

平洲抖音电商直播基地吸引1300多家企业入驻,逾两万人从事珠宝玉石直播

平洲玉器“触网腾飞”

日接单量最高13万

电商崛起
南海智变

每天下午,在刘思懿直播间,正在带货的主播手持各型各色的手镯,妙语连珠的推介让观众刷屏点赞。

平洲抖音电商直播基地从2020年试运营到现在,已有1300多家电商企业入驻,从事珠宝玉石直播的就超两万人。这些从全国各地来到平洲的直播企业发展势头迅猛,在基地的带动下直播业绩节节攀升,曾创下日接单量最高13万单的好成绩。

当前,以传统翡翠玉石交易闻名的平洲,正在积极布局电商板块,挖掘行业新的蓝海。据介绍,小镇内90%的商户已经“触电”。



■位于平洲玉器街的抖音电商直播基地里的BIC一体化中心,工作人员对玉器珠宝进行检测工作。



■网红主播刘思懿(右)在平洲抖音电商直播基地为平洲玉器带货。

基地直播企业达1300多家 电商从业人员2万多人

“在平洲,现在每个同行都运营着两三个直播账号。像我这样的电商从业人员有2万多人,其中做主播的就有3000多人。”平洲玉器珠宝小镇毗邻广州,是国内主要的缅甸翡翠玉石产业集聚区,和刘思懿一样,因为看中平洲产业和区位优势,各大电商直播公司和主播纷纷落户平洲。

网红带货只是传统珠宝业触网的第一步,紧随其后的就是消费者对网购珠宝的信任问题。正如许多主播都遇到过的情况,“就算有坐拥百万粉丝的网红主播进行推介,有品牌背书,消费者在网购珠宝时多少会问一句,这是真的吗?”

如何让直播商家在平洲创业更安心、销售更顺心,让消费者也更放心?平洲抖音电商直播基地应运而生。

该电商直播基地坐落于桂城平洲玉器街内,自2020年5月试运营以来,快速吸引

全国行业头部包括禅石翡翠等到平洲发展,全国大批珠宝玉石从业人才聚集南海。

截至2021年底,基地直播企业达1300多家,从事珠宝玉石直播的有2万多人,带动当地珠宝翡翠产业链从业者数万人参与直播,基地日均接单量3万单以上,仅2021年发往全国的珠宝玉石产品就达800多万件,到2022年,更是创造单日7500万元销售额,单日超13万单的业绩。

在平洲,电商直播模式正在被越来越多的传统玉器商家接受,直播商家也从全国各地蜂拥而至,其中离不开直播基地的规范引导和规划赋能。“直播基地设置了严格的直播商家准入机制,保证入驻直播企业证照资质齐全,实现了100%合规审核、合法经营。”平洲抖音电商直播基地负责人罗玉梅介绍,入驻直播基地的商家主播和运营人员

需要通过基地组织的培训及考试,考核合格由基地颁发直播证书方可上岗。

如何杜绝直播间售假,翡翠“B+C”货如何辨别?罗玉梅介绍,所有基地销售货品必须通过平洲基地质检仓储物流一体化中心发出,发货时除货品外,还须配有货品销售开单卡、商家售后卡、基地售后卡,出具第三方质检机构权威证书的严格标准,不让假货流向市场,极大地维护消费者权益,提升平洲珠宝市场的信誉度和美誉度。

5月12日,平洲首家新场景直播大卖场——平洲益众珠宝大楼正式开业,建立超多元化直播互动场景,营造优质代购、走播氛围,为消费者带来沉浸式购物体验。平洲玉器珠宝特色小镇正式开启线上线下深度融合的发展形态新篇章,平洲玉器产业转型升级的步伐正在加快。

南海出台电商扶持办法 让商家有了“靠山”

电商企业纷纷入驻平洲,抖音电商直播基地落地小镇,推动平洲翡翠珠宝产业“触网腾飞”。南海电商扶持办法和服务也在为平洲翡翠珠宝产业提供新动能。

南海近期印发出台了《佛山市南海区促进电子商务发展扶持办法(试行)》。对电商企业网络销售、总部经济招商引资、载体场地租金、电商服务机构、主流MCN机构和直播电商示范企业等方面进行奖补,对电子商务产业园区、产业载体、创业孵化基地、服务机构、直播电商基地进行建

设奖补等。扶持办法还高度重视电商人才的培养,对学校及培训机构、优秀网红主播等进行奖补,比如,对有办学资质的学校及培训机构开展电商培训课程,输出电商人才进行奖励补贴。

“团队从云南迁到平洲发展,真真切切地感受到这里快捷的物流,南海发展电子商务坚定的决心和优越的区位条件。有了政府的政策‘靠山’,可以让直播商家在这里安心、稳定发展。”刘思懿团队对于南海平洲翡翠珠宝电商发展

的前景非常看好,“目前翡翠珠宝市场很需要主播和运营人才,我们也希望能在本地培养专业人才,广招优质人才,和团队共成长。”

政策得力,给直播商家吃下“定心丸”。“直播基地是服务商家、联系平台、对接政府的桥梁。”罗玉梅说,接下来将会积极对接政府政策的宣传和落地,为平洲翡翠珠宝电商行业献计献策。同时,加快体系化的售后纠纷处理机制建设,做到预防及管控商家健康经营,保障电商直播业态健康发展。

