

## 电商崛起 南海智变

开栏语

近年来,直播带货、跨境电商等新模式新业态在南海蓬勃发展。为进一步加快南海电子商务产业发展,南海近日印发《佛山市南海区促进电子商务发展扶持办法(试行)》,从四个方面扶持电商产业发展。今日起,珠江时报推出“电商崛起 南海智变”系列报道,关注电商新业态在南海的最新发展情况,敬请关注。

# 直播卖车销量大增 南海这个基地“火了”

## 华南汽车直播基地实行直播电商模式,推动线上线下相结合营销,汽车销量大幅增长

一天2场直播,吸引近10万人关注,搜集上百条客资线索,这样的直播售车模式,正在引领南海汽车购车新风尚。

受疫情影响,近年来兴起的直播带货,成为了卖车的新兴渠道。位于南海桂城的华南汽车直播基地在全区率先试水直播电商模式,推动线上线下相结合的营销,实现了增长的突围。

华南汽车直播基地总经理马久介绍,华南汽车基地已经孵化出14名汽车主播,他们每天在抖音、快手、懂车帝、微视等平台直播卖车,每人每月平均获得1000多条精准客资线索,人均月成交量10~20辆,是传统车行的3~5倍。



### 主播人均月销售量是传统车行三至五倍

“兄弟们,车型好不好看?”每天下午3时,“90后”汽车主播杨凯荣都会开启直播,或对着镜头介绍车型、配置、性能等基本信息,或拿着手机拍摄内饰,以第一视角带观众体验用车,同时回答与汽车有关的各类问题。

在毗邻桂城映月湖环宇城的华南汽车直播基地,这样的情景每天都在上演,这些主播每天直播两场,合并2.5小时。“每场直播吸引约5万人观看,每天2场,就有近10万人观看,这比传统车行的集客能力要大得多。”杨凯荣半年前来到基地开启直播带货,如今在快手平台的账号积累了3万多名粉丝,半年下来,平均每月能成交10~20辆车。

马久介绍,传统车行人均月销售量为3~5辆,而基地主播直播售车能达到10~20辆,意味着是传统车行效率的3~5倍,销售效率得到大幅度提升。

为何选择在桂城开展直播业务?“这里交通便利,区位优势明显。”马久说,自己曾经在海八路附近做过12年的传统汽车销售,感受到传统车行销售的局限性,于是从2019年底开始试水直播售车,2021年9月进驻华南汽车直播基地,今年3月正式开启孵化业务,如今主播孵化及培训业务已经形成体系。



■直播期间,汽车主播为观众介绍汽车的配置、性能等基本信息。

珠江时报记者/刘贝娜 摄

### 直播卖车有流量优势 有效扩大销售半径

销售效率翻几倍,有何秘诀?在马久看来,直播卖车的首要优势,是具有流量优势,它扩大了销售半径,可显著提高线索质量、提升线索获取效率。

“传统车行的销售半径非常有限,尤其是在疫情下,获客难度很大。”在马久看来,直播能突破空间的限制,让新车、优惠、活动等信息快速传递给更多人,一天两场直播能吸引10万人次观看,带来近百条有效线索,这个量级是传统车行难以做到的。

以获客能力为例,传统车行的平时到客量较少,只有在周末稍多。但是直播售车理论上可以实现7×24小时进行直播,主播团队可专心直播获取线索。

在主播热情的讲解下,关于品牌和车辆的信息能够更快、更广泛地传递给消费者,感兴趣的观众可以在直播间的链接中留下姓名、电话等个人资料,有助于卖家提升品牌知名度,获取大量销售线索。对于消费者来说,直播看车省时省力,互动高效,可以自由

比较和选择。

在直播卖车中,跨地域购买现象也变得更加流行。马久透露,用户在直播间看到更有信任感的主播,宁愿跑远跑去购车。一些来自清远、肇庆等地的客户也会前来看车。

“我们致力于系统化孵化主播,‘汽车小白’平均一个月就能完成相关培训,实现带单销售,如今已经培养了14名直播,在各个平台形成了30多个账号矩阵。”马久说,主播孵化能力已经成了公司的竞争力。

### 品牌营销能力强 吸引汽车厂商洽谈合作

在直播带货的趋势下,越来越多平台涌现出汽车达人账号,也涌现出一些MCN机构。和这些直播账号相比,基地有哪些不同?马久认为,华南汽车基地的直播更注重本地客户的维护和解决服务方面的问题,即为本地传统车行带来销售转化,帮助他们解决销售难题。

为此,公司在后台运营的软件系统方面做了大量投入,形成了系统化的培训和转化体系。比如,通过大数据技术,让直播活动触及更多本地有购车计划的消费者,实现本地场观人数占比从之前的两成提高到四成左右。

又比如,在内容创作上注重精准匹配。得益于直播基地专业的摄影团队,基地旗下的“豪猪拍汽车”账号主要采用的是沉浸式拍车方法,主播不露面,没有剧情,

而是通过专业的介绍和拍摄,精准吸引有购车需求的消费者。该账号已经推出了沉浸式深度看车系列74集,收获了14万粉丝,已获得60多万点赞。

直播拥有较高的线索获取能力和高转化率,越来越受汽车经销商关注。马久表示,华南汽车直播基地占地3.4万平方米,已吸引13个汽车品牌入驻。经销商认为,基地与汽车经销商是协作而非竞争关系,因此愿意开展合作。

