

百场免费家教课程
提升家长教子水平

珠江时报讯(记者/邓丹凤 通讯员/杜莉妮)今年的5月9日至15日是首个全国家庭教育宣传周,南海区妇联打造“线上+线下”全域社区家长学校品牌,推出上百场线上线下家教课程,进一步提升家长的家庭教育水平,推动社会主义核心价值观在家庭落地生根。

《婴幼儿认知和社交能力发展》《如何促进孩子视觉能力发展》《如何培养孩子良好的进食习惯》……在首个全国家庭教育宣传周,南海区妇联打造0-3岁家庭教育云课程,邀请经验丰富的医护人员,聚焦0-3岁婴幼儿养育问题,共录制52节云课程,为家长提供满满的家庭教育“干货”。市民家长搜索微信小程序“融爱家教云平台”,点击“融爱·名师课程”,即可免费收看。

微信小程序“融爱家教云平台”是南海区妇联打造的线上社区家长学校平台,除了“融爱·名师课程”外,平台还打造了“融爱·名师直播”、“融爱·微电台”、“融爱·挑战赛”、“融爱·新资讯”及“融爱·智慧+”等6大主题,为市民家长免费提供家庭教育服务。

除了打造线上课程,南海区妇联联合线下社区家长学校建设,开展百场融爱家庭教育讲座进基层活动。讲座内容丰富实用,涉及法律维权、婚姻关系、家庭教育、健康养生、心理辅导等内容。

南海区妇联致力于打造“线上+线下”社区家长学校品牌。在提供各类家庭教育服务“输出”的同时,也在不断强化师资力量“输入”。截至目前,融爱家庭教育讲师团已有23人。

平安南海建设
有“真功夫”

南海公安鼓励习武人员参与群防群治

珠江时报讯(记者/杨慧 通讯员/南公宣)昨日,记者从南海公安分局获悉,该局各基层派出所积极发挥南海武术之乡的优势,鼓励习武人员参与群防群治,助推“功夫文化”融入“平安佛山”建设工作。

5月11日,“功夫文化融入平安盐步系列活动”举行。自佛山市部署推进“功夫文化”融入“平安佛山”建设工作开始,盐步派出所发动辖区武术协会、武馆、龙狮团升级改造“功夫角”等平安建设功能,培育志愿担当“安全员”“信息员”“宣传员”的功夫平安志愿队伍,助力构建基层社会群防群治创新格局。

麦边龙狮团位于盐步平地社区麦边村,是一家享有盛誉的国家级舞龙舞狮团。自成立佛山功夫平安志愿队盐步分队以来,麦边龙狮团在参加巡防工作、协助社区警官维护治安、教导警辅人员修习武术等方面发挥所长。平日里,麦边龙狮团功夫志愿队队员会加入平地社区巡逻防控、安全隐患排查工作,接受派出所指挥管理和统一调度。

此外,盐步派出所委托麦边龙狮团总教练张志华,根据派出所工作部署“量身定制”武术课程,在警营内部传授贴身格斗、徒手防御等武术技巧,提升警辅人员的体技能。与此同时,盐步派出所也对麦边龙狮团功夫志愿队队员开展普法、反诈等宣传培训,鼓励习武人员助力“平安南海”建设。

同日,黄岐派出所也携手佛山功夫平安志愿队中联黄飞鸿分队开展“守护钱袋子,建功新时代”主题宣传培训活动,积极推进“功夫文化”融入“平安佛山”建设工作,发动武术团体宣传科普反诈知识。

一方面,市场在升级改造中进行了科学、细致的分区布局,既涵盖水果、水产、蔬菜、海鲜、卤味、调味料等纷繁复杂的货品,又实现生熟分离、肉菜分离的卫生标准,使每一样食材都保持安全健康、新鲜可口。另一方面,市场还加强了对农产品的农残检测、冻品及其他产品的病菌抽检等,让群众“买得舒心,食得放心”。

市场升级改造后,强化了市场内外病媒生物防制工作,市场外周边添加了毒饵站,下水道口防鼠设施齐全;排水沟内无积存污物,无蝇蛆孳生。同时,在南海区爱卫办的指导下,市场内“爱卫”宣传氛围浓厚,掀起了重重“爱卫”潮:张贴公益广告、设立垃圾分类收集点、向商户及群众投放相关宣传单张等。“每次丢垃圾之前,我们都会严格按照干垃圾、湿垃圾等相关标准,分类之后再做打包投放。”水果档主吴姐说。

