激发无限活力。

而在万亿城市一隅，青年程启东白天在桂城的高端写字楼上班，从事软件开发和信息智能化研发，晚上回到岭南水韵的叠滘，参加龙船漂移夜训，这种感官和体验的碰撞交融，让他爱上了这座活力之城。

得青年者，得天下。为了争抢更多青年，永葆城市活力，南海桂城这一次要放大招了，派出的重磅选手是城市客厅——千灯湖！

“一流的活力城市，呼唤一流的中央活力区。”南海区委书记顾耀辉在6月6日晚举行的“潮涌千灯 粤品粤young”千灯湖中央活力区赏析会上表示，千灯湖作为南海乃至佛山当之无愧的城市客厅，必须加快打造成为城产人文融合发展的标杆区域、展示现代化活力新南海形象的最佳窗口。

■6月6日晚，千灯湖片区楼宇亮起灯光主题标语。 珠江时报记者/方智恒 摄

作为中国最年轻的万亿城市之一
佛山需要城市客厅典范

佛山2021年GDP12156.54亿元，是名副其实的万亿城市。在过去10年，人口流入达百万以上，几乎全是青年；截至2021年，佛山净流入人口488.6万，占总人口51.4%；以65岁以上老人占常住人口比重衡量，老人越少城市越年轻，佛山占比7.35%，在中国最年轻万亿城市中名列第三。

谁能抢到更多青年，谁能吸引更多青年留驻，将决定一座城市的活力。有没有足够的青年，衡量着城市的未来发展潜力。

去年刚捧回“国家科学进步奖一等奖”的博导、教授张智勇选择来到桂城创业，并带来了7名博士、6名研究生，本科及以上学历占比68%的“高学历天团”，享受着桂城创新创业的阳光雨露，洒下热血青春的汗水与努力，奋战在再生医学赛道上，立志在5年内完成上市目标。

除了张智勇，我们还可以在桂城看到很多奋斗的身影：有白天做着文职工作，下班后开车当滴滴司机的；有不满足现有薪酬待遇，裸辞找到更好的工作的；有留学归来，租下老城区的街铺经营咖啡店的……奔跑的身影有千万种，他们都是青春最美的样子。

这些活跃在桂城的青年，需要怎样的城市客厅？桂城又如何能成为万亿城市中的典范？面向未来、服务青年，无疑是其中的破题关键。

在高标准规划建设下，千灯湖以“城市以湖为美、人才围湖而居、产业因湖而聚”的优势在粤港澳大湾区城市群中占有绝对优势，然而却因功能不丰、缺少业态、商务人群互动吸力不足、周边区域功能延展不高等问题，缺乏区域活力。

有人曾笑称，千灯湖有6万白领，但最热闹的是早晨上班时，而不是晚上下班后。年轻人下班都去哪了？这是个值得令人深思的问题。桂城街道党工委书记岑灼雄认为，年轻人要的城市客厅典范，不仅颜值高、更好看，更会是好吃、好玩、好开心的都市活力区；不仅有高大上、时尚范，更会是宜业、宜居、有情调的人间烟火地，“就是全能冠军，要‘饭饭都掂’！”

拒绝千城一面
风华正茂的千灯湖正在突围

位于南海区桂城街道的千灯湖，是历经20余年高水平建设的城市生态文化地标，也是凸显佛山城市环境魅力的重要载体。由300亩村级工业园蝶变为1500亩的中央公园，还摘取了全国首个“全球城市开放空间大奖”，创造了远近闻名的“千灯湖传奇”。

但当越来越多城市把高楼大厦建成了城市天际线，把生态公园建成了城市标配，千灯湖乃至桂城的优势将越来越不明显。因此，当风华正茂的千灯湖遇上同样正青春的青年，这样的活力提升，是高位出发，也是自我突围。

