

桂城总商会展现商企担当,助力桂城高质量发展

## 搭沟通桥梁 建互动平台

直击里水电商直播基地:  
夫妻主播  
网推佛山好货

■桂城总商会视察重点项目。

通讯员供图

参与首批“名企百园”建设的全部是商会会员；桂城辖区获得国家专精特新“小巨人”称号的5家企业全部是商会会员；商会及企业家捐赠善款超过1000万元……这些，是桂城总商会的“商企担当”。

三年来，桂城总商会始终坚定正确政治方向，围绕中心、服务大局，提升服务经济发展能力，团结引领广大民营企业，积极应对外部环境变化和新冠肺炎疫情等困难挑战，真正搭起了“政企沟通桥梁、商企互动平台”。

是使命，更是担当！在桂城朝着“城市客厅典范、总部经济样板、广佛同城标杆、科创都市顶流、人才聚集高地”目标奋进的同时，桂城总商会继续“传承实业为本的基因、弘扬智能制造的精神、打造品牌展示的平台、彰显百年名企的信心、践行回馈社会的责任、营造尊企爱企的氛围”，探索新方法、寻求新路径、争取新突破，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

## 奋力把宏伟蓝图变成美好现实

一直以来，桂城总商会作为桂城企业对外展示的窗口，是桂城企业科创实力、经济实力、奋进精神的最佳代言。

“桂城总商会将进一步扩大规模，发挥好政商纽带的作用，承接政府部分职能，服务会员企业……”三年前，桂城总商会“掌门人”、广东星联科技有限公司董事长张伟明就任时的表态言犹在耳，桂城总商会在区工商联、桂城街道办事处关心下，在第三届执委会的带领下，在全体会员的支持下，以上蓝图如今均变成了现实。

在获评“中国最具幸福感城市·公园城市典范”的桂城，活水公园变成了环保科普的交流空间，关爱公园爱牙主题园有了免费牙齿检查服务，社保业务可以在公园里办理……自桂城“名企百园”启动以来，桂城总商会的会员企业踊跃参与，争相认领、投资建设主题公园，为城市建设贡献力量，为城市发展增添色彩。

在城市与新冠疫情作斗争的紧要关头，及时利用平台力

量整合资源和开拓渠道，为本地政府及企业团购防疫物资，捐赠物资价值近100万元；并组织会员企业441名志愿者多批次参与到抗疫志愿服务中，获得了区、街道领导的高度评价，更梳理出《桂城总商会应急资源库》，被纳入了桂城经发办编订的《应急工作手册》中。

产业转型、城市建设、生态文明、社会管理、文化品牌……在桂城高质量发展的每一步努力中，我们都看到了桂城总商会的身影。商会现有233个会员企业，三年新增会员136个；上市的民营企业3家；全国“隐形冠军”13家；国家高新技术企业70家；市级以上专精特新企业30家；佛山市细分龙头企业19家；入选南海区“十百千”培育计划企业37家；“四上”企业达到83家。

此外，桂城总商会还通过“党建联盟”，开展了形式多样的党建学习活动，包括学党史、听党课、学先进等，实现党建引领、资源共享、优势互补、共同发展。



■桂城总商会·创享家包含多个功能区间,为企业提供多方面的服务支持。(资料图片)

## 数读商会

- “会长走访日”已举办**24**期；
- 秘书处共走访企业**538**企次；
- 撰写调研报告**5**篇提交政府部门；
- 开设“桂城总商会”抖音号及微信视频号，总播放量超**6000**万次；
- 与凉山州甘洛县埃岱村结对三年，产业及助学帮扶共已支出**14.5**万元；
- 捐资**3**万元帮扶凉山州越西县瓦曲觉村“一村一幼”建设；
- 发动会员“以购代捐”购买凉山州地区农产品及新疆伽师瓜**18**万元；
- 广东省“扶贫济困日”捐款**65**万元；
- 2020年~2021年新冠疫情防控期间筹集善款近**100**万元；
- 协助桂城街道筹集捐款**113.1**万元；
- 9**家会员企业参与“万企兴万村”结对帮扶活动；
- 12**家会员企业参与桂城街道用企业命名的“名企百园”建设。

## 创新实干擦亮总商会金漆招牌

三年创新实干，桂城总商会成功把“活力”打造成为继“务实”“进取”“诚信”后的又一品牌形象。无论是执委会的每一员，还是会员企业里的员工，都展示着勃勃生机。

5月28日是周六，又到了“桂城总商会·创享家”每周最热闹的日子。这天，商会会员企业广东柯内特环境科技有限公司举办了育苗培训班第七次大课，总经理朱斌带领着20多名员工一起互动交流。

为了进一步提升优化桂城营商环境，“桂城总商会·创享家”暨“桂城提升优化营商环境联络处”以全新面貌启用，不仅为会员企业提供更优质的场地、会务服务，还整合政企资源，建立信息收集及反馈机制，提供高效政务代办服务。

