

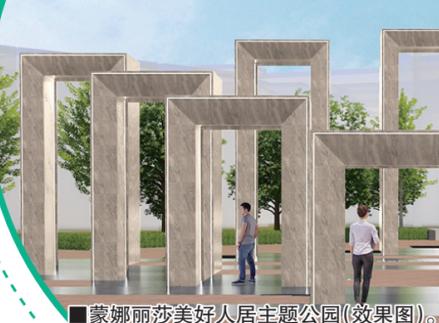
一园一主题一企一风采

南海启动第二批「名企百园」建设，打造民营经济高质量发展「地标」

广东星联精密机械有限公司将打造星联公园，建设集体体验产品设计、制作、生产过程及休憩于一体的主题公园；广东省九江酒厂有限公司以陶缸、玻璃酒瓶、风帆为元素，打造具有九江特色的桥下古法酿造景观广场，重塑桥下空间；瀚蓝固废处理（佛山）有限公司投资建设无废城市科普园，通过不同太阳能座椅等建筑物构建环保知识触点……

在首批20个“名企百园”正式亮相后的两个月，南海第二批“名企百园”在3月31日启动建设。在这批带着南海企业鲜明印记的公园里，企业的风采与优美风景相得益彰，将成为城市新的风景线，成为市民休闲的好去处。漫步园内，市民可以欣赏南海制造的匠心独运、优良品质，了解本土优秀企业独特的文化内涵以及南海区产业高质量发展成果。

南海大规模建设企业主题公园，在国内也尚属创新之举。借助这些主题园，不仅企业践行了回馈社会的责任，而且更重要的是在全区营造起了爱企尊企的氛围，进一步释放南海区区委区政府始终与民营企业站在一起的强烈信号，彰显南海坚持制造业、坚守实体经济的坚定决心。



■蒙娜丽莎美好人居主题公园(效果图)。



■无废城市科普园(效果图)。

打造“地标”

营造爱企尊企的氛围

2021年12月，《南海区“名企百园”建设项目实施方案（2021-2023）》发布，提出在全区范围内开展“名企百园”建设项目。根据该方案，通过村改、危房拆除、公园提升、闲置地盘活等方式对城市空间进行拔点抽疏，增加更多的市政公园、社区公园、农村公园等公共配套。同时计划到2023年建设或改造提升不少于100个公园。

今年1月，在南海两会的《政府工作报告》中，正式明确实施“名企百园”计划，要打造一批宣传区域产业品牌和弘扬企业家精神的最佳载体。

南海区区长王勇表示，建设“名企百园”是希望打造一个本土企业品牌展示的平台，使南海的大街小巷成为优秀企业永不落幕的展示招牌，传承南海实业为本的基因，在全区营造爱企尊企的氛围。

回顾历史，在经济社会发展的不同阶段，均会出现一个或一批相对明确指向的地理性标志，成为一个时期或一个群体的“思想与精神地标”，以作为时代印记的重要价值符号。

此次南海启动“名企百园”建设，就是要创建一个能够彰显南海民营经济高质量发展内涵的“地标”。

其中，对企业层面，展示优秀企业的核心产品元素及品牌文化；对镇（街）层面，有鲜明主题和特色，体现本土产业底蕴、实力和产业发展方向与内涵；对市民层面，能在公园感受到企业家对南海的贡献，为企业发展创造更多空间，更多资源，更大的信心和力量，增强全社会的向心力和凝聚力，意义重大。

南海之所以能勇立潮头，很大程度得益于民营经济的强势崛起。目前，南海区民营经济发展呈现出“6789”的特征，即占经济总量的63%、贡献70%的税收、85%的就业岗位、占市场主体数量比重超过90%。全区规上工业企业中民企占80%，年纳税超千万元纳税大户中民企占70%，上市企业中民企占90%。

南海区工商联主席、总商会会长、广东星联科技有限公司董事长张伟明表示，企业和城市是相生共融的，企业有机会参与“名企百园”建设，不仅能够为城市建设尽了绵薄之力，还为企业自身搭建了一个极好的形象展示平台，“作为企业来说，有机会在扎根的城市里，留下更多属于企业自己的印记，得到城市的认可，是一种荣耀。”

