

西樵山下锣鼓喧天，听音湖畔彩旗飘扬。2月26日，在“最岭南”的南海区西樵镇，传统文化和现代国潮相得益彰。首届“南海狮团诞”活动在此举行，12位“南海狮团”成员闪耀亮相。而巡游方阵所到之处，市民和游客纷纷夹道欢迎。

南海是醒狮的发源地，西樵镇更有“龙狮源地、飞鸿故里”的美誉。一千多年来，南海醒狮文化世代相传。如今，南海与清华大学文化创意发展研究院发起“醒狮焕新发展计划”，通过南海狮团和南海狮团诞，让醒狮文化历久弥新，让千年古郡南海绽放文化新活力。

新时代呼唤新担当。醒狮不仅是民俗活动，更蕴藏着中国人自立自强、生生不息的精气神。醒狮醒国魂，击鼓振精神！当下，雄狮精神正照进现实，塑造着生活在南海的每个人，通过凝聚精气神、汇聚强大合力，为打造现代化活力新南海提供助力。

南海醒狮又一次“出圈”！当天，由大头佛、12只成团狮子、参赛狮队组成的巡游方队，变换出“醒”字形，上演了一场热闹非凡的醒狮表演。而在千里之外，众多海内外朋友通过线上直播大饱眼福。这场由南海携手清华大学文创院策划的“南海狮团诞”节庆活动，集巡游、成团、祈福、狮闹于一体，将南狮、武术、舞蹈、民乐完美融合，为观众呈现了一场跨界的国潮盛典，展示出醒狮这一国家级非物质文化遗产的巨大魅力。

作为醒狮的发源地，南海一直不遗余力传承醒狮文化。20世纪80年代，南海已有中小学校尝试将醒狮纳入校园特色教育框架，南海更是在华人圈率先建立武术龙狮体育协会，并编写了佛山地区最早的醒狮竞赛规则；到了20世纪90年代，南海首创高桩醒狮，并成为全国南狮比赛的规定套路。

从2001年开始，南海连续20多年利用“五一”“十一”假期在西樵山天湖公园举办“黄飞鸿杯”狮王争霸赛，是目前世界上规模最大、档次最高、参赛狮队技术水平最高的狮艺比赛，被业界誉为“永不落幕的狮艺盛宴”。

“我们不仅要传承醒狮的技艺，更要传承自强不息、团结奋进的民族精神。”南海区委宣传部常务副部长、区文化广电旅游体育局局长梁惠颜介绍，南海在对全区进行狮口普查的基础上，专门从现存的2700多支狮队中挑选出具有代表性、传承性、创新性的十二只狮子组成“南海狮团”，希望借此为传统文化注入时代精神，让年轻人在生活中体验醒狮文化。

事实上，每只狮子背后都有其感人的故事。例如，“元气狮乐仔”来自西樵镇民乐小学，他们为梦想而战，不畏艰巨；“新潮狮阿in”来自叠滘比麟堂，作为传统文化的守护者，他们大胆创新复兴国潮；而来自里水信义龙狮俱乐部的“爱心狮阿洪”，传承的正是明信义、存大爱的传统美德；“老狮傅阿峰”则来自狮山镇峰岭龙狮武术协会，是工匠精神的化身……

除了挖掘南海醒狮文化的内涵，南海更是创新策划了“南海狮团诞”节庆活动。该活动从醒狮的吉祥文化出发，融合了当代礼仪与民间祈福仪式，包括巡游、祈福、狮闹等环节。其中，狮闹延续醒狮比赛的习俗，旨在通过技艺切磋，彰显拼搏精神，助推文化融合，推动醒狮运动全民发展。未来，南海将守正创新，持续优化升级醒狮比赛，推动醒狮竞技规范化发展，为南海醒狮竞技走向全国、全世界做出独特的贡献。

