

佛山+全新上线 开启 友趣时代

珠江时报携系列可视化产品
升级新闻+服务



珠江时报推出了《二十四节气》《丈量》、每日看点等系列可视化融媒产品。

5月27日晚，友趣之夜——佛山+客户端新版本上线超级宣发会在佛山传媒集团园区举行，宣告装机量突破300万，新版本“友趣时代”正式上线。此举标志着佛山+从功能单一的新闻客户端向服务多元的城市客户端迭代升级。



■改版后的佛山+将向服务多元的城市客户端迭代升级。现场还特邀一批问答专家进驻APP为用户答疑。

珠江时报记者/黄永程 摄

佛山+客户端是佛山传媒集团重磅打造的全方位、全天候、立体化的自主可控移动客户端，以佛山日报社、珠江时报社、珠江商报社报业单位为依托，提供来自全市、五区、32镇街权威信息，为超千万广佛市民开启智能化、便捷化生活新模式，为全国乃至世界打开深度观察佛山的窗口。

近年来，佛山传媒集团大力推动媒体深度融合发展，系统性实施“移动优先”战略，佛山+得到快速发展，装机量从2019年试运行时的几千人，到今年5月突破300万；平均日活量从2019年数以百计到今年4月跃升至11.9万，日活峰值高达54万，活跃度稳居珠三角媒体前列，已成为佛山地区高覆盖率、高活跃度、高影响力的新型城市主流媒体平台。

“友趣时代”新版本在用户体验上有了全新升级。如首页界面打破“千端一面”的资讯流功能，新闻轮播图采用画报式大图样式，营造扑面而来的冲击力，首页成为全站推荐导览，聚合热门资讯、新闻热榜、精选热评、热点社区等。本次改版重点升级视听模式，视频菜单集合了飞卡预览、弹幕互动等潮流应用，并将视频提升为传播形态的“优先级”，打开任何一个产品，均可便利进入海量视频池。

此次改版最引人关注的就是全新推出的“佛山街”——更懂佛山、更知生活、最具烟火味的城市UGC平台，包括“友趣”“找吧”“问吧”“全民拍”四大板块。

其中，“友趣”以圈层共享兴趣爱好为主题，分“行摄佛山”“搵食吧”“趣露营”“同学会”等10多个同城兴趣社区。“问吧”包括问医生、问专家、问律师，致力打造佛山最大在线专家问答平台。“找吧”首期推出“找记者”板块，佛山日报社、珠江时报社、珠江商报社超过400多名各领域记者在线受理爆料。“拍吧”即“全民拍”，拿起手机分享身边美好，也可以自主发起话题。

新版还推出“福利派”板块，倡导“有着数”的生活服务，推出吃喝玩乐产品团购等五大功能板块，目前已经联合了全市超过10家大型商超，将在6月派出第一波优惠券等消费福利。

当晚的发布会上，珠江时报社进行了题为“从图文并茂到活色生香”的品牌项目路演，展示珠江时报的可视化转型探索历程。

一直以来，珠江时报坚持移动优先，深耕创意传播，通过新闻理念、生产方式、传播路径等方面的深度变革，从可读到可听、可看、可互动、可分享，不断探索新闻报道的新路径。路演从视频栏目化、海报创意化、互动游戏化三方面介绍了珠江时报的可视化转型成果。

2021年，珠江时报加速推进媒体深度融合，推进主力军全面挺进主战场，构建全媒体传播体系，以短视频为核心、以快直播为品牌、以深记录为责任，打造了“珠江时报”视频号、“时报映像”视频号等一批有影响力的视频账号，原创短视频2021年全网总阅读量突破3000万。

品质引领前进，珠江时报以短视频栏目为抓手，不遗余力地打造微纪录片栏目《丈量》《二十四节气》，网络协商议政节目《委员聚焦》《协商议政会》，记者IP《南海girl》《曼步南海》《苗log》《娜一分钟》《编辑说词》等，垂直细分类视频栏目《好玩到镇》《学在南海》《医在南海》创新提升视频内容制作能力，开展纸媒可视化转型的新探索。

融时代，创无限。珠江时报的变化不仅仅体现在视频。在时报，有一个优秀海报设计团队，专注于海报设计、条漫新闻、数据新闻等创意产品，每年推出超过数千张原创海报。

以第一届全国博士后创新创业大赛为例，珠江时报制作了32组创意产品，类型涵盖人物海报、创意海报、漫画等，其中大赛推荐海报用于广州白云机场等户外渠道宣传。

新媒体时代，随着渠道平台的不断分化，如何从传统的单向式传播向互动式、服务式、体验式传播转变，是传统媒体面临的一大课题。其中，信息传播的互动游戏化是一个重要方向。

近年，珠江时报为适应受众需求变化，针对当下互动性传播的趋势，组建了创意传播团队，每年推出手游、动画、创意H5等产品超过200条，包括联机游戏、竞技类游戏、角色扮演游戏等。其从2021年1月份开始推出的“南海学习达人挑战赛”系列。截至目前，已经有64期，每期制作一个全新H5小游戏，参与游戏的独立互动IP超过300万次。通过每周一期的互动游戏，让市民了解佛山南海政务热点和民生资讯。

“长期以来，我都是珠江时报《丈量》栏目和《二十四节气》栏目的忠实观众，每期必看。”路演现场，南海区卫健局爱国卫生与宣传股股长杨晨表示，无论从记录的视角，展现平凡人不平凡的坚持与担当，将岭南文化用接地气的方式展现；还是以风景和静物为媒，感受自然馈赠，增强文化自信，这两档栏目在众多的视频栏目中独树一帜，给人耳目一新的感觉。

