



■袁晓琳在给单身人士作匹配。

里水23岁女生8个月内给未婚男女 搭建起一个有趣、快乐的交友平台

暨大毕业当红娘 相亲玩出新花样

提起红娘,许多人的第一反应是上了年纪、热心亲切、交际广泛的阿姨。但在里水,却有一位仅23岁的红娘,她与传统红娘截然不同,她年轻、浪漫、爱聊天,致力给未婚男女提供一个有趣、快乐的交友平台,用行动完美诠释了“幸福是介绍出来的”。短短八个月时间,在她和伙伴们的努力下,数十对情侣牵手,其中已有两对领证结婚。她就是里水红娘袁晓琳。

初试牛刀

互联网结合传统相亲靠谱脱单

袁晓琳毕业于暨南大学,2020年毕业后在广州从事互联网工作,特立独行的她爱好自由,2021年4月辞职回到里水和顺。彼时的袁晓琳对如何帮人相亲一无所知,更没想过自己会做红娘,但身边传统相亲的“弊端”却让她看到了年轻人相亲交友的市场需求。

“我回里水后发现身边单身的朋友太多了,找对象是刚需。”袁晓琳说,大家都苦于没有一个靠谱的脱单渠道。

袁晓琳认为,虽然在网络上认识到新朋友不难,但社交软件多对多的配对形式以及不知根知底的准入机制让人心生怯意。自己也曾曾在社交软件上“潜伏”,收到的喜欢不少,但大多是聊几句就无疾而终。

而传统的相亲形式,有点像“盲选”,大多是碍着父母要求去见面,很难找到自己称心的,双方父母围在一桌尬聊,相亲的男女双方在饭桌上也难以有深入交流,过于拘谨和约束也不被大多数年轻人所接受。自己的姐姐曾被母亲一周安排数次相亲,相亲二十余次均没有找到合适的,脱单成功率和效率未免太低,还容易引发家庭矛盾。

所以她思考,能不能把互联网与传统相亲的优势相结合,找

一个帮助大家靠谱脱单的方法。

在梳理了身边的资源后,年龄相仿的单身者至少有数十个,袁晓琳决定尝试帮忙牵线。“身边单身朋友很多因为工作圈子小,或地域限制的关系,工作后很难再认识新朋友,特别是编制内的人。像公务员、老师、银行等所在的工作环境很稳定,身边同龄的资源非常少。所以我就想充当中间人,集中资源,再统一合理分配。”一开始因为不好意思,袁晓琳没敢用自己的微信号跟别人联系,而是申请了一个新的微信号,化名“佛山牵线小怪兽”,利用朋友口口相传的形式扩大影响力,邀请单身人士添加微信在线匹配对象。

“从0到100个好友,这个过程是最慢,最艰难的。”得益于纯公益的服务,以及袁晓琳在抖音、小红书、微信等线上渠道的宣传,单身对象的资源慢慢多了起来,地域覆盖广佛两地,从1988年到2000年出生的都有,其中90后占了大多数。

添加好友后,袁晓琳都会主动了解对方需求,问他们想要找什么样的人、为什么单身、单身多久等问题,跟他们像朋友一样聊天,很多单身好友有时也会主动给她分享情感经历,袁晓琳作为一个倾听者,去理解他们的感受,给他们提建议。

相亲哲学

拒绝功利化 让有趣的灵魂相遇

袁晓琳目前主要在线上做红娘牵线。每当有人找上门想相亲,她都会让对方填一份信息收集表,让对方尽可能详细地把个人兴趣爱好以及对伴侣的具象化要求写出来,收集到信息后,她会把人员编号录入电脑表格,在资料库中寻找符合双方要求的人,找到后就征询双方意见,同意就互相交换资料,推荐微信认识。

为了增加匹配度,她在征求当事人同意的前提下,还在“佛山牵线小怪兽”同名的微信朋友圈、抖音、小红书等平台定期更新单身人士照片、工作情况、择偶信息,鼓励大家勇敢追求喜欢的人。

面对一群“嗷嗷待哺”的单身男女,袁晓琳有时也觉得为难,但她都是以朋友交流的方式去帮助他们脱单。她直言,最难之处在于“千人千面”。每个人都有自己的恋爱观和审美观,也有不同的忌讳和雷区,甚至有些人的观念里带有偏见,经过20多年已经根深蒂固,很难去改变。作为红娘,只能从某些角度切入去引导、交流,这个过程非常消耗精力。