后浪狮安仔

爱心狮阿洪

小狮妹阿舜

以创新引领国潮、传承精气神
『南海狮团』首批12位成员亮相，

爷青狮阿承

一代宗师飞鸿

新潮狮阿in

止戈狮阿芝

蓝狮阿明

12只狮子
成团“出圈”！

元气狮乐仔

斜杠狮皮仔

老狮傅阿峰

翰林狮阿朗

传承有道

深挖内涵赓续传统文化

创新无界

南海醒狮引领国潮新风尚

打造IP

文旅融合赋能活力新南海

迈入2022年，南海醒狮频频刷新“打开方式”。在河南卫视小年夜晚会上“打头阵”，邀请嘻哈圈“校长”刘夫阳与国潮厂牌新乐府唱作《蓝狮阿明》，开设“南海狮团”抖音号和微信视频号，在《和平精英》“龙狮迎冰雪”主题版本上线南海醒狮元素……

近年来，南海区一直深耕“南海醒狮”品牌，推动“南海醒狮”这个城市形象超级IP的融合发展。

2019年，南海确立“两高四新”的现代产业发展导向。同年，南海区与腾讯游戏联合开展电竞新文创项目，在国民游戏《王者荣耀》推出南海醒狮的鲁班七号“狮舞东方”皮肤，开创国内非遗与电竞新文创合作先河。

2020年，南海区重磅发布“南海好功夫”城市形象品牌，落户西樵镇的岭南功夫文化体验馆同步开馆。

2021年，南海再度创新，通过QQ炫舞在线上推出全新国潮服饰、国风音乐和舞蹈，向玩家展现国粹南狮的魅力，并与国潮品牌HBA联名推出“南狮玩潮快闪空间”。同年底，国产原创动画电影《雄狮少年》上映，不仅高度还原了南海西樵山天湖公园的“黄飞鸿杯”全国狮王争霸赛，其醒狮动作指导也是来自南海黄飞鸿武术龙狮团。

南海更是邀请清华大学文化创意发展研究院担任学术指导，共同发起“南海醒狮焕新发展计划”，推动南海醒狮文化可持续发展。迈入2022年，南海醒狮在内容、表现形式、传播渠道上的诸多创新，正是南海醒狮焕新发展的“组合拳”。

频频“出圈”，是为了更好地“入圈”。醒狮文化“破圈”的背后是坚定的文化自信。梁惠颜表示，南海狮团的诞生将成为新时代下以醒狮文化为核心的南海城市文化塑造的新契机，南海狮团将化身在地文化传播大使，成为南海与年轻一代对话的有效窗口以及南海对外文化输出的有力抓手。

文化如水，润物无声。南海醒狮是一项融舞蹈、武术、音乐于一体的文体活动。从铿锵有力的锣鼓声和腾挪跳跃的高难度技艺中，充分体现了自强不息、团结奋进的民族精神。同时，这种精气神也渗透到南海人的骨子里，成为了南海的一种城市精神。

今日之南海，不仅愈加自信，深厚文化也在加快传承，并探索构建富有竞争力和南海特色的现代文化产业体系。

西樵镇是首批“中国龙狮名镇”，全镇33个村居几乎都有武馆和狮队。近年来，为助力佛山打造“世界功夫之城”，南海更是把醒狮文化、武术文化列入岭南文化名城建设，传承岭南广府文脉的核心内容。围绕“南海好功夫”城市形象IP，南海扎实推进武术高端赛事、武术文化、武术表演、武术旅游等业态融合发展，大力推动中外武术文化交流。

值得一提的是，自2001年起举办的“黄飞鸿杯”狮王争霸赛已成为世界狮艺比赛的顶尖赛事。赛事从传统到高桩，从南狮到北狮，从陆上飞桩到水上飞狮，创意精彩不断，对弘扬中华狮艺、打造交流平台、传播中华龙狮名镇和黄飞鸿故里品牌起到积极作用。

以赛为媒，西樵镇更打造了众多品牌活动，并开发出“黄飞鸿功夫文化之旅”游学产品，独具岭南特色的醒狮、武术、龙舟已成为粤港澳游客的打卡必备体验项目。“南粤理学名山”西樵山也被国家文化和旅游部评为第二批国家港澳青少年游学基地。

文化是城市繁荣的催化剂。梁惠颜表示，“南海狮团诞”活动是南海区推动可持续传承发展传统文化、助力南海高质量发展的重要举措。南海将继续发挥醒狮精神，依托“南海狮团”“狮诞”等载体，让非遗涵养城市的文化品格，持续创造具有温度的城市IP，打造大湾区文旅商深度融合发展样板，助力现代化活力新南海建设。