

大沥持续推进专业市场消防安全专项整治工作

时报漫话

漫画/李世鹏



既然上班不开心为什么还要上班呢？
因为下班开心啊！
不上班怎么下班呢！
那……我真的很喜欢上班……
哈哈……



人的成长总是要有一个过程的
就像我
小时候觉得自己一定有出息



长大就理智了些~
就觉得

其实平庸也挺好的



现在我觉得

只要少倒霉就行了
别无他求



记得给
ZHUZHU
点赞哦



现场督办整改 消除市场安全隐患

树牢安全发展理念 筑牢安全生产防线



珠江时报讯(记者/黄晴雯 通讯员/刘成 霍嘉仪)4月21日,大沥召开专业市场消防安全专项整治工作推进会。同日,南海区常委、大沥镇委书记何春云带队到相关专业市场,现场督促市场方、企业落实消防安全主体责任,落实各项消防安全隐患整改工作。以政企联手加快消除市场安全隐患。

最强力度 加快推进专项整治

自南海区部署全力消除专业市场消防安全隐患工作以来,大沥镇雷厉风行抓落实,开展为期一个月的大排查大整治行动。经过前期全面摸底,大沥46个专业市场中,有39个专业市场涉及违章建筑建在消

防通道上,面积约55万平方米,存在较为严重的消防安全隐患。

大沥前期与专业市场、农贸市场、物流园等管理方沟通,专项整治行动得到多家专业市场的积极配合,自主拆除违建消防通道上盖建构筑物。截至4月21日17时,39家专业市场已累计拆除14.29万平方米,余下38.27万平方米将于5月10日前完成拆除。

在此背景下,大沥当天召开相关工作推进会,对排查整治工作中的各项进度进行阶段性总结,并对下阶段工作进行再部署、再推进。

何春云表示,现存的安全隐患是制约大沥发展的一个重要因素,也是大沥亟需解决的问题。各部门在下阶段工作中,要抓好疫情防控 and 安全生产两条主线。其中,安全生产主线的重点,是要在确保安全的前提下,以最强的力度、最快的速度清除专业市场、农贸市场和物流园存在的安全隐患,进一步夯实大沥



在广东南国小商品城,工作人员搬运拆除下来的顶棚。
珠江时报记者/张鹏 摄

未来发展的基础。

现场督促 加快整改步伐

当天下午,何春云带队前往广东南国小商品城、广佛国际机电五金城B区、中建博美大沥五金装饰城等整改进度较慢的专业市场检查整改情况,现场督促其加快整改步伐。

据了解,广东南国小商品城违建消防通道上盖建构筑物面积超85000平方米,目前仅完成拆除5000平方米。记者当天在广东南国小商品城现场看到,部分支线通道上已拉起警戒线,身着橙色反光背心、头戴安全帽的施工人员正在对商场过道上的雨棚进行拆除。彩钢板、弧形框架经吊车放到地面后被逐一拆卸,通道和经营户

“花花世界”前店后厂 能买花赏花 能阅读休闲

里水加快现代观光农业升级,助推乡村旅游业的发展

走进里水万顷园艺世界的葳盛兰业,随处可见郁郁葱葱,里面栽种着100多万株大、中、小规格蝴蝶兰的种苗、开花株。同时,这里还有一个占地200平方米的花卉展厅,一盆盆蝴蝶兰千娇百媚,展示着不同的美态。游客除了可以买花赏花,自己DIY设计蝴蝶兰盆栽外,还可以在这里的图书阅读区域阅读休憩,度过一段休闲时光。

在里水这个“花花世界”,不少花企都采取这种“前店后厂”的模式,即园区内既有后方的大型种植区,也有前方的花卉艺术品展示区、观光单车租借区等,游客可以现场购置农产品、花卉。这种模式的推行,加快了里水传统现代农业向现代观光农业的升级发展,展现了里水乡村振兴的成果。

“前店后厂”创新传统农业销售模式

在里水镇北部万顷园艺世界的入口,长屋花房和兰花街成为市民游玩的新去处,大家在这里喝咖啡、买鲜花,度过休闲周末。

葳盛兰业就在入口处,经过10年的发展,从一家只有1万开花株的普通种植户到拥有100万株蝴蝶兰的龙头花企,从只做线下批发到积极融入乡村旅游、风生水起地开辟电商直播,缔造了一个又一个属于自己的传奇。

