

桂城第二批16个“名企百园”项目集体动工，政企共建跑出加速度

公园城市添美景 企业文化新展现

“科普+示范+休闲”相结合的瀚蓝垃圾分类主题公园、镶嵌着超大规格艺术岩板的蒙娜丽莎美好人居主题公园、以“舞动平洲”为主题的平胜汇江公园、科普鞋履历史知识的南海鞋履科普公园……3月31日，桂城第二批16个“名企百园”项目集体动工。很快，桂城市民将迎来一批展示不同企业风采、好玩好看实用自然的网红打卡点。

“桂城有很多优质的企业‘养在深闺人未识’，通过公园建设将优秀的企业文化、企业特质与市民生活融合在一起，让优秀的企业众所周知。”桂城街道党工委书记岑灼雄表示，桂城将通过“名企百园”建设，打造集时代特征、企业文化、老少皆宜、健身康乐、社交休闲于一体的主题公园，让桂城的城市品质更加美好、城市功能更加强大，构建“城在公园里，人在画中游”的美好景象。

· 丰富多彩 · 打造企业版“网红打卡点”

正如桂城在建设“公园城市”过程中打造的大小小小180个主题鲜明、各具特色的公园一样，桂城的“名企百园”同样拥有各自的IP。丰富多彩，成为桂城“名企百园”的特性之一。

“我们拿出了一款蒙娜丽莎艺术岩板，把产品融入到整个创意设计当中。这款产品的名称叫‘海纳百川’，正好是南海精神的一部分。”蒙娜丽莎集团股份有限公司董事张旗康介绍说，蒙娜丽莎美好人居主题公园将致力打造成产品文化理念和主题公园相融合的经典之作。

细看第二批16个主题公园的设计方案，种类多样多元，有走色彩缤纷“范”的，如将坐落在南海新经济产业中心D仓西侧的海逸产业社区公园，计划以“清新粉”为主题色，创造多功能使用空间，将来公园内的多功能剧场既可作为日常篮球场，也可作为活动剧场使用，景观大道可承载创意集市，户外展览等活动。

有走文艺路线的，如将建在

方舟一号建筑产业中心北侧地块的世纪Star+Park，计划在公园中心地段塑造一尊“百工圣祖”——鲁班的主题雕塑，致力打造建筑产业与生态“和谐、相融、共生”的公园，高大的雕塑让公园充满文化气息。

也有营造科技感氛围的，如计划建在长江路与科丰路交汇处的全影汇VR公园，公园内计划设置包括飞越南海7D影院、狮舞岭南VR机械臂、VR滑雪、VR摩托车、VR动感自行车和VR潜望镜等智慧设施，让体验者可自由观赏南海区的名胜景区和历史悠久的岭南文化，体验滑雪、骑行、驾驶等多种趣味互动性游戏，市民出门游玩又多了一个好去处。

还有走知识科普路线、时尚潮玩路线、休闲运动路线……一个个主题公园里，桂城企业风采和优美的风景、好玩的设施相辅相成、相得益彰。人们漫步园内，既能欣赏优美的绿化风景、体验新颖有趣的游乐设施，还能体会底蕴深厚的桂城实业精神。

· 尊企爱企 · 用好资源为企业展示平台

丰富多彩的，除了公园的主题，还有参与“名企百园”建设的众多名企。在前后两批参与“名企百园”建设的企业中，有上市企业、有制造业企业、有服务业企业、有高科技企业、还有商业协会……

企业和企业家是桂城经济发展的主力军，是桂城的宝贵财富，如何将“名企百园”打造成企业展示形象的优质空间和载体？

正如桂城以“店小二”式的政务服务不遗余力地打造一流营商环境一样，在“名企百园”的建设上，桂城率先拿出十足的诚意，用区域内最优的资源、最好的地块为企业展示企业文化、品牌形象的平台。

“我们立足桂城近30年，在30年的发展过程中得到了地方政府和周边群众的大力支持，所以‘名企百园’项目一开展，我们积极响应号召。”广东星联精密机械有限公司董事姜晓平介绍，星联公园将融入企业产品、企业发展历程、企业精神，并满足周边市民的运动休闲需求。