此外，杨晨认为，近年来疫情防控工作时间赶、任务重，珠江时报作为主流媒体，起到了记录时代的作用，在防疫政策的及时发布、群情关切的迅速回应、读者共情的多面展现等方面表现优秀，并在传统报道之外不断拓展视频、漫画、海报、长图等多媒体形式，全方位地担当媒体记录、传播和监督角色。

“我对珠江时报的几个视频IP印象特别深刻，比如2021年11月南海区两会召开期间，推出的《娜一分钟》和《苗log》记者网红短视频产品。”南海公安分局指挥中心宣传办副主任许嘉鑫认为，时政报道因其政治属性，其宣传报道向来以严肃面孔示人，较难吸引普通大众的关注，珠江时报在其可视化转型过程中，探索出一种有趣的报道和宣传方式，以记者IP的打造，增强受众黏合度，也改变了时政新闻冗长、严肃的刻板印象。

珠江时报社总编辑柳刚表示，近年来，珠江时报加速融媒转型，结合自身传统优势，发力产品可视化创新，取得了一定的成效。随着佛山+这次迭代升级，珠江时报将继续按移动优先，内容为王，服务为要原则，深化内容生产供给侧结构性改革，同时借助自主可控平台，全面推动采编主力军进入网络主战场，探索更有效的新闻+政务商务服务融合产品、项目、人才团队，走稳转型之路。

时代在变，传播形式在变，但媒体初心不变。在与佛山这座城市同频共振的时光里，珠江时报见证参与城市发展变迁，与城市共荣。未来，借助佛山+的翅膀，珠江时报将飞得更高更远，用更多、更新、更强的方式记录佛山。

文/珠江时报记者 郑慧苗

减速带没警示图案 及时补上消除隐患

珠江时报讯(记者/戴欢婷 通讯员/南政数宣)近日，珠江时报记者从南海区智运中心获悉，因南海国家生态工业示范园入口处有多处减速带不明显，引发市民多次投诉。在区镇智运中心协助下，丹灶镇人民政府三天时间就补画了警示图案，真正做到“民有所呼，我有所应”。

近日，有市民反映位于丹灶镇的南海国家生态工业示范园入口处的多处减速带都不明显，基本与地面融为一体。这种不明显的减速带不仅造成不舒服的颠簸感，还可能对车辆底盘等部位造成损坏，存在一定的道路安全隐患。

南海区丹灶镇智运中心收到诉求后，立即将工单派至镇市政部门。市政部门立即响应并启动应急预案，及时补画了警示图案。

经常从丹灶往返桂城的梁先生，看到南海国家生态工业示范园入口处补画的警示图案后直夸：“有了这个警示图案，有效地消除了安全隐患，大大提升了行车安全，从源头上预防和减少了道路交通事故的发生，营造了舒适的路域环境。”他还点赞市政部门快速处理的行为体现了政府部门办民之所需，解民之所困。

线上心理咨询 助老班长解开心结

珠江时报讯(记者/梁慧恩 通讯员/林美爱)记者从南海区退役军人事务局获悉，即日起，南海老班长“心灵家园”服务项目开通“线上心理咨询”服务，更多老兵足不出户就能享受到优质、便捷的心理咨询服务。

南海老班长“心灵家园”服务项目自2021年4月启动，依托“一中心三载体多联动”的服务模式，从心态调整、社会适应、社会融入、家庭关系等方面入手，为退役老兵提供多方位的心理健康服务。据统计，项目共开展心理咨询26次，其中开展个案跟进12人。

退役老兵可通过“心灵家园”服务项目，依据个人喜好和现实条件，自由选择线下“面对面”心理咨询方式或线上“键对键”心理咨询方式。需要注意的是，线下咨询需至少提前2天预约。服务团队内不仅有国家高级心理咨询师、WMECA临床催眠治疗师、绘画分析师、家庭教育指导师、儿童心智成长指导师，还有高校专家、职业生涯规划师，可以帮助退役老兵解决个人、家庭、职场上多方面的困扰。

有需要线上咨询的老兵，可关注“南海区退役军人事务局”微信公众号，点击下方“活动预约”，选择“心理咨询服务”进入链接。在填写个人信息后选择第六题勾选“在线咨询”，留下想咨询的问题或分享近期的烦心事，同步留下邮箱地址，点击提交后，心理咨询师将在24小时内以邮件的方式提供专业的心理指导意见。

分类信息

刊登热线：86224851 13726677228

声 明

▲我码头自2007年以来备案启用三枚印章，分别为佛山市南海西樵恒建码头(公章)、佛山市南海西樵恒建码头财务专用章(财务章)、佛山市南海西樵恒建码头发票专用章(发票章)。我单位有严格的印章使用程序，印章由专人保管。我单位从未授权任何单位与个人启用任何其他印章，故其他印章代表我单位的行为无效，我单位不予认可，我单位不承担因此造成的法律后果。

佛山市南海西樵恒建码头
2022年5月27日

▲佛山市赛思贸易有限公司(法人：叶才泉)遗失财务专用章一枚，印章编号：4406040099557，现声明作废。

▲宏正拓力(广东)商业管理中心(投资人：许杰)遗失公章一枚，现声明作废。

▲佛山市南海区里水镇北沙村伴岗股份经济合作社股权户代表：叶南，股权户编号：060557016002-0099的股权证，因遗失，现声明作废。

▲佛山霍尼威电子商务有限公司(法定代表人：唐通)遗失发票专用章一枚，现声明作废。