未来，不管是上班族，还是创业者，不管是Z世代年轻群体，还是青年白领、高知分子，都能得到包容性十足的城市品质服务。你可以在千灯湖大型国潮艺术地标——大型发光狮头拍照打卡；可以在千灯湖欣赏夜光龙船漂移及夜光醒狮表演；可以在魁星阁体验南海文脉探索沙盒；可以悠然自得地行走在空中连廊和100公里慢行步道上，无惧风雨，直达多元公共文化场景；可以到广东大观博物馆·金融博物馆、钟书阁等各类型空间与历史对话；可以在AI公园、千灯湖体育公园、空间冒险乐园免费遛娃，感受“公园城市”“中国最具幸福感城市·公园城市典范”的魅力；可以到保利西街·国潮美食街区感受国家级夜间文化和旅游消费集聚区的活力；还有千灯湖国潮音乐节、未来河岛数字公共艺术展、千灯湖国际户外嘉年华……

未来，这里有金融服务、科技创新、总部经济，还有时尚消费、文化创意、数字经济。除了有1200多个知名金融机构和高端服务业项目、500多家企业总部、15座亿元楼，还将有超1800亩夏北社区城市更新改造项目和530亩北约片区改造项目，为千灯湖提供配套及展示空间。

传统文化与潮流文化的碰撞，高效通勤与休闲生活的体验，静若处子与动若脱兔的冲击……无限可能正等待青年开启。

城市注入文化内涵
按下活力循环键

千灯湖活力提升，只是桂城开启“对青年友好，促青年可为，建现代化活力城市品牌”的新征程，希望以此为典范，推进全域活力提升。

在千灯湖中央活力区赏析会上，20个“桂城之光”粤潮美学空间精彩上演，有修旧如旧、守护情怀的夏澳粮园·喜文化创意基地、永安旧圩网红水岸、叠滘圩、北区渔村；有高端大气、网红出圈的东平浪漫水岸、灯湖西街、灯湖天地、澳门城印象小镇、佛罗伦萨小镇一期、二期；有人无我有、本土特产的平洲玉器珠宝特色小镇、叠水小镇、爱车小镇等。

桂城将通过全域活力等提升，为青年送上“最故事的讲述，最活力的游憩，最趣味的体验，最艺术的感知，最网红的打卡”。

与此同时，南海、桂城配套的人才政策也相当“给力”：“千灯点点计划”将通过3年时间投入5000万元，引入10个千灯品牌主理人、50名青年社群主理人，使千灯湖成为年轻人展现创造活力的最佳区域；《佛山市南海区促进电子商务发展扶持办法（试行）》对符合条件的企业最高一次性奖励2000万元，对优秀网红主播最高一次性奖励200万元；“南海鲲鹏人才计划”以5年投入50亿元招募全球贤才；《促进南海区文化旅游体育产业发展的实施细则》对文旅产业最高奖励300万元……

一座城市注入的文化内涵越丰富多元，在这里工作生活的人们越是富于活力、创造力；一座城市的人越有活力，这里才越有持续高质量发展的生命力与源动力，从此按下了活力循环键。

文/珠江时报记者 曾蓉 通讯员 杜建新 肖欢欢

桂城进阶3.0 开启千灯湖中央活力区大幕

◎关帅屏

灯湖论见

在新发展阶段、新发展理念、新发展格局下，南海中心城区桂城如何在粤港澳大湾区中脱颖而出，提升城市吸引力和商业魅力，做现代化活力新南海的领跑者？

对于这一时代之问，桂城胸怀全局，沉着应答，在6月6日晚举办的千灯湖中央活力区赏析会上提出，桂城将从活力文化、活力城央、活力产业、活力人才四个维度，打造千灯湖中央活力区。由此，千灯湖中央活力区建设大幕开启，标志着桂城城市发展的3.0时代来临。

一、如何再续“千灯湖传奇”

中央活力区被视为“源于CBD，高于CBD”的全新城市形态。伦敦是全球首个从CBD成功升级的先锋，《伦敦规划2004》中首次正式提出了CAZ概念：中央活力区（Central Activity Zone，即CAZ），伦敦CAZ具有产业类型多元、服务人群多元、活动时间多元三大特性，其CAZ比CBD多出了科研、教育、文化、娱乐等功能。