■蒙娜丽莎美好人居主题公园效果图。



■瀚蓝垃圾分类主题公园效果图。



■全影汇VR公园效果图。



■世纪Star+Park效果图。

· 同心协力 · 跑出“公园城市”建设加速度

从桂城首批“名企百园”全部启用，到第二批“名企百园”集体动工，桂城在建设“名企百园”的跑道上，无论是公园品质还是速度、执行力，一直跑在全区前列。

自2021年12月初南海区发布“名企百园”建设项目实施方案后，桂城立即成立了工作小组，出台配套方案，在全区率先开展“名企百园”建设。街道领导亲自抓落实，带队实地勘察每一个适合的地块，并从经发、市政、建设中心、团委等部门抽调精干力量参与，各部门主动发挥职能优势，高效推动项目实施。

在1月底首批4个“名企百园”启用后，桂城一鼓作气，开启第二批“名企百园”项目规划，以最快速度完成了16个“名企百园”的企业对接、选址、方案设计等工作。从2月7日到3月31日集体动工，平均每3天就有1个“名企百园”项目落地。

“桂城的‘名企百园’是桂城

从“名企百园”建设 看桂城的速度和效率



企业兴则城市兴，企业强则城市强。

3月31日，桂城第二批16个“名企百园”项目启动建设，这些精品主题公园将融入企业文化元素，构建企业与市民生活的融合新空间。率先完成第一批“名企百园”项目建设后，桂城击鼓再奋战，迅速开展新一轮的项目建设，足见桂城的高速和高效，也彰显了企业和企业家的责任和担当。

闻令而动， 桂城走在最前面

2021年12月初，南海启动“名企百园”建设，目标是在3年内建设或改造提升不少于100个公园。今年南海两会《政府工作报告》中也明确提出，实施“名企百园”计划，要打造一批宣传区域产业品牌和弘扬企业家精神的最佳载体，以此贯彻落实新发展理念，持续改善生态环境质量，全面打造现代化活力新南海。

深入实施“名企百园”的背后是南海坚持制造业、坚守实体经济体的坚定决心。方案发布后，桂城街道领导高度重视，抓紧组织、高效推动，企业积极响应，于2022年1月底前完成首批4个“名企百园”项目建设。这批公园注入了企业或所在行业的文化元素，具备有别于一般市政公园、社区公园的独特气质。如乐居Upark，以激活片区城市活力为着眼点而设计，把社区闲置地变成街心小公园，美化了城市形象，改善了居民的生活面貌，提升了城市发展的整体性……

桂城首批4个“名企百园”项目从启动到建成，用了不到2个月时间，这充分体现了桂城的效率和企业担当。对于南海区推动“名企百园”建设，广东柯内特环境科技有限公司总经理朱斌认为：“南海以制造业发达著称，近年一直在推进产

城融合，但是很多市民对于本土制造业的感知度并不强，‘名企百园’让企业走进社区和公园，市民看到的是公园，但更多的是产城融合的一种物理形态的展示方式，把我们的产业真正融合到社区中，融合到我们的每一个城市角落里头。”

击鼓奋战， 桂城奏响最强音

众所周知，龙舟鼓手是龙舟的“灵魂”，比赛中一切行动听从鼓手鼓点的引导，鼓手的临战经验和综合素质是一条龙舟取胜的关键。如今在城市建设中，桂城就是这样的“鼓手”。

作为在全区率先开展首批“名企百园”建设的镇街，桂城街道击鼓再奋战，如今又迅速开展第二批“名企百园”项目建设，让人兴奋的是越来越多的企业主动报名参与其中，这不仅为名企拓展了优质的文化载体和产品展示空间，也让桂城优秀的企业文化和企业家精神落地生根。

打造“城市客厅典范、总部经济样板、广佛同城标杆”，是区委区政府赋予桂城的重要使命，在此基础上，桂城还要打造“科创都市顶流、人才集聚高地”，全面建设高品质新活力强实力的出彩桂城。城市和企业是利益共同体、命运共同体，这是城市与企业共同的机会。

要实现这些发展目标，城市独特的品质和气场至关重要，如何让桂城城市形态更美、城市功能更强、城市内涵最有魂，如何将城市独特文化和印记与经济发展融合起来是桂城一直努力的方向，而“名企百园”的建设无疑是最直观、也是最直接的嵌入方式。

时代潮流，孕育无限机遇；城市发展，呼唤伟大企业。城市好企业才会好，企业好城市会更好，企业成长与城市发展同频共振，共振的效益使企业成长乘风破浪、协同的力量使城市发展行稳致远。政企同向、千群同心，扎实推进桂城经济社会发展各项工作，为全面建设高品质新活力强实力的出彩桂城贡献更多共振力量。