

养老五年发展规划出炉，首提大力发展银发经济

夕阳红催生朝阳市场

当前，人口老龄化已是中国社会发展的重要趋势。带来挑战的同时，也促进了“银发经济”发展，催生出“朝阳”市场。

国务院日前印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》(以下简称“规划”)，首次提出大力发展银发经济。强调发展壮大老年用品产业，加强老年用品研发制造，大力开发满足老年人衣、食、住、行等需求的老年生活用品。鼓励国内外多方共建特色养老产业合作园区。优先培育一批带动力强、辐射面广的龙头企业，打造一批产业链长、覆盖领域广、经济社会效益显著的产业集群，形成一批具有国际竞争力的知名品牌，推动我国相关产业迈向全球价值链中高端。

从日常生活中我们就可感受到，智能健康护理、适老化改造、保健品、老年人社区、理疗养生、老年人直播电商……这些养老服务早已渗透到生活的方方面面。

什么是银发经济？

规划提到『银发经济』哪些内容？

“银发经济”又称老年经济、老年产业，主要是指与老年人群相关的经济，它的发展与老龄化社会密切相关。它包括的范围十分广泛，有卫生健康服务、家政服务、日常生活用品、保险业、金融理财、旅游娱乐、房地产、教育、咨询服务等各个领域。

艾媒咨询发布的数据显示，2016年至2020年，我国银发经济市场规模持续上升，2020年已达5.4万亿元，年增长率为25.6%。预计2021年我国银发经济市场规模保持增长态势，达到5.9万亿元。中国社科院发布的《中国养老产业发展白皮书》指出，2030年我国养老产业规模将达到13万亿元。

- 重点开发适老化家电、家具、洗浴装置、坐便器、厨房用品等日用产品以及智能轮椅、生物力学拐杖等辅助产品。
- 发展辅助搬运、翻身、巡检等机器人。
- 发展老年人监护、防走失定位等产品。
- 在有条件的街道、社区，发展嵌入式康复辅助器具销售和租赁网点，提供用品展示、预约使用、指导教学、售后维修、回收利用等服务。
- 规划布局一批银发经济重点发展区域。在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等区域，规划布局10个左右高水平的银发经济产业园区。
- 研究建立寿险赔付责任与护理支付责任转换机制，支持被保险人在失能时提前获得保险金给付，用于护理费用支出。
- 支持老年人住房反向抵押养老保险业务发展。
- 加强涉老金融市场的风险管理，严禁金融机构误导老年人开展风险投资。

当前银发经济发展呈现五大亮点

- 1 政策扶持力度大
- 近年来，国家出台了一系列政策，不断深化银发经济领域的“放管服”改革，逐步破解市场准入、用地、融资、用工等难题，持续释放政策红利，引导、扶持和规范银发经济发展。这些政策为“银发经济”的发展创造了空间，为市场注入强大活力。
- 2 市场主体增长快
- 根据天眼查联合百度财经发布的报告显示，我国与养老相关的企业数量已经超过23万家。除了为数众多的中小型企业之外，不少央企和大型民企，如泰康人寿、中国人寿等保险公司，万科、远洋、保利、绿城等房地产公司等，也纷纷布局养老领域，打造各类养老社区。境外投资者也开始进入中国的银发市场，主要集中在老年健康和照护服务行业，其中不乏国际知名的养老和医疗保健企业或集团。
- 3 养老服务发展势头猛
- 仅从设施建设方面来看，截至2020年底，我国各类养老机构3.8万个，养老服务床位821万张，平均每千名老年人拥有床位数达到31.6张；建有社区服务中心2.9万个，社区服务站39.3万个，能够为居家老年人提供生活照料、康复护理、助餐助行、紧急救援、精神慰藉等多种服务；医养结合机构达到5857家，绝大多数养老服务机构与医疗卫生机构开展了签约合作，为老年人就医开辟绿色通道。居家社区机构相协调、医养康养相结合的社会养老服务体系基本建立。
- 4 资本关注度高
- 资本对银发市场十分关注，已经渗透到相关细分领域。有统计显示，近5年来，养老产业的融资高达60亿元，主要集中在养老服务、医疗机构和医疗信息化等领域。一些资本雄厚的企业，如地产、保险企业通过收购方式进军养老市场，并实现迅速的规模扩张，如光大养老已经收购了150多家养老机构，床位超过3万张。
- 5 科技赋能特征明显
- 智能科技成为银发经济发展的强大助力，从信息平台的打造、信息系统的建立，到可穿戴设备、智能化产品的生产，再到远程教育、远程医疗的实现，银发经济注重与先进科技结合，智能化、智慧化程度不断提高，产品和服务在技术手段上不断更新迭代。