此外,一汽大众汽车有限公司佛山分公司也于近期前来洽谈合作,他们看重的是基地的品牌营销能力。“我们计划以产品呈现的方式,与一汽大众开展品牌宣传层面的合作。”马久说,有别于与经销商层面展开的合作,与一汽大众的合作是直播基地与主机厂直接进行对接,这是一项新的突破。

### 南海出台政策 加快电子商务产业发展

华南汽车直播基地,是南海汽车行业进行电商赋能的一个缩影。为进一步加快电子商务产业发展,加快培育新模式新业态,南海近期出台《佛山市南海区促进电子商务发展扶持办法(试行)》,其中提到对电商企业网络销售、总部经济招商引资、载体场地租金、电商服务机构、主流MCN机构和直播电商示范企业等方面进行奖补,对电子商务产业园区、产业载体、创业孵化基地、服务机构、直播电商基地进行建设奖补等。

扶持办法高度重视电商人才的培养,其中包含对学校及培训机构、优秀网红主播进行奖补。比如,对有办学资质的学校及培训机构开展电商培训课程,输出

电商人才进行奖补。

“桂城是南海汽车销售的主要基地,通过直播电商赋能,华南汽车直播基地探索出了新的营销模式,将带动更多传统车行转型,南海也将大力扶持华南汽车直播基地这样的载体发展。”南海区经济促进局相关负责人透露,《佛山市南海区电子商务三年行动计划(2022-2024)》的编制工作正在紧锣密鼓推进中,将通过调研及数据分析,提出切实可行的电商发展目标、行动指南和产业地图。

“南海的执行力强,对电商支持力度大,让企业能扎根安心发展!”基地汽车业务负责人郭松光表示,基地将继续推动电子商务产业化、规模化,大力推动汽车直播电子商务产业集群化发展。

文/珠江时报记者 李年智 通讯员 李伟婵

# 全球首创自适应机器人 一年销量增长十倍

## 非夕科技机器人有限公司坚持创新引领,推动“两业”融合加速

### 推进两业融合 挺起创新脊梁

一台机械臂灵活摆动,一个个产品样件整齐陈列,工作人员正对着电脑调试设备……走进位于南海狮山的中国(广东)机器人集成创新中心,非夕科技佛山生产基地里一片勃勃生机。

受新冠疫情影响,加之老龄化、用工成本上升、产业升级等因素,工业机器人行业发展按下了加速键,展现出巨大的市场潜力和发展空间。在这个行业,自主研发出世界上首台自适应机器人的非夕科技机器人有限公司(以下简称非夕)正凭借着创新技术不断向前进发,为制造企业带来更多元化的选择,推动“两业”融合加速。



■非夕科技佛山生产基地展厅。通讯员供图

### 打造本土 高端制造企业

除了技术创新、人才引进,非夕腾飞的秘诀离不开深思熟虑的蓝图布局。作为一家全球技术领先的通用智能机器人公司,非夕在硅谷、上海、北京、深圳、台湾、新加坡等地均设有办公室。看中南海狮山的产业集群效应和应用前景,在南海区科技局、狮山镇政府及南海区广工大数控装备协同创新研究院的大力支持和引荐下,非夕入驻机器人集创中心,并实现自适应机器人规模化量产。

“2021年,非夕机器人销量比2020年增长十倍。”非夕机器人科技有限公司副总经理杨壮林表示,2022年产值有望比往年翻一番。目前,在广工大研究院和机器人集创中心的助力下,非夕在佛山的生产基地面积已从4000多平方米扩至逾7000平方米,在佛山乃至粤港澳大湾区实现智造腾飞。

“我们希望围绕佛山生产基地,利用广佛及周边优质产业资源,构建稳健高效的产业链。”杨壮林表示,未来非夕将紧跟佛山政策及产业导向趋势,与当地形成更好的联动协作,努力成为本土的高端智能制造企业,不断推进先进制造业和现代服务业“两业”融合,助力佛山制造业数字化转型升级。

文/珠江时报记者 彭燕燕  
通讯员 王晓婷 黎思嘉

### 全球首创自适应机器人

不同于传统工业机器人,非夕在全球首创的自适应机器人通过仿人化技术路径,将工业级力控、计算机视觉和人工智能技术融为一体,像人一样可以手眼配合完成工作,能够有效满足汽车、3C电子、一般工业、医疗、农业、科研等不同行业的自动化需求。

其中,已量产进入市场的“非夕”产品——拂晓4,获得了由国际知名第三方认证机

构Intertek颁发的欧盟CE认证、北美ETL认证证书,成为行业首个通过ETL认证的七轴力控型机器人,取得了进入欧美市场的“通行证”。

高水平的技术优势来自高水平的研发人才队伍。包括创始人兼CEO王世全等成员在内,非夕目前拥有23名来自斯坦福大学、美国佐治亚理工学院、上海交通大学等知名院校的博士,其自适

应机器人的软件系统100%自主开发,核心零部件90%自主研发。目前,非夕已申请逾百项国内外技术专利。

随着技术的成熟和产品的优化,非夕自适应机器人已在多个领域有成功的合作案例。如非夕与一家知名整车厂合作车门及内饰件打磨项目,通过自适应机器人高精度的力控性能,在完成对复杂曲面自动贴合并输出恒

定向力的同时,对工件位置误差与运动进行补偿,有效解决企业生产难题,降低成本。

非夕自适应机器人颠覆性的创新技术,吸引了智能制造企业寻求合作。基于自适应机器人位置误差容忍度高的特性,应用其灵敏的力觉输出及感知功能减少人工误差,提高了合作客户在系统的整体柔性度。