“干净、舒适、新鲜、安全。”南兴市场的升级改造,正是南海区积极构建农贸市场共建共治格局的一个缩影。从2021年到2023年,全区将完成89个农贸市场改造的计划。

乘着南海区积极推进爱国卫生运动,巩固国家卫生城市的东风,老旧市场变网红街市、烂泥地改造成生态公园、“厕所革命”提升着农村人居环境……幸福南海正通过城市“变形记”,让市民卫生健康更有保障,幸福“再升级”。

统筹/珠江时报记者 蓝志中文/图 珠江时报记者 许可可 通讯员 杨晨 黎凤彩

南海升级扶持政策推动企业上市

南企在北交所成功上市
最高可获1000万元奖励

珠江时报讯(记者/李春妹 通讯员/何颖丝 陈敏仪)5月12日,《佛山市南海区促进优质企业上市和发展扶持办法(2022年修订)》(以下简称《办法》)正式印发。根据《办法》,南海企业成功在北京证券交易所上市,与企业在上海证券交易所、深圳证券交易所成功上市奖励总额一致,最高可获1000万元。

据介绍,此次印发的《办法》,主要是根据《佛山市南海区推动企业上市五年行动计划(2021-2025年)》进行了修订。

记者梳理发现,《办法》不仅增加了北京证券交易所上市相关内容,还对上市企业从南海区外迁入奖励、辅导备案奖励等方面进行了修订。其中,《办法》中提到,企业完成股份制改造能获得100万元-200万元的股改奖励,企业向广东证监局申请辅导备案并取得受理回执的,奖励200万元。意味着企业上市过程中达到辅导备案阶段能最高获得400万元奖励。

此外,企业在中国证监会或其指定的股票发行审核部门正式受理上市申报材料后,给予企业扶持资金50万元。企业在中国证监会、深圳证券交易所、北京证券交易所、深圳证券交易所、深圳证券交易所、北京证券交易所、北京证券交易所成功上市后,按首发募集资金金额分五个档次给予企业奖励,最高可达500万元。

南海区外上市企业迁入奖励方面,则由之前的400万元提升至1000万元,同时增加了新三板创新层企业迁入奖励。根据《办法》,南海区外企业在上交所、深交所、北交所或区政府认可的境外资本市场上市后,将住所迁入南海区的,给予企业1000万元奖励。新三板创新层企业将住所迁入南海区的,给予企业300万元奖励。有关奖励资金在企业办理好变更登记、税务登记等有关手续后支付给企业。

南海区金融办相关工作人员介绍,为大力推动企业上市,《佛山市南海区促进优质企业上市和发展扶持办法》已实施多年,并依据资本市场发展情况进行了多次修订,目的是鼓励优质企业运用资本市场实现跨越式发展,加快南海区多层次资本市场的构建。

数据显示,截至目前,南海上市企业数量增至21家,新三板企业43家,区域性股权交易市场挂牌企业300多家。

南海区金融办相关工作人员介绍,为大力推动企业上市,《佛山市南海区促进优质企业上市和发展扶持办法》已实施多年,并依据资本市场发展情况进行了多次修订,目的是鼓励优质企业运用资本市场实现跨越式发展,加快南海区多层次资本市场的构建。

南海区金融办相关工作人员介绍,为大力推动企业上市,《佛山市南海区促进优质企业上市和发展扶持办法》已实施多年,并依据资本市场发展情况进行了多次修订,目的是鼓励优质企业运用资本市场实现跨越式发展,加快南海区多层次资本市场的构建。

数读扶持办法

政策主要修订了哪些内容?

- 1 企业向广东证监局申请辅导备案奖励提高到400万元。
- 2 企业成功在北交所上市与企业在上交所、深交所上市奖励总额一致(最高1000万元)。
- 3 上市企业从区外迁入奖励由400万元提升至1000万元;新三板创新层企业从区外迁入奖励300万元。

在上交所、深交所、北交所上市有怎样的奖励?