《上海市城市总体规划（2016-2040）》中明确推出，上海将用24年升级CBD为CAZ；深圳十三五规划中提出福田区的CAZ建设规划；成都新南区、重庆巴南区等传统CBD也纷纷提出升级CAZ的计划。

始建于1999年的千灯湖，经过20多年的发展，成功缔造了城市以湖为美、人才围湖而居、产业因湖而聚的“千灯湖传奇”。随后，其姐妹篇怡海湖、映月湖、文翰湖三大片区同样迸发了生猛的发展活力；而经过10多年的建设，位于千灯湖畔的广东金融高新区已发展成为全国规模最大的金融后台产业园，金融与科创联手输出了跨界活力，截至今年4月底，累计引进1375家金融机构及知名企业，总投资规模超2213亿元；创投小镇将建设万亿级基金集聚区……这一教科书式的“千灯湖传奇”，成为了周边区域津津乐道、争相学习的标杆。

伴随着千灯湖片区的成长，桂城的城市发展也经历了1.0时代的RBD（休闲商务区）、2.0时代的CBD（中央商务区）阶段。而风华正茂的千灯湖片区正遇上“青春期综合征”，如城市功能不强、业态欠丰富、商务人群互动吸力不足、缺乏区域活力不足等，这也是整个桂城目前的困境。

综观伦敦、上海、深圳等国际化大都市的CAZ建设和发展模式，将CBD升级为CAZ，是解决千灯湖片区“青春期综合征”问题的最佳选择。

CAZ的建设，能有效将城市的单一功能分区向多功能混合布局，从重视环境建设转向强调生活品质、从强调总量增长转向提升城市品位。这正是市民所向往的美好城市、美好生活，更是桂城进阶城市3.0时代的美好场景。

二、围绕“五好”打造中央活力区

“为此，我们提出打造千灯湖中央活力区，围绕‘好看、好玩、好吃、好赚钱、好开心’，将过去相对单一的CBD升级为集生产、居住、商业、文化、休闲、娱乐于一体的CAZ，让桂城城市形态更美、城市功能更强、城市内涵更有魂，让生活在这座城市的年轻人更具创造力、更有小确幸，吸引更多大湾区年轻一代集聚。”桂城街道党工委书记岑灼雄表示。

对标国际、国内一流城市，桂城将从活力文化、活力城央、活力产业、活力人才四个维度入手，打造千灯湖中央活力区。其中，活力城央建设以千灯湖为中心，3年将投入超20亿元提升公共配套环境，包括魁星阁活力改造、南海文化中心建设、连廊工程、100公里慢行步道等。活力产业方面，将进一步发展金融服务、科技创新、总部经济，时尚消费、文化创意、数字经济的多元化新兴产业。

第一财经·新一线城市研究所6月1日发布的《2022城市商业魅力排行榜》中，佛山榜上有名，排在第13位，佛山的指标具体表现为品牌商业基础相对薄弱、城市的枢纽地位不高，但城市年轻人口多、充满活力，也具备未来潜力持续提升的条件。可见，得年轻人者得天下。

活力是城市发展的本源，随着千灯湖中央活力区建设大幕开启、桂城3.0时代来临，不久的将来，一座空间更人性化，融合商务行政、休闲娱乐文化、高品质居住、旅游观光、产业集聚等多种功能，年轻人更多、创新能力更强的新桂城将呈现在眼前。

地址：佛山市南海大道北57号 邮编：528200 传真：83873205 新闻服务电话：81212532 发行服务电话：83872000 广告热线：81212629 互动网站：www.nanhaitoday.com
互动微博：t.sina.com.cn/zjsb 互动微信：珠江时报（微信号prtimes）广告许可证号：440600100003 佛山珠江传媒印务与发行有限公司印 地址：佛山市禅城区港口路17号