得益于大家都是年轻人的基础,这种线上方式得到了大家的喜欢,袁晓琳也得到了很多人的信任,他们有一些感情问题都会来和她交流,听取她的意见。

被问得最多的是,“我对他没感觉,我要直接跟他说,还是慢慢疏远就好?”关于这个问题,袁晓

琳的建议是:不管男生还是女生,一定要大大方方地向对方说清楚。冷处理只会伤害别人、耽误别人。作为一个成熟的成年人,应该大方一点,和对方坦诚相待。对方不会因为你的拒绝而生气,相反会因为你的真诚而愿意跟你做朋友。她希望在她平台认识的朋友们都能够做到这样,恋爱、感觉无法强求,但可以做到真诚友善。

“我总是跟人讲,不要以功利主义看待‘相亲’。”袁晓琳说,一见钟情固然是难遇之喜,但大多数爱情都发生在细水长流、慢慢磨合的过程里,“抱着认识新朋友的心态,去接触不同的灵魂,其实是一件非常有意思的事情。”

袁晓琳笑称自己是“小作坊”,“正因为是公益,是免费的,我更要对介绍人负责。”她对资源库里的人都要成为有所了解的朋友,知道对方的爱好、工作,甚至是交流的风格,找到两个兴趣气质比较搭的,她才会介绍对方认识。

“所以我不会用简单的表格来框定一个人,年龄、工作、年薪、收入并不能构成一个人的全部。有些人上来就问有没有房子、车子,年轻人又不是商品,为什么要被挑来挑去?”她觉得年轻人可以活出自己的精彩,遵循自己的交友模式就非常棒了,精神上的门当户对比经济上的门当户对更重要。



■袁晓琳和唐水玲外出摆摊设相亲交友盲盒吸引人流。



■袁晓琳组织年轻人射箭活动。



■袁晓琳和唐水玲计划成立婚介公司。



扫码一下
了解这位红娘
更多信息

■袁晓琳在节假日组织开展露营等线下交友活动。

独门诀窍

让相亲变得很好玩

“前几天有个女生私聊我,说感谢我们组织KTV唱歌活动让她唱出了对象。”袁晓琳笑着强调,“是真的‘唱出来的对象’!”原来,她为了淡化相亲的目的性,创造了一些独门绝技,让年轻人玩得更有意思一些。在节假日开展露营、KTV、密室剧本杀等线下交友活动,提供很多社交场合,让一群三点一线缺乏社交圈子的单身年轻人聚在一起尝试不同的事。

袁晓琳介绍,通过设置身高、学历等门槛筛选,他们的单身资源平均年龄更低,条件更优质,交友属性更强一点;聚焦在佛山本地的单身相亲交友,从地域上降低大家见面认识成本,成功率更高;打造年轻化的红娘IP,用户粘性更强,与用户成为好朋友;填补了很多线上大平台、大公司会员交互性不强、收费较高、本地

运营匮乏、用户粘性低的空白,为客户提供性价比、高、真实、高效的相亲活动和服务。

“大家就像交朋友一样,反而会聊得更轻松。”袁晓琳举例道,“她们线下活动都会定一个主题,提供的不光是寻找另一半的平台,还能找到志同道合的伙伴,活动结束后,就有不少男生女生成为朋友。”

“有时候单身的人不知道自己想要什么,我们就创造平台,去挖掘、了解他想要什么。”作为红娘,袁晓琳认为,相亲交友最重要的是匹配度,一定要去多了解客户的需求,现在的年轻人,特别是95后年轻男女,不一定是急着找对象,交友却是刚需。同时,他们又是开放包容的一代,如果有某个点能打动到他们,他们就会勇于尝试,比普通人更勇敢、更直接去追逐爱情。

未来发展

立志要做年轻人喜欢的婚介公司

8个月时间内,经朋友口口相传推荐,以及互联网方式推广宣传,袁晓琳目前积累了数千佛山本地单身资源,这少不了后来加入的师妹帮助。

唐水玲是袁晓琳大学时的师妹,她从珠海来到里水和顺,跟袁晓琳一起进行这份甜蜜事业。

随着单身好友的逐步增加,匹配需求增大,两人计划成立婚介公司,会员制专业运营。去年12月,公司注册成功,同时签约了财税公司,财务情况合法上报。袁晓琳开始了会员制收费服务,她说,年轻人相亲交友市场大有可为,要想走远,必须合法合规和安全交友,除了确保登记信息安全外,牵线之前会沟通

双方,没有疑问且愿意接触才会安排牵线,至今没有产生过纠纷。

创业几个月,已有数十对情侣脱单,两对已婚,袁晓琳的家人从开始的反对转变到后面的接纳,还帮着她一起宣传。目前团队除了两人外,还有一名专职匹配师,两名兼职。她们既要匹配,又要做销售,工作强度大。

袁晓琳说,立志公司将来成为佛山本地单身资源年轻、优质,受年轻人喜欢的婚介公司,也希望可以做到让别人听到相亲不排斥,而是觉得很好玩的机构。接下来还要继续做一周CP、线上云相亲等线上活动以及线下约见、活动交友等一系列年轻人喜欢的活动。