

# 让社区体育公园 更火更潮

## 南海力争今年实现社区体育公园全覆盖

AI公园、极限运动公园、尖东“水上乐园”……最近，高颜值又好玩的社区体育公园频频刷爆南海人的朋友圈，吸引了不少市民前来体验。

今年的南海区宣传思想文化工作会议提出，要构建城乡一体、优质普惠的公共文体服务体系，实施社区体育公园村(居)全覆盖工程，建成一批“小、精、美、特”空间。

实施社区体育公园村(居)全覆盖工程是更好满足人民群众精神文化需求的重要途径。接下来，南海将大力推进，争取到2022年底全区完成新建或改造提升社区体育公园不少于290个，彰显“现代化活力新南海”的体育担当。



■玩湃社区足球公园。

珠江时报记者/方智恒 摄



■桂城滨江公园。珠江时报记者/廖明璨 摄



■全民健身体育公园不少小朋友来运动。

珠江时报记者/许可可 摄



■市民在尖东社区体育公园游玩。

珠江时报记者/廖明璨 摄

### 用心更巧

### 更多边角地「桥下灰」变身「幸福地」

生活在南海，有一种幸福叫“家门口就是社区体育公园”。截至2021年底，全区累计建成了145个社区体育公园，5272个体育场地，体育场地面积达762.87万平方米，各项指标高于省、市平均水平，构建了“十分钟体育健身圈”，生动描绘了全民健身的“幸福半径”。

全区宣思文会议提出，要坚持以人民为中心的发展思想，大力推动城乡公共文化优质共享。南海区文广旅体局群众体育股相关负责人介绍，今年将继续推进实施社区体育公园村(居)全覆盖工程，争取到2022年底全区完成新建或改造提升社区体育公园不少于290个，即平均每个行政村(居)不少于1个。截至目前，全区已完成195个社区体育公园的建设。

公共文体设施的改造建设离不开政策引导和资金扶持。去年，南海区文广旅体局大力推动社区体育公园全覆盖建设，先后出台《佛山市南海区公共文体

设施建设奖励资金的实施细则》《佛山市南海区社区体育公园建设实施方案》，通过以奖代补的方式大力支持社区体育公园建设。其中，对于2020年起新建或改造提升的社区体育公园，验收并投入使用后给予一次性奖励，最高奖励达50万元。

“在政策引导下，社区体育公园健身得到了镇街和村居的积极响应，目前第一批获奖奖励资金的名单已经公布，第二批申请即将启动。”上述负责人表示，实施方案对社区体育公园的建设任务和时间推进节点提出了明确的要求，接下来将加强监督和考核，推动各镇街按时按质完成社区体育公园建设。

同时，南海将完善全民健身公共服务体系，加快落实南海全民健身计划，重点加强全民健身场地设施配套建设，打造徒步、龙舟、龙狮、武术、篮球等群众体育品牌赛事活动，营造全民健身浓厚氛围，让社区体育公园更火热。

到精的建设历程。南海区文广旅体局群众体育股相关负责人介绍，一直以来，南海十分重视基层公共体育设施建设，从过去每个村居的“一场一室”到社区体育公园，设施在不断提升和优化。

以前，传统的社区公园内往往只配备了一些简单的健身器材。如今，南海区在打造社区体育公园时，更强调体育公园的趣味性，积极融入集运动、趣味、科技等功能于一体的智能体育元素，让社区体育公园好看好玩。

譬如，在南海区全民健身体育公园就安装了互动自发电音乐收音机、手动自发电音乐球、互动喷水自行车、太阳能发光跷跷板……这些智能互动体育设施不仅能发光，还能喷水 and 播放音乐，非常吸引体验。

下一步，南海将进一步增加社区体育公园的复合式功能体验，注重体育健身与消费领域、文化体验、科技创新的结合，从单一的健身休闲向娱乐、审美、文化等精神需求升级，为南海增添更多风景和活力。

社区体育公园只能运动健身吗？不！在南海，它们还是“潮玩”打卡点。去年以来，南海着力打造一批“小、精、美、特”空间，社区体育公园频频“爆款”。

滨江公园增设网红玻璃屋读书驿站和龙舟造型的网红栈道桥；位于广东金融高新区的AI公园充满了黑科技；平胜大桥桥底的极限运动公园则成了“时尚范、年轻范、运动范”的代言。这些公园除了“标配”篮球场、足球场、健身器材等健身设施外，儿童游乐场、花海、智能科技、涂鸦等新鲜元素应有尽有。特别是“随手一拍就是大片”，成为爆款公园的“流量密码”。

在人们追求美好文化生活的今天，公共文化空间“美不美”“好不好”，直接影响着人气“旺不旺”。以前，南海有一种幸福叫“家门口就是社区体育公园”，如今，这种幸福更加生动、更接地气，可以用一句话形容：“未婚的想拍拖，结婚的想生仔。”

说法的变化，直观反映了社区体育公园从有到优、从优

覆盖更广 让社区体育公园遍布城乡

体验更潮 科技+文化「玩」出新花样

### 记者手记

### 爆款公园 南海的活力表达

春风和煦，草长莺飞。在南海的社区体育公园，年轻人尽情享受阳光与运动，他们玩滑板、跳街舞、酷跑……体育休闲正成为这座城市的新时尚，而一张张运动的面孔，正是这座公园城市最具活力的表达。

为什么南海的众多社区体育公园能成为“爆款”？从这些“顶流”的公园中，我们可以发现哪些“流量密码”？

一是切中群众所需所盼。不管是闲置地、边角料，还是“桥下灰”、死角位，将它们变身成社区体育公园，都是改善群众生活环境的直观体现，让群众真切感受到城市的品质提升。

二是体验感很强。这些公园将体育与消费、科技、文化等融合，提供沉浸互动的体验。不少公园颜值高，随手一拍就是大片，同时也充满智能化、科技感，让人们忍不住去打卡。

三是充满了审美趣味。这些公园以新的审美品质唤醒不同区域的文化记忆，它们五彩斑斓、充满活力，有的融入醒狮涂鸦，有的结合龙舟主题，在潜移默化中传承了城市文脉。

对于一座现代都市而言，文体空间的“体验值”，一定程度代表其生活的“理想值”。体验值越高，就越能吸引人才。南海社区体育公园频频刷爆朋友圈，就像是一个个城市营销广告，让人们心生向往。

体育运动是一座城市永葆青春与活力的密码。早在1987年，南海便成为第一批全国体育先进县。近年来，南海在文体设施现代化、体育赛事新视听、运动人群新活力上不断提档加码，引领和推动全民健身运动的普及推广，促进了竞技体育水平提升，加快了特色休闲体育产业蓬勃发展，为建设现代化活力新南海贡献力量。

让我们期待，南海打造更多爆款社区体育公园，为城市竞争增添更多绚烂的光环。

文/珠江时报记者 黎小燕 王方亚