近两年,眼见贤鲁岛周边环境越来越好,葳盛兰业投入超20万元将兰花大棚改造为“前店后厂”模式,前端是占地200平方米的花卉展厅,展出过百种花卉组合造型。而后方则是温室花场,市民可现场挑选心水花卉搭配组合。这种创新的模式,吸引了大批市民前来购花。

“乡村旅游和观光农业是里水乡村振兴发展的重点,政府帮助企业改造了外立面,打造兰花街,不少顾客大赞环境漂亮,我们下定决心规划装修一个花卉展厅。”葳盛兰业负责人郭海金认为,万顷园艺世界在贤鲁岛生态旅游度假区附近,每天游人如织,要利用好这一优势扮靓和提升企业,从而吸引更多人流。

“这里的蝴蝶兰品种不一,造型各异,进入展厅就像走进了蝴蝶兰花展一样。”市民彭小姐专门从桂城过来购买蝴蝶兰。

她认为,在前面的展示区域可以看到不同蝴蝶兰的组盆展品,能更直观地展示不同品种蝴蝶兰的美态。后面的种植大棚则以工厂生产、批发的形式,有很多品种可供选择,既可以自己组盆也可以直接购买成品,非常实惠方便。

除了花卉展厅,葳盛兰业还有DIY手工区域、图书阅读区域,市民来到这里买花赏之余,还可以自己设计蝴蝶兰的摆盆,阅读休憩,“前店后厂”模式将一产、三产充分联动起来,使得买花与旅游体验紧密结合,游客们在花香中感受梦里水乡鲜花小镇的魅力。

值得一提的是,葳盛兰业“前店”内还有一个小小的直播间,当前企业正在积极探索电商带货销售,企业在抖音、淘宝、拼多多各大电商平台均有销售途径,每天能售出500株左右,电商的销量占总销量的20%左右。

有着同样“前店后厂”的还有种植户张雪芬,在她的樱梦农业种植基地可以看到,现代化的种植大棚里摆着各式别致的三角梅造型。“前店后厂”模式让游客的消费和游玩体验大大提高。

“大家都抢抓乡村旅游发展机会,集约连片发展将里水现代农业做大做强,前店后厂的模式可以让传统农业销售模式有了更多创新和发展内涵。”张雪芬说的正是广大种植户的心声。



葳盛兰业全力打造“前店后厂”的销售模式。

有力助推乡村旅游业发展

如今,里水犹如一座鲜花小镇,现代花卉种植面积逐年增多,拥有超过7万多亩农业用地是梦里水乡发展以花卉产业为主要特色的现代农业的最大底气。目前,里水蝴蝶兰种植面积约1500多亩,主要集中在万顷园艺世界、南海花博园两大连片现代农业园区,从事蝴蝶兰生产企业超300间,年生产销售蝴蝶兰超5000万株。数据显示,全国每4株蝴蝶兰有1株产自里水,全年销售产值5亿元以上。

在这片土地上,里水种出了“中国香水百合名镇”、种出了华南最大的蝴蝶兰生产销售基地,种出了“省级花卉园艺现代农业产业园”,也种出了一二三产融合发展的广阔天地。

今年春节前夕,南海推出年花优惠券,里水有超过200个花企可使用该券,“前店后厂”的销售模式让里水年花无论批发还是零售,销量都很火爆。万顷园艺世界、南海花卉博览园的多家蝴蝶兰企业积极拓宽销售渠道,将种植大棚改造“前店后厂”模式,市民可现



经过外立面改造的葳盛兰业。

场挑选心水花卉搭配组合,这种创新的模式,吸引了大批市民前来购花,里水年花基本售罄。

玖久兰业因此得益,负责人张月华表示,“前店后厂”是非常灵活的销售模式,非常便捷,卖家直接就地取材,从经营的大棚里拿货,买家也可以到大棚内一看究竟,对买卖双方都有好处。

以“花”为媒,里水走出了一条产业带动的文旅融合之路。每年年底,“百花盛宴”都会在万顷园艺世界绽放,游人如潮。据不完全统计,连续举

办十届的百合花文化节已累计接待游客超300万人次。如今,万顷园艺世界成为里水旅游打卡的标志性景点之一,“前店后厂”的模式让现代农业发展焕发勃勃生机。

伴随着第一产业的蓬勃发展,里水特色农业+旅游的活动也越来越多。除了传统的百合花文化节外,近年来,岭南新春水上花市、稻梦音乐节等应运而生。通过融入鲜花、稻田等元素,里水的观光农业又有了新内涵,“花花世界”有力助推了乡村旅游业的发展。

文/图 珠江时报记者 陈志健