1 股改奖励

企业在券商、律师事务所、会计师事务所等上市中介机构的辅导下,完成股份制改造并取得股份公司营业执照的,按照实收资本、净利润划为两级给予扶持,其中实收资本3000万元(含3000万元)以上及上一年净利润达800万元以上的,给予200万元扶持。

2 辅导备案奖励

企业向广东证监局申请辅导备案并取得受理回执的,奖励200万元(未获得股份制改造奖励的企业奖励400万元)。

3 上市材料受理奖励

企业在中国证监会或其指定的股票发行审核部门正式受理上市申报材料后,给予企业扶持资金50万元。

4 成功上市奖励

企业在中国证监会、深圳证券交易所、北京证券交易所成功上市后,给予企业扶持资金50万元。

5 上市后首发募集资金

企业在中国证监会、深圳证券交易所、北京证券交易所成功上市后,按首发募集资金金额分五个档次给予企业奖励:
募集资金2亿元以下的,奖励100万元;
募集资金2亿元~5亿元之间的(含2亿元),奖励200万元;
募集资金5亿元~10亿元之间的(含5亿元),奖励300万元;
募集资金10亿元~20亿元之间的(含10亿元),奖励400万元;
募集资金20亿元以上的(含20亿元),奖励500万元。

南海涌现一批“网红”农贸市场

市民菜篮子拎得舒心又放心

健康南海
爱卫先行

文明佛山
FOSHAN

“环境更好了,菜价还是一样优惠,菜篮子拎得舒心又放心。”5月7日早上,南兴村村民吴美英送孙子上学后,便来到家附近的南兴市场买菜。在这里买菜二十多年,她见证了市场的一次次变化。

农贸市场连接着大部分家庭的“菜篮子”,藏着城市间最真实的烟火气,也关乎着成千上万商户的“钱袋子”。

近年来,为营造良好人居环境,巩固“国家卫生城市”的成果,南海区启动农贸市场升级改造项目,推动软硬件质量齐升,打造了不少像南兴市场、叠南市场、鸿堤肉菜市场这样的“网红”农贸市场,市民菜篮子拎得舒心又放心。到2023年,全区将完成89个农贸市场改造的计划。

地摊铁棚
变身“网红”市场

今年65岁的吴美英是土生土长的南兴人。自20世纪80年代南兴市场建成使用后,她便一直在这里买菜。“从最简陋的地摊,到后来的铁皮大棚,再到现在的敞亮舒适、功能齐全的新市



■升级改造后的南兴市场。

场。这些年的变化真是不敢想象。”吴美英说。

“阿秀,今天的迟菜心好像很靚啊,给我拿一把。”沿着南兴村牌坊往里走,映入眼帘的是青砖横梁、粉墙黛瓦,充满着岭南古韵风味的南兴市场。扫码、测温进入市场大门后,吴美英轻车熟路地来到了一处叫“秀姐蔬菜”的档口。

秀姐蔬菜档占地面积不大,却整整齐齐地摆放着上百种蔬果,根茎类、叶菜类、调味类……不同种类食物分区摆放,头顶明亮的灯光打下来,让五颜六色的蔬果显得更加新鲜可口。

“美姨早啊!好眼光哦,这批迟菜心特别鲜甜。”见吴美英来了,档主秀姐热情地与她打着招呼。

秀姐告诉记者,她与吴美英已经是十几年的“老朋友”了。

20世纪90年代,秀姐与丈夫南下广东打工,进过皮具厂、当过服务员,直到在南兴市场摆起了小摊卖菜,一家人的生活才得以安稳。

“在这里卖菜收入是可以的,但挣的都是辛苦钱,不容易。”每天凌晨四点半,天还未亮,秀姐与老公就得驱车赶到十几公里外的批发市场“抢菜”。当天空泛起鱼肚白时,他们便拉着最新鲜的菜回到南兴市场。拉回来的菜,秀姐还得精心挑选,掐去杂乱的部分,随后过一遍水,把菜上的泥沙杂质洗净。通过市场的农残等相关检验后,秀姐才将菜品整齐摆上档口,迎接顾客们的到来。

对于南兴市场的新变化,秀姐十分欣喜,“以前这里排水和通风系统不行,特别是夏天的时候,又闷又臭又脏。现在干净舒

适,还带空调,成了‘网红’市场。”

从小菜篮
守好群众大健康

告别秀姐后,吴美英领着记者在市场内逛了一圈。头顶岭南建筑原始风格的“瓦片”,脚踩干净沁凉的“青石板”,中央空调的凉风从四处吹来,“舒适”二字是记者最大的感受。

除了一些中老年人外,这里也多了不少年轻人的身影,“以前更喜欢在超市买菜,觉得比较干净。这里大改造之后,环境好了,菜也便宜新鲜,自然就喜欢到这里来。”陈女士说。

为守好市民“菜篮子”中的大健康与幸福感,南兴市场除了对外部环境升级改造外,对于食品安全的监管也在不断强化。