除了“桂城总商会·创享家”的创新服务，桂城总商会承接了南海区“十百千”工业企业培育计划项目、区市场监督管理下放的“守合同重信用”初审推荐工作、南海区工商联的“企业·家”平台建设、南海区委办外事办下放的商务旅行卡驻点办理业务、桂城人社局政策宣讲宣讲服务等工作，不但提升了商会自身的工作能力和公信力，更树立了商会的品牌效应。

三年来，桂城总商会特设专业委员会，已成立4个专委会，包

括“高品质服务专业委员会”“投资促进专业委员会”“优享生活分会”“建设专业委员会”，与政府及各职能部门对接，将在深化产融合作以及在强化人才和土地支撑方面发挥作用。还创新性地组织开展“会长走访日”、商会足球队、聚力“企二代”、“一公里”圈子、“女神夜”等品牌活动，让会员之间加深了解，促进合作机遇，实现资源共享共赢。

“三年来，商会会员一起在桂城这片热土上创业，共同享受着桂城带给企业的红利，共同见证了企业的发展，共同参与桂城各项社会事务，也都为桂城的发展尽己所能。”张伟明表示，希望继续努力，让桂城总商会这块“金漆招牌”历久弥新、光灿耀眼。

“桂城总商会用行动诠释‘政企沟通桥梁、商企互动平台’的角色和作用，并通过创新 会务、精准服务等方式，凝聚会员企业，展现了强劲的向心力。”南海区工商联副主席丁健荣表示，希望桂城总商会在争创全国工商联“四好商会”的进程中，展现新作为。

桂城街道办事处副主任郭福权也对桂城总商会和企业家们对桂城经济社会做出的贡献表示感谢，他希望，桂城总商会要继续把握好新的发展机遇，发挥好桥梁纽带作用，提供更为专业和精细化的服务，引领企业为桂城经济社会发展做出更大贡献。



■直播间现场为佛山本土产品带货。

珠江时报讯(记者/欧林菊 通讯员/聂盈霞 摄影报道)5月27日,“有家就有佛山造”品牌推荐官直播带货启动仪式在里水广佛里智慧慢城电商直播基地举行,首位品牌推荐官“小影夫妇”携多家佛山企业优品出现在直播间。

记者在该直播基地看到,抖音粉丝量近850万的小影夫妇自3月进驻后已打造了主播训练营、直播超市等系列电商配套,连续举办了超百家企业参与的直播选品大会。

在直播间现场,小影夫妇团队在抖音平台为佛山第一批“名企优品”带货,其中包括美的集团、佛山照明、喜萬年年、寿桃等多家企业超20款名品,通过现场试吃、试用,全方位展示本土产品的特色优势。

小影夫妇表示,佛山制造业发达、名品汇集,具备了电商直播企业发展的先天优势。作为“有家就有佛山造”首位品牌推荐官,将全力投入,传递直播经

验和技术给企业,助力佛山传统制造企业快速进入直播电商销售模式。

碧桂园集团佛肇区域副总裁兼羊城公司总经理刘伟透露,广佛里智慧慢城积极响应有家就有佛山造,推动品牌推荐官直播带货,携手企业抢占流量阵地,助力佛山城市品牌传播,目前正着力建设约5000平方米的新型O2O直播电商体验中心,打造“展品+带货”的一体化模式。

佛山市商务局副局长童全庆表示,佛山作为制造业强市,有2.6万亿工业产值,在直播电商风口之下,“有家就有佛山造”不仅是口号,更是佛山制造为全球消费者带来美好生活的重要举措。佛山万亿级的优质制造业产品将为小影夫妇及其他众多流量主播带来无限商机,希望电商发展势头强劲的南海,位于广佛同城桥头堡的里水广佛里智慧慢城持续深耕打造好直播基地,助力佛山树立企业品牌,助力佛山打造城市IP。

狮山镇莲子塘村志愿者送温暖

110名高龄老人  
提前收到端午粽

■志愿者为老人送上慰问品。



珠江时报讯(记者/李福云 通讯员/范结文 摄影报道)“很久没有做过手工粽,往年端午都在外面买,这次参加活动动手包粽,让村中老年人提前收到这个端午礼物,很有意义!”狮山镇莲子塘村志愿者麦顺金高兴地说。

粽叶飘香,又是一年端午至。5月27日,狮山镇莲子塘村村委会联合莲子塘村社区幸福院,组织开展端午节“粽享温馨,情深端午”包粽子活动,为莲子塘村各经济社75岁及以上的户籍老人送温暖,提前陪他们过节。

本次活动,莲子塘村委会邀请了20多名有包粽经验的街坊和党员作为志愿者,她们熟练地清洗粽叶、余水、做造型,然后裹米加入半肥瘦的猪肉和咸蛋黄作馅料,最后再裹米捆绳,一会儿功夫,一个个饱满、精致的粽子就完成了。

粽子传情,端午安康。一个多小时忙碌,志愿者们将200多个粽子包好蒸好,随后组成4个慰问小组,分别前往东北、西太、莲南、湖塘口4个经济社,将热气腾腾的粽子送到110名75岁及以上的老人手中,为他们送上端午祝福。

“借着这次活动,把我们的温暖送给老人,给他们带来开心与欢乐,希望每逢佳节老人不会感到孤独。”莲子塘村党委书记陈振冠表示。