踊跃参建

让企业品牌根植市民心中

在当天启动的第二批“名企百园”项目中，大部分已经提交了建设方案。其中，蒙娜丽莎集团股份有限公司拟在有轨电车1号线夏西站附近，利用企业自产的岩板，打造一个有便民休息区、创意造型展示区、网红拍照打卡区的美好人居主题公园；平谦国际集团则是选择在南海平谦产业园二号公路旁，打造平谦休闲公园，并且建设篮球场、网球场等基础设置。

“将原来杂草丛生的闲置地块，建设成为一个小型公园，让周边企业、市民可以推窗见绿、让产业员工可以出门进园。”平谦国际集团粤

港澳大湾区总监、南海平谦智慧产业园开发有限公司总经理陈超表示，这不仅

可以提升园区周边的形象，提升企业的知名度和客户的认同度，还能为周边村民、产业园从业者提供良好的健身、休闲场所，提升周边居民的幸福指数。

“名企百园”启动后，得到

企业家的积极响应，多家企业纷纷以无偿捐建、捐赠产品、提供技术支持或解决方案等多种方式参与建设。

“知道‘名企百园’项目要实施后，我们第一时间就申请参与。”广东省九江酒厂有限公司董事长关正生说，企业也要勇担社会责任，为社会治理贡献乡贤力量，共同建设和谐社会。

“如果有机会，我希望能够再参与多个‘名企百园’项目的建设。”在完成了首批“名企百园”项目之一的里水兆创·领德公园建设后，广东兆创置业投资有限公司董事长李兆敏依然“意犹未尽”。在他看来，产业园要想“金凤凰”常驻，不仅要靠“硬件”条件引得青睐，还要靠“软件”条件获取“凤凰心”。

在广东柯内特环境科技有限公司总经理朱斌看来，“名企百园”让企业进入到社区和公园，就是把产业真正融合到社区中，融合到城市每一个角落里头，不仅推动产城融合，让市民对于南海作为制造业名城有更直接的感受，同时为企业回馈社区提供了新途径。

据了解，广东柯内特环境科技有限公司打造的活水环保科普园，也是首批20个“名企百园”之一，通过科技与环保科普组合，为市民提供一个有活力的、有趣味的、可以进行科普互动的空间。

做好保障

让“名企百园”建设更规范

“名企百园”是以公园形态为表现形式，打造一批宣传区域产业内涵、企业品牌文化和弘扬企业家精神的载体。放眼全国来看，此项创新之举，并没有成熟的做法可以借鉴。

“‘名企百园’并不是指在园区里种一朵花、一棵树即可，而是要体现企业的文化，体现园区甚至是地方的文化。”南海区“名企百园”建设项目工作领导小组组长蔡汉全表示，要在园区里开创“精、细、特”的新型文体空间，让企业的员工，让市民在园区里，有一定的休闲、活动、娱乐空间。

为此，南海区“名企百园”建设项目工作领导小组成员单位攻坚克难，坚持在实践创新中摸索前行，积极发挥政府引导作用，撬动更多的企业参与参与。

在2021年12月，南海区工商联（总商会）就向全区广大民营企业发出《关于发挥民企优势，助力“名企百园”建设的倡议书》，号召广大民营企业争做敢为人先的榜样、善做创新创造的先锋、勇做回报社会的表率，发挥企业所专所

长，以多种方式积极参与“名企百园”建设。

激发企业参与热情只是第一步，对南海区“名企百园”建设项目工作领导小组而言，如何让“名企百园”的建设更规范也是一大难题。

南海区“名企百园”建设项目工作领导小组副组长、区工商联党组书记梁耀智介绍，为了形成工作规范，南海区“名企百园”建设项目工作领导小组成员单位对首批20个公园开展了实地检查，广泛征求领导小组各成员单位的意见，并印发了《“名企百园”项目建设工作指引》，引导镇街第二批项目的建设水平再上一个台阶。

据了解，该份指引为第二批项目在前设计评估、中期建设施工和后期验收宣传全过程提供业务培训和专业指导，尤其在建设标准、实施流程、案例参考、“名企百园”专用形象标志及验收工作等方面提供了细化执行意见。

3月31日，第二批“名企百园”已经启动建设，期待在金秋时节，与落成的“名企百园”再相见。