“手镯一姐”进驻平洲 一年珠宝类垂直流量达10亿

“姐妹们,快戳!”“点赞超过20万,送福利!”“我帮你们上手试一下这个手镯,这色泽、这质感,绝了!”在位于平洲玉器街的“思懿-边城刀客”直播间现场,主播刘思懿正在介绍着手头上的玉镯子,熟练地用卡尺测量玉镯的尺寸。通过直播镜头,形色各异的绿翡翠手镯呈现在直播间的观众面前,观看数量翻倍增长,后台人员一边盯着电脑,一边回复信息,一边出快递单,忙得不亦乐乎。

2021年7月,刘思懿团队从云南来到了平洲,这支年轻而充满朝气的直播团队专注于翡翠玉石直播的新领域,在两年多时间里跃升为翡翠玉石直播界的“顶流”,刘思懿更成了行业内的“手镯一姐”。在抖音平台上,账号“思懿-边城刀客”粉丝量已超过140万。去年“双十一”个人专场中,她以破1000万元的销售额刷新了个人直播专场的最好成绩。

“平洲是全国闻名的玉镯之乡,拥有完整的玉器产业链,从原料交易、设计加工、检测鉴定到成品销售等流程都可以在这里完成,平洲具有其他玉器市场无法比拟的产业优势。”刘思懿

团队深知,要做翡翠玉器电商行业,一定要有充足的货源,要靠近产业链,才能保证价格优势 and 产品质量,降低创业初期运营的成本。

网红直播经济要打破昙花一现的魔咒,要做好引流,内容输出很关键。“直播不是一个人的直播,背后有着庞大的工作体系。”刘思懿介绍,每次直播,主播都需要做许多准备,围绕玉石知识、选镯搭配、首饰搭配等方向进行内容创作,其输出的内容干货多、专业性强,同时表达方式还必须风趣幽默,在推广玉文化的同时,用内容和产品质量赢得受众的信任和喜爱。

目前,刘思懿作为抖音珠宝直播顶流IP,一年珠宝类垂直流量达10亿,“平洲翡翠珠宝的文化渊源和南海电商发展的氛围,都给了团队在此深耕发展的信心和勇气。”刘思懿说,目前公司已发展成200余人的团队,在抖音、快手、微博等平台都有直播间,持续输出创新性的内容,用优质的产品、贴心的服务、接地气的价格,赢得粉丝们的信任,其复购率在珠宝翡翠类别直播间排名前列。



■位于平洲玉器街的抖音电商直播基地里的BIC一体化中心,工作人员为玉器整理质检证书。

狮山“职话直说人才行”活动走进北园产业社区

宣讲人才扶持政策 做好人才服务工作

珠江时报讯(记者/马一右 通讯员/狮宣 程晓)5月17日,狮山镇人才办公室(党建办)联合南海区人力资源和社会保障局狮山分局,在广东中海万泰技术有限公司(下称“中海万泰”)举办“职话直说人才行——北园专场”活动,进一步加强狮山人才服务,做实2022年南海区自然科学和工程技术领域人才评定宣讲发动工作。

当天下午2时30分,在中海万泰相关负责人的带领下,镇人才办(党建办)、狮山人社分局、驻点直联工作组、北园产业社区党总支、北园近20家优质企业等单位相关负责人或代表们依次参观了中海万泰产品展厅、生产车间和数字化控制中心。

中海万泰是南海区重大招商项目,致力于打造高端海洋石油机械装备制造平台,在先进装备研发和生产方面有明显优势。其背后,离不开一系列高端人才的支持。

为更好地做好人才服务工作,活动邀请了区级人才客户经理,重点就南海区人才分类扶持政策进行宣讲,包括南海区一至七类人才的标准、扶持政策、申请和认定流程等内容。狮山镇人才办工作人员讲解2022年南海区自然科学和工程技术领域人才评定工作。

狮山镇相关职能部门与北园产业社区、企业代表们进行了座谈。南海区人力资源和社会保障局狮山分局副局长黄焕英就搭建用工桥梁、建立校企合作渠道和职称申报等工作政策和安排进行介绍。

接下来,狮山镇人才办将继续推行“职话直说人才行”这个品牌项目,会同镇相关职能部门,做好政策宣传和上门服务,为“产业狮山”“城市狮山”建设注入人才力量,为把南海制造业推向中高端提供人才支撑。

一汽-大众佛山分公司将于5月21日举办“家”年华活动 车友可试乘试驾 探秘汽车生产线

珠江时报讯(记者/金晓青 通讯员/温亚洲 吕冬梅)记者5月17日获悉,一汽-大众佛山分公司将于5月21日举办“家”年华活动,有意购车或探秘汽车生产线或试乘试驾大众汽车的车友,别错过这个好机会。

在去年一汽-大众成立30周年庆典上,中德双方股东和用户代表共同宣布,将每年的5月21日定为一汽-大众厂庆日,521“家”年华由此诞生。

为展示大众电动汽车新技术,宣传一汽-大众新能源工厂,增强员工对公司和产品的自豪感,一汽-大众佛山分公司将举办521“家”年华系列活动。按照计划,本次活动分“走进MEB世界探秘”和“MEB开出去”两大板块,内容丰富多彩,包括举办技术大讲堂、驾乘体验营、探秘生产线;开新车巡游、志愿车服务社会;举办“众人、众车、众家”T恤绘画大赛、“我爱我家”短视频大赛、植树、趣味活动;分享美味、集体观影;打造“嗨购节”“汽车摊位”“员工租车”等活动。

系列活动还特别关注一汽-大众佛山分公司的合作伙伴,举办智慧工厂·经验推广会;开展5G技术及数字化技术交流活动;举办大城工匠·技术交流讲座;打造华南基地技术交流平台,总结佛山经验,帮助合作伙伴解决痛点,支撑佛山团队能力提升。