老年消费

地方发展银发经济各有侧重

2021年末，中国65岁及以上人口首次突破2亿人，占总人口比重超过14%，从2000年的轻度老龄化社会转为中度老龄化社会。

按60岁以上人口占比计算，中国的老龄化有明显的地方差异，具体到31个省(自治区、直辖市)，可以分为四个层次：

第一层次超过20% (共10地)	辽宁 上海 黑龙江 吉林 重庆 江苏 四川 天津 山东 湖北
第二层次为15%~20% (共14地)	湖南 河北 内蒙古 北京 陕西 山西 安徽 浙江 河南 甘肃 江西 广西 福建 贵州
第三层次为10%~15% (共6地)	云南 海南 宁夏 广东 青海 新疆
第四层次为10%以下 (共1地)	西藏

不同的老龄化进程，意味着各地推动银发经济的方向也不相同。

第一类情况，如北京、上海、江苏、浙江等地，经济基础好，有能力实现比较好的社会保障，发展银发经济的重点是探寻老龄社会下经济如何可持续发展的长期性、全局性解决方案。例如，经济发展理论的创新、经济发展新动能的形成、发展战略的调整、商业模式的转换等一系列重大课题。

第二类情况，如重庆、山

东、湖南等地，近年来经济发展快速，虽然老龄化程度加深，但少子化不明显，发展银发经济的重点是催生新人群、新职业和新组织的主体创新；促进新技术、新主体、新联接交换的关系创新；发展面向全龄群体的产品和服务创新。目的是助推地方经济发展。

第三类情况，如辽宁、吉林、黑龙江等地，经济发展一般，人口流失严重，老龄化与少子化同步加深，需要中央在社会保障等各个方面大力扶持。

发展银发经济的重点是构建多元化、多层次养老保障体系，推动老龄事业与产业、基本公共服务与多样化服务的协调发展。

地方推动银发经济，关键是要立足当地特点，搭建起一个具备持续性、协同性、集聚性的示范体系，引导关键企业进入其中。只有这样，才能培育一个多行业、多领域相融合的新兴银发产业，形成充满活力、可持续发展的新型银发经济。

如何推动银发经济高质量发展？

国家发改委有关部门负责人表示，《规划》设专章提出“大力发展银发经济”，发展中国特色银发经济，就要发挥有为政府和有效市场的双重优势。

一方面，要坚守政府保基本、兜底线职能，为特殊困难老年人提供均等可及的服务和产品，推动中国特色养老服务体系惠及每位老年人。

另一方面，充分发挥国有资本、社会资本等不同资本，企业、民办非企业单位等不同组织在扩大供给规模、提高供给质量、满足多层次民生需求的作用，推动形成国内强大市场。

推动银发经济高质量发展，需要积极开发适老化技术、设施和产品，提升市场规范化水平。大力发展适老生活用品和老年功能代偿产品市场，推动养老服务业与健康、家政、体育、文化、旅游等产业融合发展，在满足差异化、个性化需求的同时，充分考虑老年人使用习惯，为老

年人提供更安全、更专业的产品和服务。

推动银发经济高质量发展，需要在提升产品和服务数字化、智能化水平的同时，帮助老年群体更好跨越“数字鸿沟”。老年产品和服务的数字化、智能化是大势所趋。比如，老年人使用的健康类穿戴产品，能够实时监测老年人身体健康状况，受到消费者青睐；许多居家养老服务都是通过手机应用直接下单，方便快捷，广受好评。

也要看到，现实中不少老人不会上网、不善使用智能手机，相关产品和服务如果一味追求数字化、智能化，反而会给老年群体带来极大不便。这就要求相关产品和服务必须在数字化、智能化与适应老年人使用习惯之间找到平衡点。只有在产品和服务设计上更加精细化，真正以老年群体的实际需求为本，才能让老年用户充分享受数字化、智能化带来的便利。